



© 25 novembre 2021, 09:05 (CET)

## Didomi annonce 2 nominations pour compléter son équipe dirigeante

*Paris - Le 25 novembre 2021. Afin de soutenir sa très forte croissance, en France et à l'international, Didomi annonce l'arrivée de deux nouvelles recrues : Jérôme Cohen au poste de VP Sales EMEA, et Thomas Adhumeau au poste de Chief Privacy Officer. Ces recrutements contribuent à la structuration de l'équipe dirigeante de la société, afin de faire face à une très forte demande tant en Europe qu'aux Etats-Unis. Raphaël Boukris, co-fondateur, devient CRO.*

Nomination de Jérôme Cohen en tant que VP Sales EMEA,  
promotion de Raphaël Boukris en tant que CRO



Diplômé en économie de l'université de Paris Sud, Jérôme Cohen a débuté sa carrière en développant le marché japonais dans le domaine des composants électroniques, pour ensuite créer sa société de conseil spécialisée dans l'accompagnement des entreprises françaises pour le développement du marché chinois.

A partir de 2009, il contribue au fort développement de l'éditeur de logiciel *cloud* Oodrive, avant de rejoindre LinkedIn en 2014 pour créer la verticale dédiée au secteur public en France, puis d'occuper le poste de Regional VP of Sales chez Avature, éditeur de solutions RH, où il a eu pour mission de créer et développer le bureau français jusqu'en septembre 2021.

Au sein de Didomi, Jérôme Cohen reprend l'équipe commerciale existante en EMEA, afin de répondre à la forte demande des entreprises européennes et solutions de gestion des consentements et préférences. Il reporte à Raphaël Boukris, co-fondateur de Didomi, qui occupe désormais le poste de Chief Revenue Officer (CRO), avec pour ambition de répliquer le fort développement connu par Didomi en Europe de l'autre côté de l'atlantique, en Amérique Latine, aux Etats-Unis et au Canada.

## Nomination de Thomas Adhumeau en tant que Chief Privacy Officer



Titulaire d'un Master 2 en droit du numérique (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), Thomas Adhumeau prête serment en 2011 au barreau de Paris. Au cours des dix dernières années, il a travaillé dans plusieurs cabinets d'avocats (Bensoussan, White & Case, Taylor Wessing) avant de rejoindre le monde de l'entreprise en 2016.

Il rejoint alors AppNexus, qu'il accompagne dans sa mise en conformité au RGPD tout en assurant un support juridique pour la région EMEA. Après l'acquisition d'AppNexus par AT&T, il rejoint S4M en qualité de *General Counsel*, aidant la société à structurer son département juridique et contribuant à renforcer sa conformité au RGPD ainsi qu'au CCPA.

Chez Didomi, il aura pour responsabilité d'accompagner les équipes, internes et externes, dans la mise en place de leurs programmes de conformité, et de contribuer à l'amélioration continue du produit dans un monde aux multiples réglementations. Il participera aussi aux nombreux groupes de travail de l'industrie, aussi bien en France qu'à l'étranger, et structurera la communication de Didomi sur les sujets liés à la protection de la vie privée.

## Une équipe dirigeante complémentaire pour soutenir la croissance de Didomi

Jérôme et Thomas complètent une équipe dirigeante déjà bien structurée. Au-delà des trois fondateurs, Romain Gauthier (CEO), Jawad Stouli (CTO) et Raphaël Boukris (CRO), celle-ci est composée de Sandra Demol (HR Manager), Charlotte Perrin (Customer Success Director et DPO), Antonio Anguiano (VP Product) et Yannig Roth (VP Marketing).

Didomi, qui propose aux entreprises des solutions de gestion du consentement et des préférences dans l'objectif de protéger la vie privée de leurs clients, a levé 34M€ afin de se développer en Europe et aux Etats-Unis. L'entreprise, basée à Paris avec des bureaux à Madrid, Berlin et New York, emploie plus de 100 personnes dans le monde entier.

### **A propos de Didomi**

Didomi propose des solutions permettant aux entreprises de placer le consentement des clients au cœur de leur stratégie. En rendant les consentements et préférences facilement accessibles, les entreprises gèrent les données de leurs clients de manière conforme tout en améliorant l'engagement et la confiance des utilisateurs. Les consommateurs, de leur côté, choisissent librement quelles données partager afin de maintenir un contact privilégié avec leurs marques préférées. Parmi nos solutions se trouvent une Consent Management Platform (CMP) qui collecte des milliards de consentements par mois dans le monde entier, une Preference Management Platform (PMP) adoptée par de nombreuses marques, ainsi qu'un ensemble de solutions aidant les organisations à améliorer leur gestion du consentement et des préférences. En savoir plus sur [www.didomi.io/fr](http://www.didomi.io/fr).

---

## À PROPOS DE DIDOMI

Didomi builds technology that allows organizations to place customer consent at the core of their strategy. By making consent and preferences easily accessible, companies benefit from compliant customer data while seeing higher engagement and increased user trust. Consumers, on their side, are free to choose what data to share and how to stay connected to their favorite brands across touchpoints. Our products include a globally adopted Consent Management Platform (CMP), which collects billions of consents every month, a highly popular Preference Management Platform (PMP), and a powerful suite of bespoke solutions to build better consent and preference management. Find out more at [www.didomi.io](http://www.didomi.io).

 pr.co



Didomi