

☉ 08 juni 2020, 09:00 (CEST)

40% van de Nederlanders nauwelijks bewust van plastic vervuiling

Op World Oceans Day lanceert Dopper een internationale movement om de oceanen te redden van plastic wegwerpflessen

Haarlem, maandag 8 juni – **Vier op de tien Nederlanders is zich niet of nauwelijks bewust van de problematiek rondom plastic vervuiling. Dit blijkt uit een internationaal onderzoek uitgevoerd in opdracht van Dopper onder consumenten in Nederland, België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.* Hiermee scoren Nederlanders op het gebied van bewustzijn van plastic vervuiling lager dan onze Ooster- en Zuiderburen. Zorgwekkend als je bedenkt dat er elke minuut een vrachtwagenlading met wegwerpplastic in de oceaan belandt**.**

Daarom lanceert Dopper vandaag op World Oceans Day: de **Dopper Wave**. Dit is een internationale movement waarbij Dopper organisaties en individuen uitnodigt om gezamenlijk géén plastic wegwerpwaterflessen meer te gebruiken. Een kleine aanpassing in onze dagelijkse routine met een grote impact tot gevolg: schonere oceanen. De inmiddels meer dan 300 partners, waaronder **bol.com, Ace & Tate, Tony's Chocolonely**, het **Wereld Natuur Fonds, Just Eat Takeaway.com** en **Thomas Acda**, roepen op om je aan te sluiten bij de Dopper Wave. Dit is een logische stap voor Dopper dat zich al meer dan 10 jaar hard maakt voor bewustwordings- en educatieprojecten rondom het terugdringen van wegwerpplastic.



Een greep uit de mensen die zich al hebben aangesloten bij de Dopper Wave.

Download [hier](#) meer beelden.

Golf aan impact

De Dopper Wave is een movement van individuen en organisaties uit verschillende branches en landen die het gezamenlijke statement maken om:

- Géén wegwerpwaterflessen meer te gebruiken
- Kraanwater te drinken waar en wanneer dat kan
- Altijd een herbruikbare waterfles mee te nemen
- Anderen te inspireren om zich ook aan te sluiten bij de Dopper Wave

“Wij willen mensen inspireren om kleine aanpassingen te doen in hun dagelijks leven die een grote impact tot gevolg hebben: schonere oceanen”,

aldus **Virginia Yanquilevich, CEO van Dopper**. Maar deze aanpassingen zijn voor veel mensen nog niet vanzelfsprekend: de helft van de Nederlanders zegt plastic wegwerpwaterflesjes te gebruiken, blijkt uit het eerdergenoemde onderzoek. Tijd voor actie dus!

Trotse partners

Met de lancering van de Dopper Wave vraagt Dopper samen met partners als bol.com, Ace & Tate, het Wereld Natuur Fonds, Tony’s Chocolonely, Just Eat Takeaway.com en Thomas Acda, aandacht voor de problematiek rondom plastic vervuiling door wegwerpwaterflessen.

De wil om te verbeteren zit in de natuur van bol.com. Als grootste online retailplatform van de Benelux staan we midden in de samenleving en daar willen we een positieve bijdrage aan leveren. Van zo zuinig mogelijk verpakken en bezorgen tot het verduurzamen van ons eigen kantoor. Daarom gebruiken we geen PET-flessen meer en ondersteunen we de Dopper Wave.

— Huub Vermeulen, CEO bol.com

We kennen allemaal de vreselijke beelden van miljoenen zeeschildpadden en andere dieren die jaarlijks in plastic verstrikt raken. Ook wordt steeds meer bekend over de gevolgen voor de mens. Het is echt de hoogste tijd om actie te ondernemen. Hergebruik van plastic is een van de meest effectieve manieren om de plastic soep te stoppen. WWF roept bedrijven, organisaties en consumenten op om zich massaal aan te sluiten bij de Dopper Wave.

