

© 01 september 2020, 08:00 (CEST)

# Terug naar school of kantoor?

Doe het in stijl: duurzaam en gepersonaliseerd



Weer lekker aan het werk? Op kantoor of toch thuis? Waar je ook bent, met een unieke Doppo voorzien van jouw naam ga je als een speer! Je collega's weten voortaan altijd dat deze Doppo van jou is. En door deze duurzame fles te vullen met kraanwater help je de oceanen te beschermen tegen plasticvervuiling.

Voor de kids: vergeet toffe etuis en hippe tassen. Laat jouw kind dit schooljaar duurzaam indruk maken. Met een gepersonaliseerde Doppo.



Met de customizer tool zet je zelf een naam, patroon, kleur, logo en zelfs afbeelding op de fles. Teruggaan naar school of kantoor was nog nooit eerder zó handig (en veilig).

Een unieke, gepersonaliseerde Doppler bestel je via [dopper.com](https://dopper.com).

## Over Doppler

Dopper staat voor kristalhelder water. In iedere oceaan, uit elke kraan. Het Nederlandse merk stimuleert het drinken van kraanwater, zorgt dat mensen in Nepal toegang krijgen tot schoon drinkwater en stelt de wegwerpcultuur ter discussie. Want het gaat niet al te best met het water in onze wereld. Understatement of the year. Ieder jaar belandt er maar liefst 8 miljoen ton plastic in onze oceanen. En dan helpt het niet dat we wereldwijd met z'n allen 1 miljoen wegwerpwaterflesjes kopen. Per minuut. Kan veel beter, toch? Daarom maakt Dopper herbruikbare waterflessen. Een uniek ontwerp - een fles en beker in één - met het Cradle-to-Cradle certificaat. Een fles met een missie. Op die missie zijn al Doppers projecten, van bewustwordingscampagnes tot partnerships, 100% gefocust.

Voor meer informatie, beeld en/of interview aanvragen neem contact op met Jitske Volkert, Impact Marketing Manager.

## Handige Links

[www.dopper.com](http://www.dopper.com)

[shop.dopper.com/nl/customizer](http://shop.dopper.com/nl/customizer)

---

### OVER DOPPER

Dopper staat voor kristalhelder water. In iedere oceaan, uit elke kraan. Onze missie is om het drinken van kraanwater te stimuleren, en mensen te laten kiezen voor herbruikbare flesjes boven single-use waterflesjes om zo de waterbronnen van de wereld te beschermen. Want het gaat niet al te best met het water in onze wereld. Understatement of the year. Ieder jaar belandt er maar liefst 8 miljoen ton plastic in onze oceanen. En dan helpt het niet dat we wereldwijd met z'n allen 1 miljoen wegwerp-waterflesjes kopen. Per minuut. Kunnen we beter, toch? Daarom maakt Dopper hervulbare waterflessen. Een uniek ontwerp - een fles en beker in één - met het [Cradle-to-Cradle certificaat](#). Een fles met een missie. Op die missie zijn al onze [projecten](#), van bewustwordingscampagnes tot drinkwaterprojecten in Nepal, 100% gefocust.

Als trotse [B Corp](#) staan we voor een duurzame manier van zakendoen: het bedrijf gebruiken als een positieve kracht. Sinds de oprichting van Dopper op [10 oktober 2010](#), de *Dag van de Duurzaamheid*, verspreiden we onze missie met als doel de wegwerpwaterfles de wereld uit te krijgen en schoon drinkwater voor iedereen toegankelijk te maken.

Meer lezen over Dopper's missie? Check onze [missiepagina](#) of bekijk onze [brandvideo](#).

Dopper