



© 14 juli 2020, 10:57 (CEST)



Overname Make Media Great Again (MMGA) door Internet Society (ISOC) om gezamenlijk de wereldwijde 'infodemie' te bestrijden.

De nieuwe 'ISOC NL MMGA Working Group' krijgt toegang tot de wereldwijde community van 65.000 ISOC-leden om issues in journalistieke kwaliteit en fake news aan te pakken alsmede een impactvolle stem aan gemarginaliseerde gemeenschappen te geven.

Samen met andere divisies van de Internet Society wereldwijd (de zogenaamde chapters) zet de ISOC MMGA Working Group een Global (mis)Information Observatory (GIO) op als een van de eerste prioriteiten. Meerdere ISOC-chapters in landen als Benin, India, Malta, Nederland, Slovenië en Suriname zijn al een samenwerking aangegaan met MMGA op het gebied van fake news webinars en gelokaliseerde verbetering van online media.

De werkgroep zal samenwerken met impactvolle media en wetenschappers, maar ook met de MMGA-community bestaande uit kritisch denkende burgers en experts die "MMGA-annotators" worden genoemd. MMGA-annotaties zijn bruikbare suggesties in de vorm van gelabelde notities, die direct worden toegeschreven aan woorden, zinnen of paragrafen. Ze zijn bruikbaar voor de nieuwsredacteur, vermijden een debat op basis van persoonlijke voorkeuren en leiden, indien correct, direct tot een correctie van de artikelen. Het is vervolgens aan de redactie om deze al dan niet te implementeren. Omdat de annotaties direct uitvoerbaar zijn en gebaseerd zijn op het principe van journalistieke objectiviteit, overwinnen ze het bekende probleem van het lange debat als gevolg van de subjectiviteit die ontstaat bij lezerscommentaren.

Momenteel zijn bijna vierhonderd burgers geregistreerd bij MMGA. Binnen de annotator community zijn er tientallen geëngageerde journalisten, wetenschappers, softwareontwikkelaars en andere professionals, die een ethische en inclusieve gedragscode volgen en getraind worden in journalistieke principes en constructieve feedback.

De werkgroep wordt mede geleid door ISOC Nederland voorzitter Alexander Blom en bestuurslid Ruben Brave. Financiële details over de transactie worden niet gegeven. Als werkgroep gericht op de betrouwbaarheid van de media zal het initiatief zich blijven richten op de thema's fake news, misinformatie en kwaliteitscontrole van impactvolle media in het algemeen.

Interesse om meer te weten te komen of zelfs mee te doen? Stuur een e-mail naar r.brave@board.isoc.nl of bezoek <https://isoc.nl/nieuws/oprichting-make-media-great-again-working-group/>. U kunt nog steeds lid worden, door u te registreren op de website van MMGA, nu ook als lid van de Internet Society: www.mmga.io.

over de Internet Society

Internet Society (ISOC) is een maatschappelijke organisatie voor internetgovernance die begin jaren negentig is opgericht door de "internetvaders" Bob Khan en Vint Cerf. ISOC zorgt voor leiderschap op het gebied van internetgerelateerde standaarden, onderwijs, toegang en beleid. Haar missie is "het bevorderen van de open ontwikkeling, de evolutie en het gebruik van het internet ten behoeve van alle mensen over de hele wereld". Het heeft kantoren in Reston, Virginia, de Verenigde Staten en Zwitserland en meer dan 130 chapters wereldwijd bemand door 110 medewerkers en meer dan 4000 vrijwilligers. Het motto is "Het internet is voor iedereen". De omzet van ISOC bedroeg 56.762.624 dollar (in 2018) met een schenking van 42.970.000 dollar (2018 - Internet Society Foundation), 34.512.184 dollar (2018 - cash holdings) en 1,13 miljard dollar (2019 - in afwachting). Internet Society Nederland is een chapter (afdeling) van Internet Society en officieel gevestigd in de Koninklijke Bibliotheek in Den Haag.

