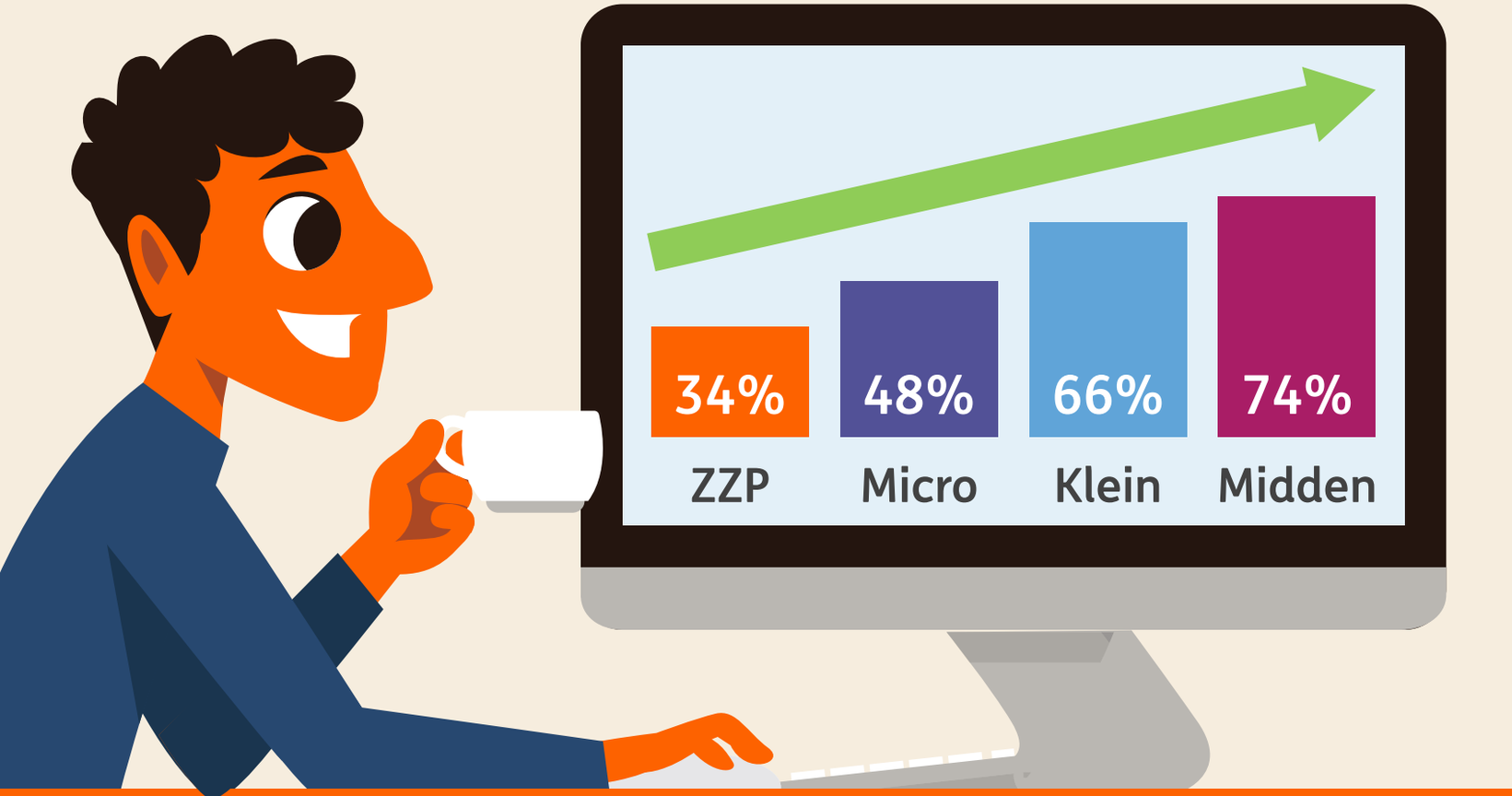
Midden- en kleinbedrijven voorloper op het gebied van vernieuwing

