

Dopper roept wereldwijd basisschoolkinderen op oplossingen te bedenken tegen wegwerpplastic

Eerste internationale Changemaker Challenge Junior van start

Haarlem, maandag 13 januari 2020 - Vandaag start de eerste internationale editie van de Changemaker Challenge Junior: een educatief initiatief van social enterprise Dopper waarin basisschoolkinderen in Nederland, Duitsland, Groot Brittannië, België en Nepal worden uitgedaagd om een oplossing tegen wegwerpplastic te bedenken en daadwerkelijk uit te voeren. Vorige deelnemers aan deze challenge (Nederlandse editie) hebben bewezen dat kinderen in staat zijn om wereld verbeterende ideeën te bedenken. Niet alleen de praktijk wijst uit dat deze doelgroep serieus genomen moet worden. Kinderen redeneren logischer dan volwassenen en gooien mitsen en maren overboord. Als ze iets zien wat erg is, willen ze helpen. Aldus de wetenschap.* Dopper grijpt de kans om samen met deze belangrijke groep changemakers wegwerpplastic de wereld uit te helpen en daagt alle basisschoolkinderen uit.

Kinderen in de leeftijdscategorie 8 t/m 12 jaar hebben behoefte aan relevante educatie dat bijdraagt aan hedendaagse maatschappelijke problematiek. Ze zien hoe de wereld verandert, ze zien de impact op het klimaat en willen actie ondernemen.**

Dopper speelt met de Changemaker Challenge Junior perfect in op de vraag van de jonge doelgroep. Deze designwedstrijd - die in samenwerking met [Designathon Works](#) ontworpen is - gaat verder dan alleen het overdragen van kennis. Vooral het leren van vaardigheden die je nodig hebt om een oplossing te ontwikkelen voor een belangrijk duurzaam vraagstuk staat centraal.

"We zien dat kinderen al veel weten over dit onderwerp, en ook dat ze zich zorgen maken. Maar hoe ze het probleem aan moeten pakken om er écht iets aan te doen is vaak lastig. En dan gebeurt er niks. Kinderen zijn de toekomst en hebben geniale ideeën. Daarom hebben wij tools ontworpen zodat ze niet alleen bij het probleem betrokken worden, maar juist bij de oplossing"

— Anneke Hendriks, Sr. projectmanager Education & Impact investment bij Dopper

Dat ze écht het verschil kunnen maken bewijzen verschillende ideeën uit de vorige Nederlandse editie. Zo hebben Daniel, Jaron, en Aaron (groep 8) uit Zeewolde de Machini Zuiger bedacht: een machine die afval uit de rivieren opzuigt. Afgelopen oktober lanceerde Boyan Slat van de Ocean Cleanup een dergelijke uitvinding: The Interceptor. De Duikerdag – een dag waarop alle duikers die toch al het water in gaan, meteen plastic afval opvissen – verbrak een half jaar na het idee van Dopper's changemakers (groep 4) een wereldrecord met schoonmaken van een stukje oceaan in Florida.


Schets-blad

Jullie namen: Lynn, Sam, Loed


Heeft je uitvinding een naam? Duikerdag

groep 4

Maak hier een schets of tekening van jullie idee!



Hibben jullie een logo!



Omschrijf het probleem dat jullie willen oplossen:

alle duikers van de wereld op een dag duiken

Omschrijf jullie idee en hoe het werkt:

alle duikers ruimen samen op een keer per jaar?

Hoeveel zorgen maak jij je over het plastic probleem?

Helemaal niet Heel erg

Denk jij dat je uitvinder kan worden voor een betere wereld?

Helemaal niet Zeker wel!

© 2018 by Designation Works

Ingezonden schets van De Duikerdag (2018) - groep 4 - basisschool de Wendakker

Middels speciaal ontwikkelde lespakketten kunnen basisschool leraren vanaf vandaag hun klas enthousiasmeren [mee te doen](#).

Een professionele jury heeft de eer om de ideeën te beoordelen. In Nederland bestaat de jury o.a. uit de bekende vlogger en jeugdheld Rutger Vink, Universitair hoofddocent Milieuwetenschappen Thijs Bosker en Dopper's CEO Virginia Yanquilevich. De lokale mix van de verschillende expertises op het gebied van duurzaamheid, plastic vervuiling en kinderen zal ervoor zorgen dat alle deelnemende landen in juni een aantal wereldverbeteraars rijker zal zijn.

Informatie over de Dopper Changemaker Challenge Junior is [hier](#) te vinden. Op de [perspagina](#) is persinformatie en beeldmateriaal te vinden.

*Bron: Ingrid Robeyns, hoogleraar ethiek aan de Universiteit Utrecht en schrijver en filosoof Désanne van Brederode

**Bron: Hundred Research Report, Every Child to Flourish

OVER DOPPER

Dopper is empowering people to choose reusable over single-use water bottles, to protect our world's waters. Fighting plastic pollution, one single-use water bottle at a time. But if you want to know exactly what we're doing, check out our [mission page](#). If you want to know more about how it started and our life as a B Corp (and what that is) read on.

The beginning of the bottle

"I once saw a shocking documentary about the huge amount of plastic that manages to make its way into our oceans, where it changes into a giant garbage patch that resembles plastic soup. I also noticed how many single-use plastic water bottles are thrown away every day, even though in many countries the best drinking water simply comes from the tap. This certainly made me feel uncomfortable. I just had to do something about it!"

We've all seen those documentaries about the plastic soup. But instead of just feeling shocked and moving on, our founder Merijn Everaarts, decided to take action. He started to wonder: why would you buy bottled water, when you have excellent water coming straight from your tap?

Competition

In January 2010, Merijn launched a design competition for the perfect sustainable water bottle, Rinske van Remortel's design won and BANG! In 2010 the Dopper Original saw the light of day.

Out of nearly 100 entries, Delft University of Technology alumnus Rinke van Remortel's design was chosen. Because of its unique three part design, the bottle is easy to keep clean and durable. Did you notice it's a bottle and cup in one? Brilliant. And if you turn it upside down, to rest on its white cup, you are putting water on a pedestal. So cool, we just got chills.

Dopper launched on October 10th, 2010 – “Sustainability Day” in the Netherlands. From there, this ocean-saving water bottle has started its quest to spread the message to the rest of the world.



Dopper