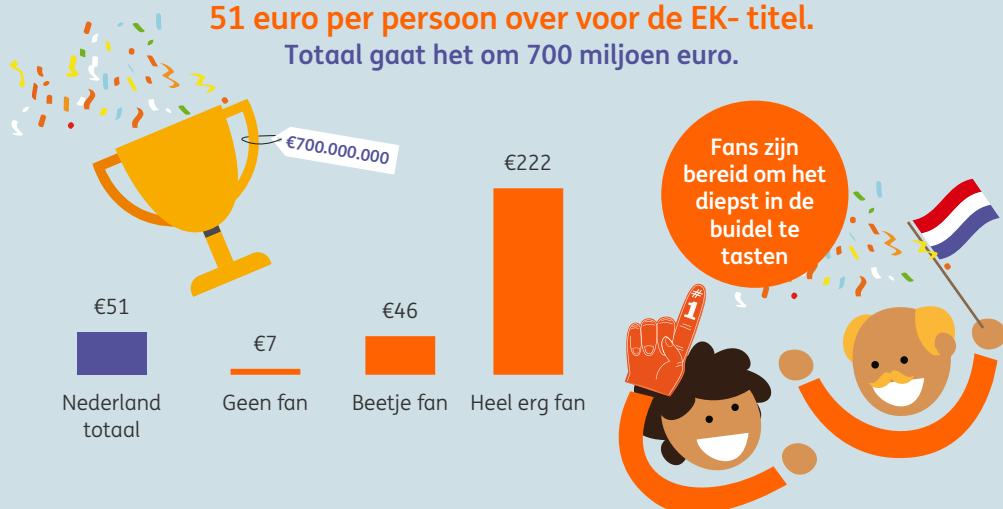


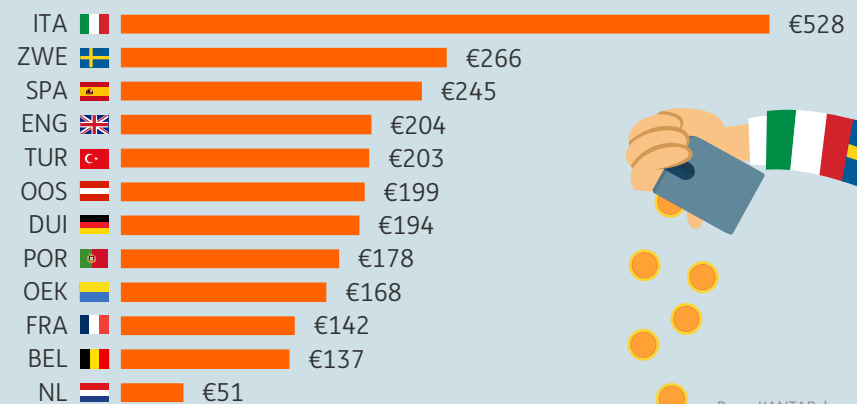
# Wat is de waarde van het EK-voetbal?

## Nederland heeft 700 miljoen euro over voor de EK-titel

Nederlanders hebben gemiddeld  
**51 euro per persoon over voor de EK- titel.**  
Totaal gaat het om 700 miljoen euro.



Internationaal gezien hebben Nederlanders relatief weinig over voor de EK-titel.  
**Andere voetballanden zijn bereid veel dieper in de buidel te tasten: gemiddeld 224 euro. Italië spant de kroon met 528 euro.**



## Wie profiteert van het EK?

**Gemiddeld stijgt de omzet van supermarkten in juni tijdens eindtoernooien met 2,9%.**  
Nu we dit EK veelal thuis gaan kijken profiteren de supermarkten extra.



Door corona zijn afgelopen jaar de elektronica-aankopen van consumenten flink gestegen.  
**Hierdoor zal de traditionele omzetpiek richting het EK veel lager zijn.**



**Cafés kunnen op minder omzet rekenen in vergelijking met een normale voetbalzomer, omdat we veelal thuis zullen kijken.**



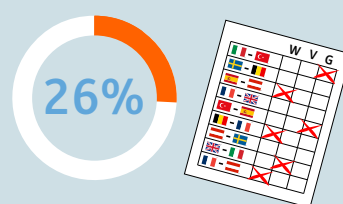
**Restaurants scoren nooit echt goed tijdens een eindtoernooi, dit jaar kunnen afhaal- en thuisbezorg mogelijkheden wat extra tegenwicht bieden.**



**10% van de Nederlanders verwacht tijdens het EK vaker eten te bestellen**

Bron: ING Economisch Bureau

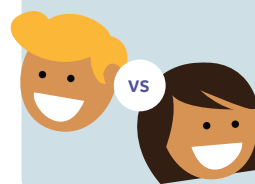
## Kans op succes? 60 miljoen euro op het spel



**Ruim een kwart (26%) van de Nederlanders speelt deze zomer mee in één of meerdere voetbalpools.**



Zij zetten **gemiddeld zestien euro per persoon** in op het spel. Totaal zetten Nederlanders daarmee **ruim 60 miljoen euro op het spel.**



**Mannen (33%) spelen vaker mee dan vrouwen (20%) en zetten gemiddeld ook twee keer zoveel in: twintig euro tegenover tien euro.**

Bron: ING Economisch Bureau

## Wat betekent het EK voor de economie?



**Een klein deel van de consumenten (9%) denkt tijdens dit EK iets meer uit te geven dan anders.**



**Aan supporterspullen geven consumenten gezamenlijk ruim 45 miljoen euro uit.**

Bron: ING Economisch Bureau

## Productiviteit tijdens EK iets onder druk

**Slechts 2% van de werkenden verwacht...**



**...dat het EK hun eigen productiviteit zal drukken, daarentegen verwacht 14% dat de productiviteit van hun collega's wel wat te lijden heeft onder het EK.**

**Mocht Oranje het tot de finale schoppen, dan verwacht...**



**...een op de twaalf werkenden (8%), die normaalgesproken op maandag aan de slag gaan, vrij te nemen of later op het werk te verschijnen.**

Bron: KANTAR, bewerking ING

## Verantwoording

Dit onderzoek naar de houding en het gedrag van consumenten ten aanzien van voetbal in deelnemende landen aan het Europees kampioenschap is uitgevoerd door KANTAR in opdracht van ING in april 2021. In Nederland is online onderzoek gedaan onder 1002 respondenten die representatief zijn voor de bevolking op basis van leeftijd, geslacht en inkomen. In alle andere landen zijn minimaal 500 respondenten online ondervraagd die een representatieve afspiegeling vormen van de internetbevolking naar leeftijd en geslacht.