Jaarlijks onderzoek naar vernieuwingskracht van ondernemers

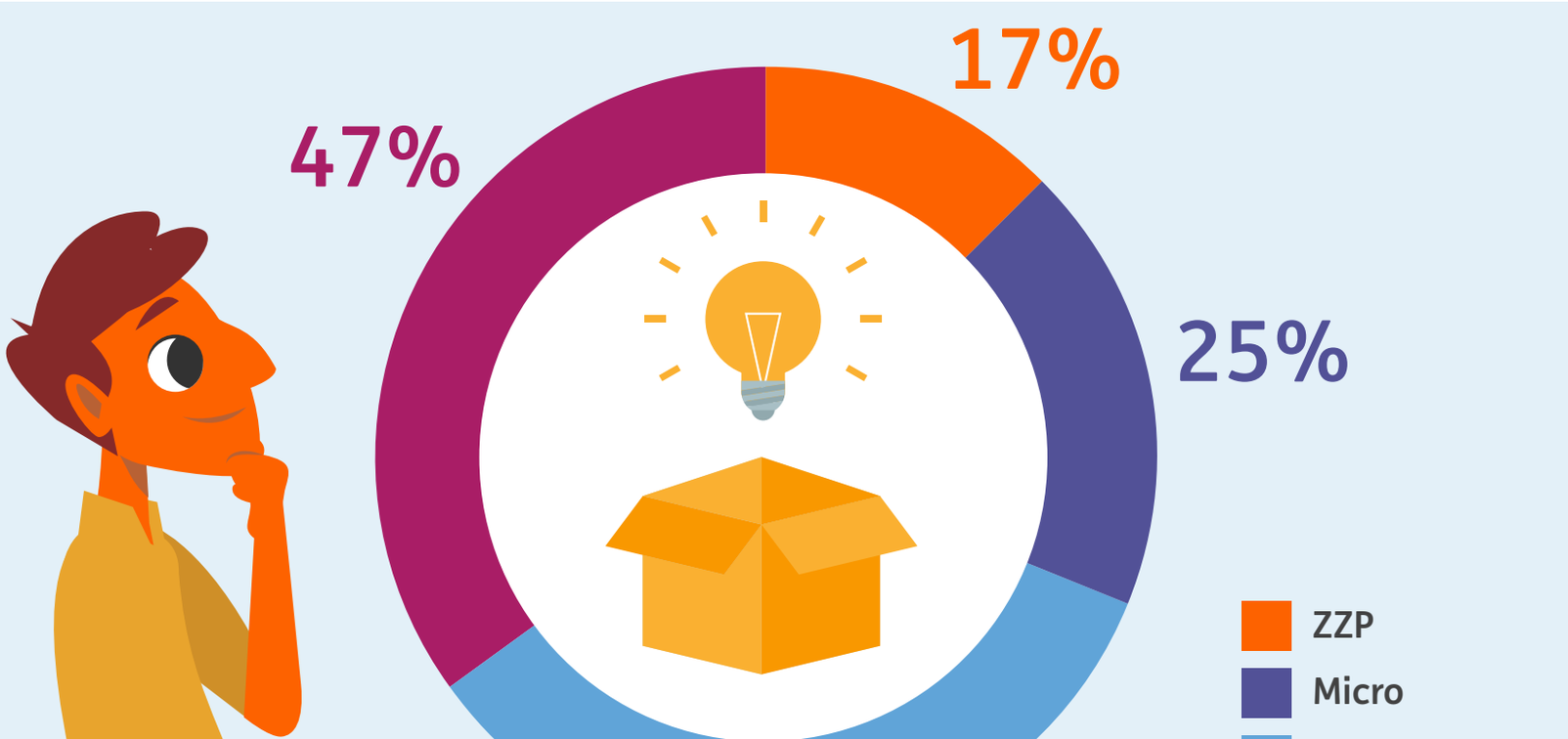
September 2019

Welke bedrijven houden zich (zeer) veel bezig met vernieuwing?



