

© 29 maart 2021, 14:47 (CEST)

'This bike is not for sale' – Swapfiets legt uit waarom ze geen fietsen verkopen

Nieuwe campagne benadrukt missie en filosofie van Swapfiets om bij te dragen aan meer leefbare steden

Amsterdam, 29 maart 2021 – Waarom blijven we steeds maar meer spullen kopen om het vervolgens weer allemaal weg te gooien? Dit is één van de vragen die centraal staat in de nieuwste pan-Europese campagne van Swapfiets. Het Nederlandse bedrijf met de iconische blauwe band heeft als missie om steden leefbaarder, schoner en groener te maken. In de nieuwe campagne en positionering, legt Swapfiets uit dat hun product-as-a-service bedrijfsmodel de noodzakelijke verschuiving is van bezit naar gebruik. De creatie voor deze campagne komt uit de koker van reclamebureau Truus in samenwerking met Halal en Studio Beng Beng.



Van bezit naar gebruik

“Wij geloven dat er genoeg spullen op deze planeet zijn”, een duidelijke boodschap van Swapfiets waarin mensen worden gevraagd hun focus te verleggen van bezit naar gebruik en hergebruik. “Onze fietsen zijn ontworpen zodat ze extra lang meegaan en daarom kan je onze fietsen dus ook niet kopen,” stelt de campagne, die afsluit met een oproep om je aan te sluiten bij de Swapfiets-beweging.

"Er is een nieuwe generatie die terecht vindt dat bedrijven een positieve impact op de aarde moeten hebben. Die ook stelt dat we moeten nadenken over de manier waarop we alles maar consumeren of hoe wij ons verplaatsen”, zegt Maurice Willemsen, Marketing Director van Swapfiets. “Wij zijn onderdeel van die generatie en sluiten ons hier volledig bij aan. Met ons fietsabonnement en onze productfilosofie kunnen onze members hun ecologische voetafdruk verkleinen én maken ze impact op de leefbaarheid van steden door gebruik te maken van slimme micromobiliteit."

Japie Stoppelenburg oprichter van Truus en met zijn bureau verantwoordelijk voor de brand refresh: *“Swapfiets is een echte game changer die niet alleen fietsen promoot, maar ook een duurzame manier van ondernemen. Dat vraagt om een duidelijk statement. Inwoners van steden die op een Swapfiets rijden, behoren tot een generatie die erg begaan is met de toekomst van onze planeet. Zij willen dat dingen radicaal veranderen. Die wens vertaalden we in een moderne, frisse en positieve campagne.”*

Volledig circulaire fietsen op de weg

Swapfiets is achter de schermen al enkele jaren intensief aan het werk om volledig circulaire fietsen op de weg te hebben. Een analyse toonde aan dat de Swapfiets Deluxe 7 – het populairste model in Europa – inmiddels 88 procent circulair is. Het businessmodel dat stoelt op hergebruik, dwingt de ontwerpers van Swapfiets er dan ook toe om voor onderdelen te kiezen met een zo lang mogelijke levensduur. Tegen 2025 wil het bedrijf volledig circulaire fietsen hebben. Vandaag heeft Swapfiets al een zero-rubber-waste-policy, die ervoor zorgt dat geen enkel stukje rubber in de vuilbak belandt.

Credits

Klant: Swapfiets

Eindverantwoordelijke klant: Maurice Willemsen, Isabelle Pinckaers

Bureau: Truus

Creative: Japie Stoppelenburg, Fenna Hibma, Bob Toorenaar

Account/ Productie: Kalista Antoniuk

Strategie: Trudelines van der Poel

Media: Marianne van Soomeren

Productiemaatschappij: Halal

Regisseur: Mees Peijnenburg

Animatie Studio Beng Beng

Sounddesign: Sharkee (HaaiFaai)



OVER SWAPFIETS

Swapfiets is 's werelds eerste 'bicycle as a service' bedrijf. Ogericht in 2014 in Nederland, groeide de scale-up snel uit tot een van de meest toonaangevende leveranciers van micromobiliteit in Europa, met inmiddels meer dan 220.000 leden in Nederland, Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Italië en het Verenigd Koninkrijk. In het voorjaar van 2021 breidt Swapfiets uit naar Barcelona (Spanje), Wenen (Oostenrijk) en Lyon, Nantes, Straatsburg en Toulouse (Frankrijk).

Het concept van Swapfiets is vrij eenvoudig: voor een maandelijks vast bedrag hebben Swapfiets-leden altijd een werkende fiets. En zijn er onverhoopt problemen, dan wordt de tweewieler binnen 48 uur gerepareerd of direct vervangen zonder extra kosten. Swapfiets is in Nederland beschikbaar in meer dan 50 steden.



Swapfiets