

© 22 juni 2020, 11:49 (CEST)

Internationale groei Swapfiets zorgt voor nieuwe mijlpaal van 200.000 klanten

- *Verdubbeling aantal klanten in jaar tijd*
- *Populariteit in buitenland drijvende kracht achter groeiversnelling*
- *Huidige succes versterkt Europese ambities van scale-up*

Amsterdam, 22 juni 2020 – Swapfiets bereikt de mijlpaal van 200.000 klanten in vier landen. Ruim een jaar geleden stond de teller nog op 100.000 Swapfiets abonnees. De populariteit van het abonnement voor fietsen met de herkenbare blauwe band heeft met name in steden buiten Nederland een vlucht genomen.

De drijvende kracht achter de groei van Swapfiets, zijn de grote steden in Duitsland, België en Denemarken. Tussen januari en mei van dit jaar is het aantal Swapfietsen in onder meer Brussel, Kopenhagen en Berlijn zelfs verdubbeld. Na de introductie van Swapfiets for Business en de eerste elektrische Swapfiets in 2019, verwacht de Nederlandse scale-up met de huidige groei dan ook een steeds bredere doelgroep te kunnen bereiken.

Richard Burger, één van de oprichters van Swapfiets: *“De populariteit van Swapfiets heeft nu ook buiten Nederland een enorme vlucht genomen. Het bereiken van deze mijlpaal van 200.000 klanten sterkt ons in onze ambities om verder te groeien. We zien daarbij veel kansen nu steeds meer mensen hun auto laten staan en in grote Europese steden de rode loper wordt uitgerold voor de fiets.”*

#

NOOT VOOR REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE

Over Swapfiets

Swapfiets kent een klassiek ontstaan. Een groepje vrienden die een goed idee hebben en dat gaan uitproberen. Voor een vast bedrag per maand krijg je een fiets en Swapfiets zorgt ervoor dat die het altijd doet. Inmiddels is Swapfiets een internationaal succes en actief in Nederland, België, Duitsland en Denemarken. In Nederland heeft Swapfiets ondertussen 200.000 klanten en is te vinden in 21 steden.

Naast de herkenbare robuuste omafiets is er ook een Swapfiets Deluxe 7 met versnellingen én de elektrische Swapfiets Power 7. Op alle fietsen wordt de iconische blauwe voorband gemonteerd. Zo blijft het altijd duidelijk welke fietsen van Swapfiets zijn en wie er allemaal bij de familie horen.

Contact

Voor vragen, interviewverzoeken of beeldmateriaal neem contact op met:

Gijs Moonen – Ovide Agency

gijs@ovide.agency

+31 (0) 6 2856 0293

OVER SWAPFIETS

Swapfiets is in 2014 in Delft opgericht door 3 studenten. Zij zagen tijdens hun studententijd vooral kapotte fietsen op het fietspad en in de rekken. Dat moet anders kunnen, dachten ze. Met dat inzicht lanceerden zij Swapfiets.

Swapfiets is het eerste fietsabonnement ter wereld. Het concept is eenvoudig: altijd een werkende fiets voor een vast bedrag per maand. Gaat je fiets toch kapot? Dan repareert of vervangt Swapfiets binnen één dag jouw fiets. Waar en wanneer je maar wilt. De beste service, simpel en voor iedereen.

De herkenbare robuuste omafiets, de Original, de Swapfiets Deluxe 7 met zeven versnellingen of de elektrische Swapfiets Power 7. Er is een Swapfiets voor iedereen. Ook is er Swapfiets for Business, het fietsabonnement voor bedrijven.

Swapfiets stimuleert de transitie van fietsbezit naar gebruik. Vanuit deze circulaire gedachte maakt Swapfiets kwalitatieve fietsen die zo lang mogelijk meegaan. De fietsen en onderdelen worden zo vaak en zo lang mogelijk hergebruikt. Een Swapfiets is te herkennen aan de iconische blauwe voorband. Zo zie je altijd welke fietsen van Swapfiets zijn en wie er bij de familie hoort.

Swapfiets heeft ruim 175.000 gebruikers in Nederland, Duitsland, Denemarken en België. En is beschikbaar in meer dan 50 steden.



Swapfiets