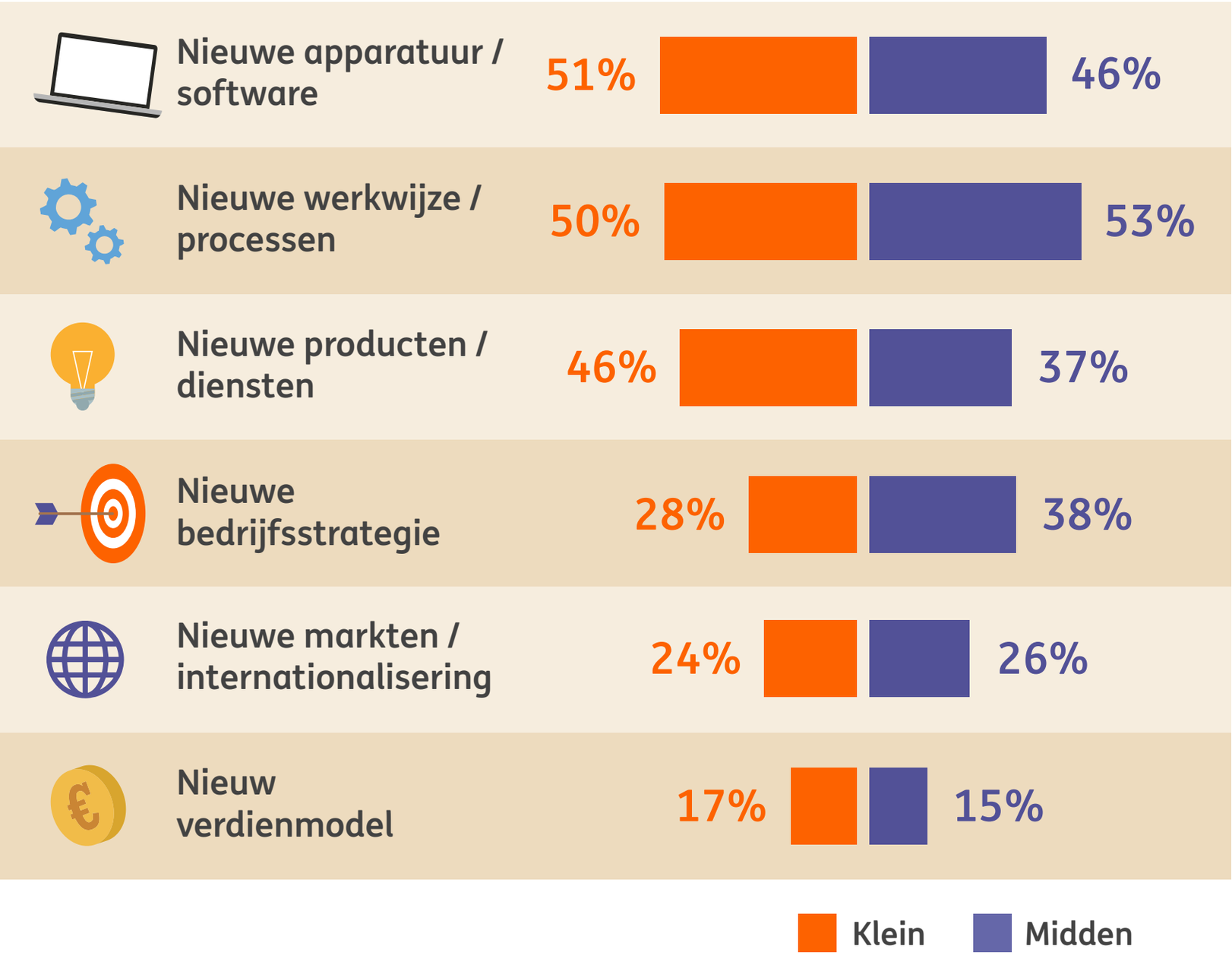
Hoe groter het bedrijf, hoe meer men bezig is met vernieuwing.