— Vincent Kneefel, Oceanenexpert WWF

Tony's Chocolonely is een impactmaker die zich voornamelijk inzet op het vlak van sociale gelijkheid. Tegelijkertijd houden we ons erg bezig met een beter klimaat en milieu, en zijn we bij Tony's ervan overtuigd dat alle kleine beetjes tellen. Iedereen kan meedoen om een impact te maken in de wereld. Daarom hebben alle Tony's allemaal een eigen Dopper en doen wij graag mee met de Dopper Wave.

— Ynzo van Zanten, Chief Evangelist Tony's Chocolonely

De makkelijkste manier om te voorkomen dat er plastic in de oceaan komt is om het niet te gebruiken

— Thomas Acda, cabaretier, acteur en zanger

Teken!

Je kan je nú aansluiten bij de Dopper Wave door de verklaring te ondertekenen. Daarmee zeg je definitief gedag tegen wegwerpwaterflessen en inspireer je anderen de verantwoordelijkheid te nemen om onze oceanen schoner te krijgen.

Ook aansluiten bij de Dopper Wave? [Hier](#) teken je de verklaring.

Partners die de verklaring al hebben getekend:

- Ace & Tate
- Alba Messa
- Alma Natura
- Ash Radford
- Bergfreunde
- Better Future
- B Lab Benelux
- Blue Ollis
- bol.com
- BOSS Paints
- Blyde Benelux
- BR-ND
- BvdV
- ByeByePlastic
- Cimo Fränkel
- DDJ&
- DJ Makasi
- Dominik Eulberg
- DOT Coop
- Ecover
- Fairtrade Belgium
- Great Place to Work
- Green Jobs
- House of Sunny
- Impact Hub Barcelona
- Impact Hub London
- Interstuhl
- Jack & the Weatherman
- Jalou Langeree
- Javi Garcia
- JBC
- Just Eat Takeaway.com
- KaufDichGlücklich
- La Fille D'O

- Laura Crane
- Lydia
- Marieke Eyskoot
- Marit Bouwmeester
- Mud Jeans
- Mustella
- Oh Lydia Intimates
- One Planet Pizza
- Paluss
- Paper on the Rocks
- Plastic Soup Surfer
- Roderick Pijls
- The Playmakers
- Thomas Acda
- Tony's Chocolonely
- Vitaminstore
- Wereld Natuur Fonds
- Zonderzooi

*Bron: Onderzoek uitgevoerd in opdracht van Dopper in februari / maart 2020 onder 957 Nederlanders, 1169 Duitsers, 611 Belgen en 1027 Britten.

**Bron: <https://news.uga.edu/new-science-paper-magnitude-plastic-waste-going-into-ocean-0215/>

OVER DOPPER

Dopper is empowering people to choose reusable over single-use water bottles, to protect our world's waters. Fighting plastic pollution, one single-use water bottle at a time. But if you want to know exactly what we're doing, check out our [mission page](#). If you want to know more about how it started and our life as a B Corp (and what that is) read on.

The beginning of the bottle

"I once saw a shocking documentary about the huge amount of plastic that manages to make its way into our oceans, where it changes into a giant garbage patch that resembles plastic soup. I also noticed how many single-use plastic water bottles are thrown away every day, even though in many countries the best drinking

water simply comes from the tap. This certainly made me feel uncomfortable. I just had to do something about it!”

We've all seen those documentaries about the plastic soup. But instead of just feeling shocked and moving on, our founder Merijn Everaarts, decided to take action. He started to wonder: why would you buy bottled water, when you have excellent water coming straight from your tap?

Competition

In January 2010, Merijn launched a design competition for the perfect sustainable water bottle, Rinske van Remortel's design won and BANG! In 2010 the Dopper Original saw the light of day.

Out of nearly 100 entries, Delft University of Technology alumnus Rinke van Remortel's design was chosen. Because of its unique three part design, the bottle is easy to keep clean and durable. Did you notice it's a bottle and cup in one? Brilliant. And if you turn it upside down, to rest on it's white cup, you are putting water on a pedestal. So cool, we just got chills.

Dopper launched on October 10th, 2010 – “Sustainability Day” in the Netherlands. From there, this ocean-saving water bottle has started its quest to spread the message to the rest of the world.