

Drukwerkdeal behaalt B Corp™-certificering en schrapt waterflesjes uit het assortiment

Drukwerkdeal heeft de B Corp-certificering behaald. Daarmee sluit de grootste online drukker van de Benelux zich aan bij een internationale beweging van bedrijven die niet alleen sturen op winst, maar ook op hun impact op mens, milieu en maatschappij.

B Corp is een wereldwijde certificering voor bedrijven die aantoonbaar voldoen aan standaarden op het gebied van sociale en ecologische impact, transparantie en verantwoordingsplicht.

“We zijn enorm blij met de B Corp-certificering”, zegt Ellen van Hemert, Chief Product & Sustainability Officer bij Drukwerkdeal. “Het is een beloning voor onze missie om een positieve impact te maken en een bijdrage te leveren aan een gezondere, eerlijkere en duurzamere samenleving. Om dat concreet te maken, hebben we nu ook besloten om met de productie van bedrukte waterflesjes te stoppen. Veel flesjes kunnen in de natuur, parken en oceanen belanden. Ze kennen bovendien een lange afbraaktijd.”

Grote besparing van plastic

Drukwerkdeal verkoopt jaarlijks zo'n 100.000 bedrukte waterflesjes. Door hiermee te stoppen bespaart het bedrijf ruim 1.300 kilo plastic per jaar. De keuze sluit aan bij de uitgangspunten van B Lab™, de organisatie achter de B Corp-certificering, waaronder bewust omgaan met grondstoffen en het beperken van onnodig plasticgebruik. In Nederland en de rest van Europa is leidingwater van hoge kwaliteit en gelden strenge normen voor drinkwater. Drukwerkdeal wil klanten daarom stimuleren om te kiezen voor herbruikbare flessen en kraanwater.

De B Corp-certificering wordt toegekend aan bedrijven die aantoonbaar werk maken van sociale en ecologische impact, transparantie en verantwoordelijkheid. Om

gecertificeerd te worden, wordt de bedrijfsvoering van een organisatie als geheel beoordeeld. Daarbij wordt gekeken naar de manier waarop een bedrijf sociale en ecologische aspecten, transparantie en verantwoord ondernemen verankert in beleid en dagelijkse praktijk.

Drukwerkdeal scoort op bijna alle vlakken boven de benchmark. Het heeft een hoge score op onderwerpen als 'engagement and satisfaction', 'health, wellness & satisfaction' en 'career development' bij medewerkers. Tekenend daarvoor zijn de zogeheten 'boomerangers', medewerkers die weer terugkeren bij Drukwerkdeal nadat ze waren vertrokken naar een ander bedrijf.

Drukwerkdeal schaart zich met het behalen van de certificering bij Nederlandse B Corps als Albert Heijn, Tony's Chocolonely, Dopper, Triodos Bank en Seepje.

Over Drukwerkdeal

Drukwerkdeal gelooft dat iedere business het verdient om gezien te worden. Daarom werken honderden professionals in Nederland en België elk dag aan onze missie: het bouwen van het grootste online platform voor bedrukte producten van Nederland en België.

Drukwerkdeal is gevestigd in Deventer en onderdeel van Cimpres (Nasdaq: CMPR).

Voor vragen of publiciteitsmateriaal: marketing@drukwerkdeal.nl

Contactgegevens

Martijn Jansen

Commercieel Directeur

martijn.jansen@drukwerkdeal.nl

Kopieer link

<https://drukwerkdeal.pr.co/268401-drukwerkdeal-behaalt-b-corp-certificering-en-schrapt-waterflesjes-uit-het-assortiment/>