Zien bedrijven zich als voorloper op het gebied van vernieuwing?



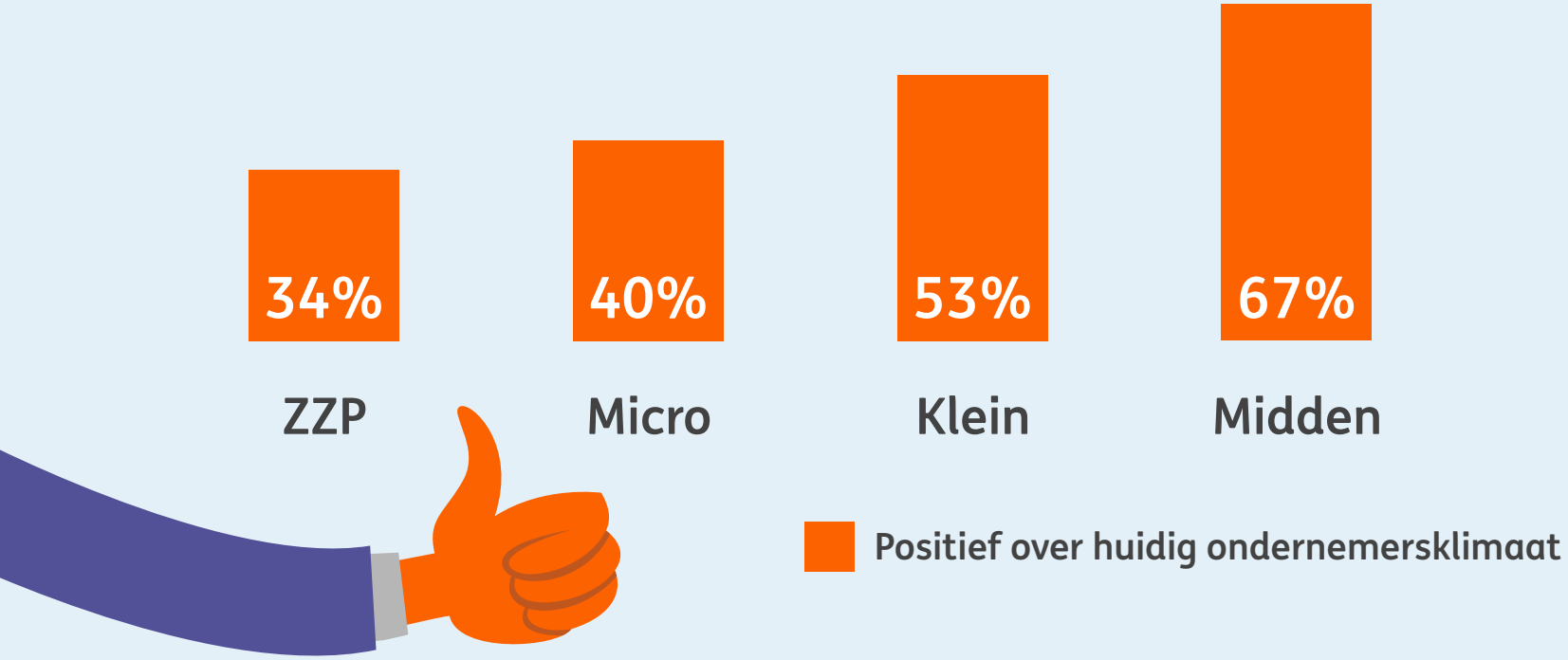
Bijna de helft (47%) van de ondernemers uit de midden- en kleinbedrijven ziet zichzelf als voorloper op het gebied van vernieuwing.

Wat hebben midden- en kleinbedrijven over de afgelopen 12 maanden aan vernieuwing gedaan?



Wat vinden ondernemers van het ondernemersklimaat?

Over het algemeen zijn ondernemers redelijk positief over het huidige ondernemersklimaat.

