

Drukwerkdeal speelt met nieuwe campagne in op behoefte aan online gemak én menselijke service

Online bestellen is inmiddels vanzelfsprekend, maar bij specialistische producten blijft de behoefte aan deskundige ondersteuning bestaan. Met de nieuwe landelijke campagne 'De kracht van online, met de service van Drukwerkdeal' positioneert Drukwerkdeal zich op het snijvlak van die twee werelden: het gemak van online bestellen gecombineerd met de expertise en service van een specialist.

De campagne is sinds medio augustus zichtbaar in heel Nederland, onder meer via billboards, radiospotjes en digitale displays. De boodschap: ook wanneer klanten hun drukwerk online bestellen, hoeven zij er niet alleen voor te staan.

Online gemak, zonder het persoonlijke contact te verliezen

Consumenten en bedrijven zijn gewend geraakt aan het gemak van online bestellen. Ook voor drukwerk is het digitale kanaal inmiddels een belangrijk onderdeel van de klantreis. Tegelijkertijd kan drukwerk complex zijn. Denk aan het aanleveren van de juiste bestanden, het bepalen van de juiste uitvoering of het realiseren van een ontwerp dat technisch én visueel goed uitpakt.

Volgens Drukwerkdeal vraagt dat om een combinatie van technologie en menselijke expertise. De nieuwe campagne moet die combinatie nadrukkelijk onder de aandacht brengen.

“Online bestellen heeft het voor klanten veel eenvoudiger gemaakt om drukwerk te bestellen”, zegt commercieel directeur Martijn Jansen van Drukwerkdeal. “Maar eenvoudig bestellen betekent niet dat iedere opdracht eenvoudig is. Soms wil je gewoon zeker weten dat je bestand klopt, even overleggen over de mogelijkheden of het

volledige traject uit handen geven. Met deze campagne laten we zien dat die service er ook online is.”

Service als aanvulling op selfservice

De campagne draait onder meer om Drukwerkdeal Plus, waarmee klanten aanvullende ondersteuning kunnen inschakelen. Het gaat daarbij niet om een alternatief voor online bestellen, maar juist om een aanvulling daarop.

Klanten kunnen bijvoorbeeld gebruikmaken van een ontwerpcheck of hun bestanden laten aanpassen. Wie geen ontwerp heeft, kan ook de opmaak volledig uitbesteden. En bij complexere opdrachten kunnen experts van Drukwerkdeal het hele traject begeleiden. Daarmee kiest Drukwerkdeal voor een model waarin klanten zelf bepalen hoeveel ondersteuning zij nodig hebben. Wie zelfstandig een bestelling wil plaatsen, kan dat online doen. Wie behoefte heeft aan expertise, kan die expertise op het juiste moment inschakelen.

De volgende stap in online dienstverlening

Met de campagne wil Drukwerkdeal een bredere ontwikkeling adresseren: de verwachting dat online dienstverlening niet alleen snel en gemakkelijk, maar ook deskundig en persoonlijk is. Technologie maakt het bestelproces eenvoudiger, terwijl expertise beschikbaar blijft wanneer de situatie daarom vraagt.

“De kracht van online zit voor ons niet alleen in snelheid en gemak”, meent Martijn Jansen. “Het gaat erom dat je online kunt doen wat je zelf wilt, maar hulp kunt krijgen zodra je die nodig hebt. Die combinatie vormt de kern van Drukwerkdeal Plus. Om het persoonlijke te benadrukken, hebben we drie medewerkers naar voren geschoven: Femke (als gezicht van de designservice), Diego (voor de bestandscontrole) en Dennis (voor de drukwerkbegeleiding). Echte collega’s die dus ook levensgroot op de billboards komen. Dit sluit aan bij de drie verschillende persoonlijke services die aan bod komen in de campagne.”

De campagne is de komende periode landelijk zichtbaar via onder meer buitenreclame, de radio en digitale displays.

Over Drukwerkdeal

Drukwerkdeal gelooft dat iedere business het verdient om gezien te worden. Daarom werken honderden professionals in Nederland en België elk dag aan onze missie: het bouwen van het grootste online platform voor bedrukte producten van Nederland en België.

Drukwerkdeal is gevestigd in Deventer en onderdeel van Cimpress (Nasdaq: CMPR).

Voor vragen of publiciteitsmateriaal: marketing@drukwerkdeal.nl

Contactgegevens

Martijn Jansen

Commercieel Directeur

martijn.jansen@drukwerkdeal.nl

Kopieer link

<https://drukwerkdeal.pr.co/269915-drukwerkdeal-speelt-met-nieuwe-campagne-in-op-behoefte-aan-online-gemak-en-menselijke-service/>