Meer over Internet Society Nederland is te vinden op www.isoc.nl.

over Make Media Great Again

Make Media Great Again (MMGA) is in 2017 geïnitieerd door de Nederlandse Stichting Bema, die ook betrokken was bij de eerste voorbereidingen voor de Europese Persprijs. Het bestuur van de Bema stichting bestaat momenteel uit Adriaan Stoop, die als bestuurslid fungeert bij verschillende impactvolle mediaorganisaties (o.a. NRC Media, MDIF) en Ruben Brave, een Nederlandse internetpionier & sociaal ondernemer. MMGA is een op blockchain gebaseerd annotatieplatform waarin gescreende en getrainde deskundige en/of kritisch denkende lezers (met honderden aanmeldingen) constructieve feedback kunnen geven aan high-impact nieuwssites over het gebruik van bronnen en andere kwaliteitsaspecten van nieuwsartikelen om misinformatie te corrigeren en desinformatie te bestrijden; NU.nl en AD.nl, twee van de 'Big Four' grootste Nederlandse online nieuwsplatformen hebben zich onlangs aangemeld als partner. Ruben Brave heeft het verhaal van MMGA gedeeld met de [Europese Commissie](#), maar ook met vele anderen, onder andere via platforms als [Spotify](#) en [Issuu](#), en bij evenementen als de [Post-Truth Conference op Malta](#), waar sprekers van Google, Wereldbank, Wikipedia, MIT en The Economist aan deelnamen.

Meer over MMGA vindt u hier: www.mmga.io en op [Medium](#).

over Alexander Blom

Alexander Blom (1956) is voorzitter van Internet Society Nederland en bestuurder/mede-eigenaar van [Budget Phone Company](#), een onafhankelijke VOIP aanbieder in Leiden. Hij is vooral geïnteresseerd in juridische en technische aspecten. Bij Budget Phones' softwareontwikkeling treedt hij vaak op als projectmanager. Hij is mentor bij [Startupbootcamp](#), lid van [Sovrin Network](#) (een gedistribueerd grootboek dat mensen en organisaties in staat stelt hun digitale identiteiten te controleren door middel van SSI-technologie) en CTO/mede-oprichter van [bloqzone](#) (een startup die geïdentificeerde communicatie ontwikkelt). Meer over het profiel van Alexander Blom vindt u hier: <https://www.linkedin.com/in/alblom/>

over Ruben Brave

Ruben Brave (1974) is een internetpionier, bestuurslid van [Internet Society Nederland \(ISOC\)](#) en de [Dutch Startup Association \(dSa\)](#), mediaprofessional en technologie, media en telecommunicatie (TMT) ondernemer. Sinds 2004 oprichter van de academische business incubator Entelligence b.v. voor pre-seed financiering, (valorisatie)begeleiding en coaching bij start-ups op het gebied van Online Media, ICT & automatisering, Health & Life-Long Learning. Initiatiefnemer van [Make Media Great Again \(MMGA.io\)](#)
Meer over Ruben Brave's profiel vindt u hier: <https://bit.ly/profile-rubenbrave-pdf>

NIET VOOR PUBLICATIE

Voor persvragen

Internet Society Nederland

Alexander Blom (voorzitter ISOC NL, +31(0 6 54 23 51 67) en Camilla Nieman (community manager)

e-mail: bureau@isoc.nl

zie ook: <https://isoc.nl/contact/>

Volledige persinformatiepakketten beschikbaar: mmga.pr.co.

OVER MAKE MEDIA GREAT AGAIN

What we do: Collaborating with publishers and community to fight misinformation

We improve the quality of media together with their pool of knowledgeable readers, viewers and listeners. We have built a transparent system for actionable suggestions and specific remarks from our community pool of experts and critical thinkers.

NU.nl and AD.nl, two of the “Big Four” largest Dutch online news platforms, are our co-development partner and client. The system of MMGA is continuously tested with a screened and trained group of critical readers (‘annotators’) who offer constructive suggestions to increase the journalistic quality via balanced use of sources and clearer transfer of information.

Why we do it: improve the credibility of media and strengthen the bond with their audience

The credibility of the media is being questioned more and more, whereas the media are the first parties to protect us from mis- and disinformation. This fundamental role of media is essential to enable proper functioning of democracy and constructive social debate, thus fortify social cohesion.

How we do it: Improving the quality of media through annotations

We believe people have unique, diverse views and also relevant knowledge that helps the editorial process and quality.

With our digital tools people are able to detect misinformation, biased language and false contextualisation. MMGA introduces the notion of “annotations” in online journalism, initially in The Netherlands and subsequently worldwide. MMGA annotations are suggestions directly attributed to sentences or paragraphs. They are actionable for the editor, avoid debate based on personal preferences and, if correct, directly trigger a correction within articles.

 pr.co



Make Media Great Again