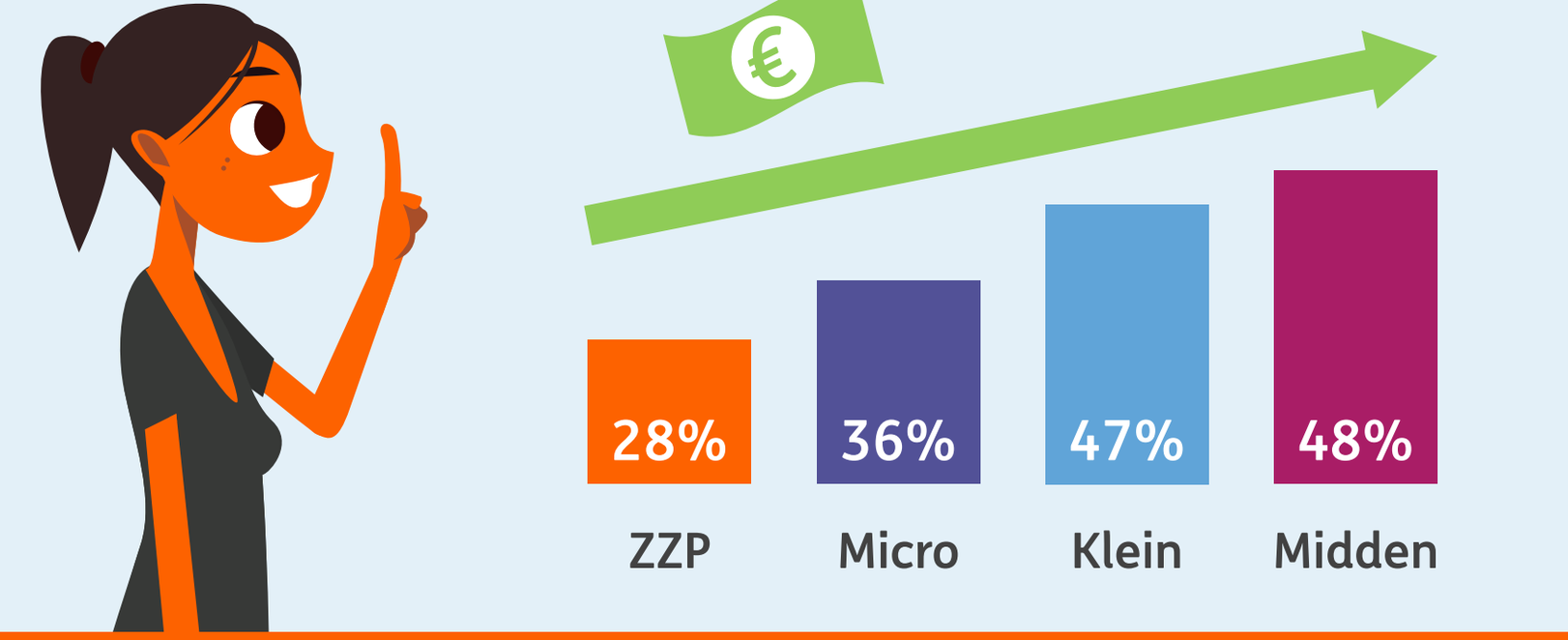


Hoe denken ondernemers over vernieuwing in relatie tot het ondernemersklimaat?

