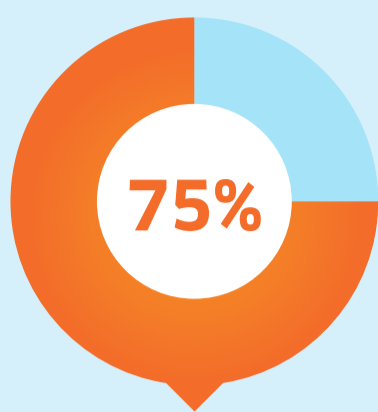


# Verkopers op de vrijmarkt verwachten een omzet van 305 miljoen euro op Koningsdag

## Groot deel van de Nederlanders viert Koningsdag op de vrijmarkt:



gaat Koningsdag vieren.

Een groot deel van deze groep (**68%**) heeft een **bezoek aan een vrijmarkt op het programma staan** of overweegt dit.

Een kwart van de vrijmarktbezoekers is van plan om **zelf spullen te verkopen**.



## Vrijmarktomzet

Kopers zijn van plan zo'n **33 euro per persoon** uit te geven.

Vrijmarktverkopers verwachten **bijna 90 euro per persoon** te verdienen.



Bij mooi weer is **83%** van de Nederlanders die naar een vrijmarkt gaat, **van plan om iets te kopen**.



Bij slecht weer is **63%** van de Nederlanders die naar een vrijmarkt gaat, **van plan om iets te kopen**.

Bij slecht weer is er wel minder aanbod: **40% van de verkopers haakt bij slecht weer af**.

## Kopen en verkopen op de vrijmarkt

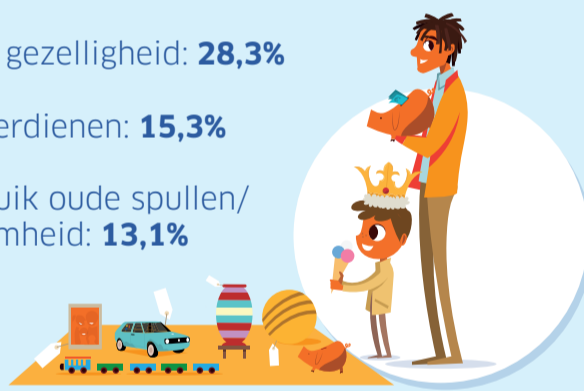
Belangrijkste redenen om te **verkopen** op de vrijmarkt:

Zolder/garage opgeruimd: **41,6%**

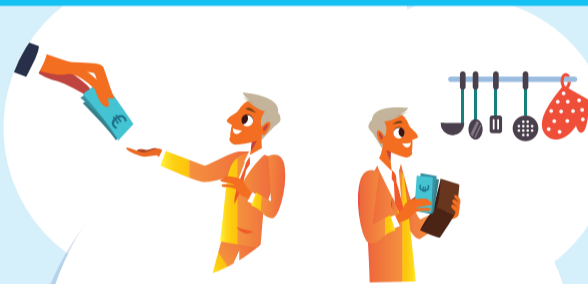
Sfeer en gezelligheid: **28,3%**

Iets bijverdienen: **15,3%**

Hergebruik oude spullen/duurzaamheid: **13,1%**



Voor 15% speelt de aantrekkelijke economie een rol om spullen te verkopen.



De meerderheid van de verkopers wil hun vrijmarktomzet **gedeeltelijk (17%) of zelfs helemaal (35%) weer uitgeven**.

Belangrijkste redenen om iets te **kopen** op de vrijmarkt:

Sfeer en gezelligheid: **37,6%**

Voordelig kopen: **34,5%**

Kan bepaalde spullen goed gebruiken: **15,4%**

Hergebruik oude spullen/duurzaamheid: **10,8%**



Bijna 10% heeft door de aantrekkelijke economie **meer geld te besteden** op de vrijmarkt.

## Uitgaven op Koningsdag

### Favoriete aankopen op de vrijmarkt



**18,7%**  
Boeken



**18,5%**  
Speelgoed



**8,7%**  
Eten / Drinken



**7,7%**  
Kleding



**7,5%**  
Huishoudelijke artikelen



**6%**  
Platen / CD's / LP's

Natuurlijk wordt niet alleen aan spullen op de vrijmarkt geld uitgegeven. Ook **in café's, op festivals, of concerten geven de Koningsdagvierders hun geld uit**.

**Drie op de tien volwassen Nederlanders (30%)** zegt bovendien voor deze dag **speciale oranjespullen** zoals T-shirts, petjes, pruiken, mokken met het Koningspaar etc. te kopen. Gemiddeld spenderen ze daar dit jaar naar eigen zeggen **26 euro per persoon** aan.



ING heeft onderzoek gedaan naar vrijmarktverkopen op Koningsdag.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met ING Nederland, Afdeling Externe Communicatie, 020-5764190 [pers@ing.nl](mailto:pers@ing.nl). Voor het laatste nieuws: [ing.nl/nieuws](http://ing.nl/nieuws) of [@INGnL\\_Nieuws](https://twitter.com/INGnL_Nieuws)

ING