

© 28 oktober 2019, 09:00 (CET)

The Ocean Cleanup en Dopper dragen samen missie uit via een Limited Edition

Dopper support de nieuwe riviertecnologie van The Ocean Cleanup



Haarlem, maandag 28 oktober - **Afgelopen zaterdag onthulde The Ocean Cleanup de nieuwe riviertechnologie, waaraan de organisatie al sinds 2015 in diepe stilte gewerkt had: de Interceptor™. In een overdekte terminal in de haven van Rotterdam werd met honderden internationale genodigden het systeem voor de eerste keer getoond en ‘live’ gedemonstreerd. De Interceptor™ is al operationeel in Indonesië en Maleisië, terwijl vervolgtournees werden aangekondigd voor Vietnam, de Dominicaanse Republiek, VS, Thailand en El Salvador. 1000 rivieren zijn wereldwijd verantwoordelijk voor 80% van de plastic instroom in de oceanen. The Ocean Cleanup maakte de ambitie bekend in 2025 projecten te hebben gestart in al deze 1000 meest vervuilde rivieren. Deze missie sluit direct aan op de droom van Dopper. Waar The Ocean Cleanup focust op het schoonmaken van de wateren, richt Dopper zich op de preventie. De innovatie van The Ocean Cleanup is de perfecte gelegenheid voor beide partijen om weer eens de krachten te bundelen. Tijdens de officiële lancering van de riviertechnologie is tevens de Limited Dopper ‘1000 rivers’ onthuld: de Dopper Glass die staat voor schone wateren met een afbeelding van de riviertechnologie. Een deel van de opbrengst gaat naar The Ocean Cleanup Foundation om projecten zoals de Interceptor™ financieel te ondersteunen.**

Het is niet de eerste keer voor deze wereldverbeteraars dat ze de handen in één slaan. Ze werken al jarenlang afzonderlijk aan hetzelfde doel. Op 11 mei 2017 was er een soortgelijke samenwerking. De focus lag toen nog vooral op de plastic soep in de oceanen. Zoals wetenschappelijk onderzoek heeft aangetoond, is de plasticvervuiling in de oceanen persistent – sterker nog: de plastic concentratie neemt momenteel exponentieel toe. Daarom blijft het belangrijk deze erfenis van de afgelopen 70 jaar aan te pakken. Maar wanneer niet gelijktijdig gewerkt wordt aan de instroom, die voornamelijk uit rivieren afkomstig is, is dat werk dweilen met de kraan open. The Ocean Cleanup heeft daarom in 2015 het parallelle traject naar interceptie van rivierplastic gestart.

„Al vier jaar hebben we aan deze technologie gewerkt. Om de oceanen echt vrij te krijgen van plastic, moeten we het probleem op meerdere fronten aanpakken. We combineren vandaag onze technologie om open zee plastic te concentreren en uit het water te verwijderen, met een operationele en schaalbare oplossing om rivier afval niet in de oceanen te laten belanden,“ zegt Boyan Slat, oprichter en CEO van The Ocean Cleanup. *“Op een feestelijke dag als vandaag zijn we extra dankbaar voor de steun onze trouwe partners als Dopper, die onze missie zo van harte ondersteunen.”*



„We zijn super trots op The Ocean Cleanup dat ze deze technologie hebben gelanceerd en zelfs al doorvoeren. Ook wij zijn ons bewust van de impact van het afval wat in de rivieren belandt. Mede hierom hebben we afgelopen augustus de glazen Dopper gelanceerd die onze boodschap direct uitdraagt: schone wateren, zo helder als glas," zegt Merijn Everaarts, oprichter van Dopper. *„Omdat dit zo nauw aansluit op de missie van The Interceptor, hebben we gezocht naar een manier om deze nieuwe technologie te steunen. De Limited glazen Dopper biedt een oplossing om wegwerpplastic in onze wateren te voorkomen. Daarbij levert de verkoop ervan een financiële bijdrage aan The Ocean Cleanup. We hopen dat wij door de support en het delen van hun verhaal een belangrijke bijdrage leveren aan het grote doel over vijf jaar.”*

Ook [The Ocean Cleanup](https://www.theoceancleanup.com) steunen en mee proosten op schone wateren wereldwijd?

De Limited Edition ‘1000 rivers’ is vanaf vandaag hier verkrijgbaar.



OVER DOPPER

Dopper is empowering people to choose reusable over single-use water bottles, to protect our world's waters. Fighting plastic pollution, one single-use water bottle at a time. But if you want to know exactly what we're doing, check out our [mission page](#). If you want to know more about how it started and our life as a B Corp (and what that is) read on.

The beginning of the bottle

"I once saw a shocking documentary about the huge amount of plastic that manages to make its way into our oceans, where it changes into a giant garbage patch that resembles plastic soup. I also noticed how many single-use plastic water bottles are thrown away every day, even though in many countries the best drinking water simply comes from the tap. This certainly made me feel uncomfortable. I just had to do something about it!"

We've all seen those documentaries about the plastic soup. But instead of just feeling shocked and moving on, our founder Merijn Everaarts, decided to take action. He started to wonder: why would you buy bottled water, when you have excellent water coming straight from your tap?

Competition

In January 2010, Merijn launched a design competition for the perfect sustainable water bottle, Rinske van Remortel's design won and BANG! In 2010 the Dopper Original saw the light of day.

Out of nearly 100 entries, Delft University of Technology alumnus Rinke van Remortel's design was chosen. Because of its unique three part design, the bottle is easy to keep clean and durable. Did you notice it's a bottle and cup in one? Brilliant. And if you turn it upside down, to rest on it's white cup, you are putting water on a pedestal. So cool, we just got chills.

Dopper launched on October 10th, 2010 – “Sustainability Day” in the Netherlands. From there, this ocean-saving water bottle has started its quest to spread the message to the rest of the world.



Dopper