77%

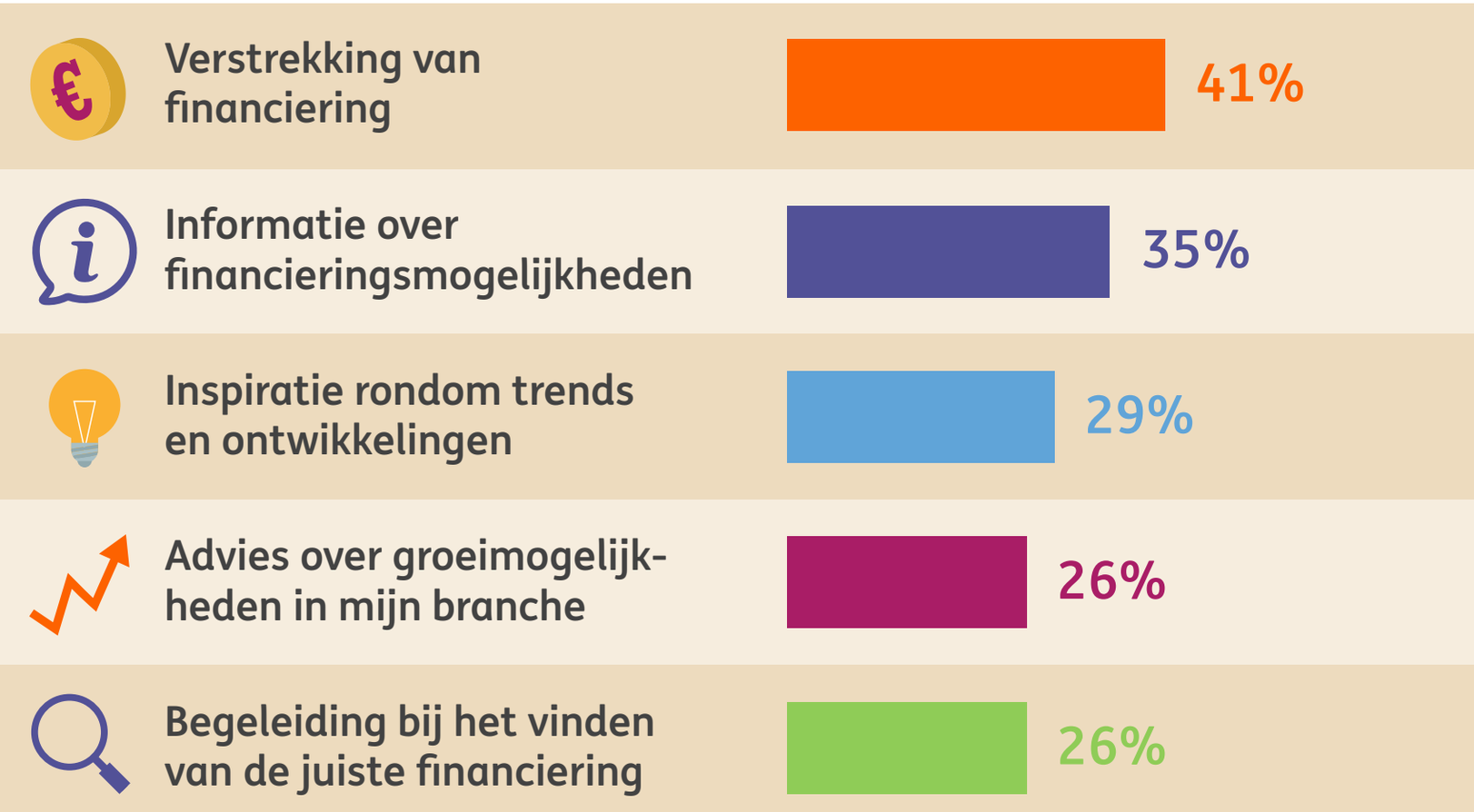
Ruim driekwart van de ondernemers die positief is over het huidige ondernemersklimaat vindt het noodzakelijk om te blijven vernieuwen.

Vinden ondernemers financiering noodzakelijk om te kunnen vernieuwen?



Bijna de helft van de midden- en kleinbedrijven ziet financiering als belangrijke voorwaarde om te kunnen vernieuwen.

Hoe kunnen financiële instellingen ondernemers helpen bij vernieuwing van hun bedrijf?

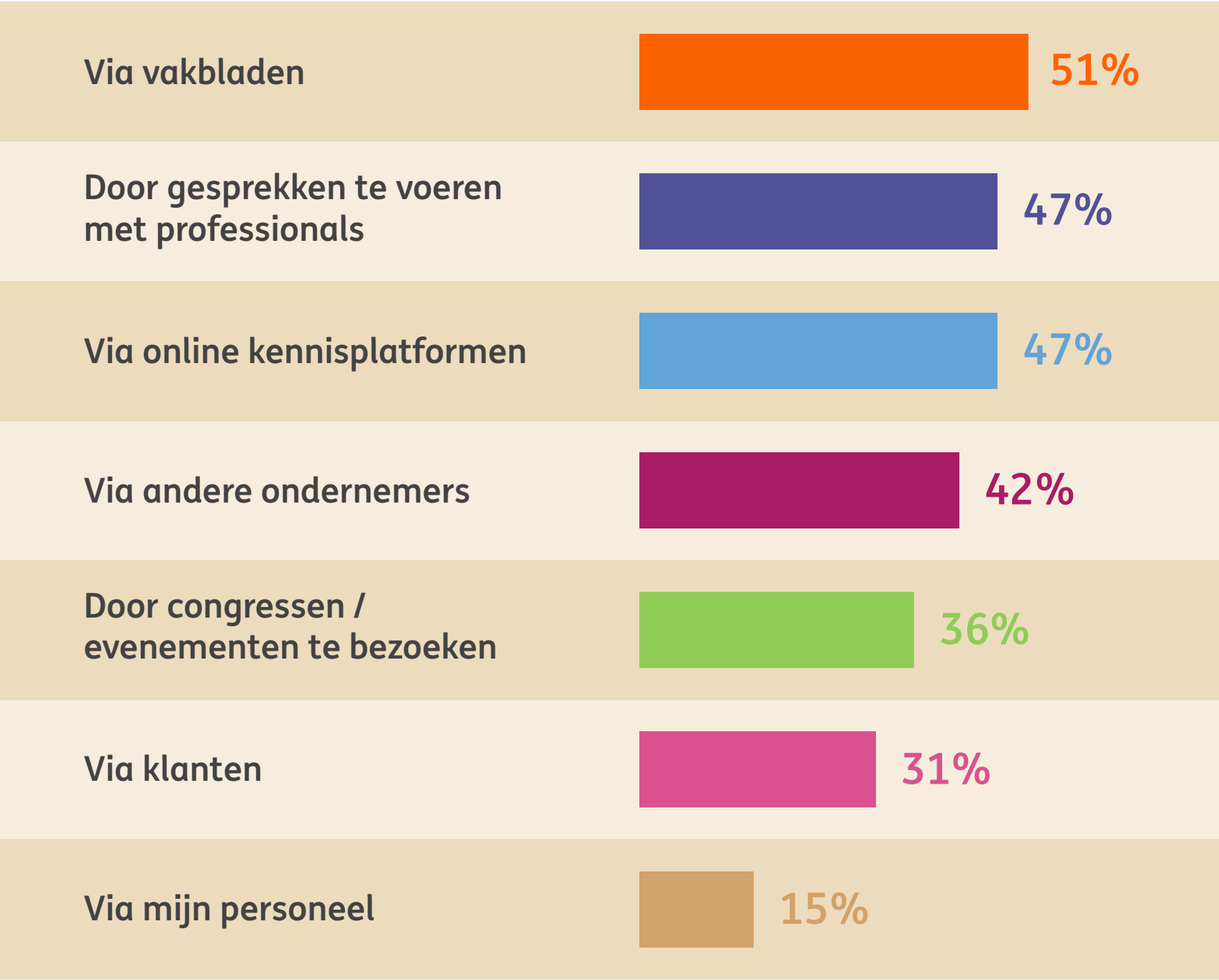


Met name de midden- en kleinbedrijven (45%) zijn van mening dat financiële instellingen (goed) kunnen helpen bij vernieuwing van het bedrijf.

Wat is volgens ondernemers nodig aan informatie om te kunnen vernieuwen?

Hoe volgen ondernemers de laatste trends

en ontwikkelingen?



Meer informatie?

Kijk op ING.nl/nieuws