



© 18 Juli 2017, 08:00 (CEST)

# PSD Bank und Versicherungs-Robo-Advisor CLARK kooperieren

Erste genossenschaftliche Bank empfiehlt ihren Kunden digitale Versicherungslösung von CLARK.

**Berlin/Frankfurt, 18. Juli 2017:**

Über die Webseite der PSD Bank [www.psd-hannover.de/clark](http://www.psd-hannover.de/clark) erhalten die Bankkunden ab sofort Zugang zum Online-Versicherungsservice von CLARK und somit die Möglichkeit, ihre Versicherungen online zu managen.

Möglich macht das eine Zusammenarbeit mit CLARK, über die Versicherungen einfach und übersichtlich auf dem Smartphone oder dem Computer verwaltet werden können. Auf der Webseite von CLARK lassen sich innerhalb weniger Minuten bestehende Versicherungen digitalisieren. Anschließend erhält der Nutzer im CLARK Versicherungscockpit eine Übersicht über alle seine bestehenden Versicherungen sowie eine Einschätzung seiner gesamten Versicherungssituation. Der eigens von CLARK entwickelte Robo-Advisor bewertet bestehende Verträge und schlägt bessere Versicherungen vor. Dadurch wird die Versicherungssituation des Kunden automatisch regelmäßig optimiert.

„Unsere Kunden sind vor allem Privatleute, die ihr gemeinsames Haus finanzieren oder für´s Alter vorsorgen wollen. Den guten Service und unsere vollumfängliche Beratung schätzen unsere Kunden hierbei besonders. Mit CLARK empfehlen wir eine digitale Lösung, die genau hier ansetzt und eine lückenlose Finanzberatung ermöglicht.“

Die CLARK Versicherungs-App gibt es seit 2015. Erst kürzlich gab das InsurTech eine Kooperation mit der ING-DiBa, Deutschlands größter Direktbank, bekannt. Rund 8 Millionen Bankkunden wurde so Zugang zur digitalen Versicherungslösung von Clark ermöglicht.

Dr. Christopher Oster, CEO von CLARK: „Mit der PSD Bank gewinnen wir unsere erste genossenschaftliche Direktbank, die unseren Service offeriert. Wir sind gespannt und freuen uns auf eine erfolgreiche Kooperation.“

---

## ÜBER CLARK

CLARK ist Deutschlands führender digitaler Versicherungsmanager und bietet seinen Kunden eine voll-digitale Möglichkeit ihre Versicherungen zu verbessern. Nach einem 2-minütigen Anmeldeprozess haben Kunden die Möglichkeit, in einem übersichtlichen Versicherungs-Cockpit in der App (iOS und Android) und auf der Webseite den Status ihrer Versicherungssituation einzusehen. Algorithmus-basiert bietet CLARK eine Analyse sämtlicher Tarife des Kunden. CLARK durchsucht das Angebot von über 160 Versicherungsunternehmen, um für den Kunden die besten Tarife zu identifizieren. Kunden haben im Anschluss die Möglichkeit, mit wenigen Klicks ihre Versicherungssituation zu verbessern. CLARK wurde im Juni 2015 gegründet und wird von Dr. Christopher Oster, Steffen Glomb, Dr. Marco Adelt und Chris Lodde geführt. CLARK ist anerkannt für seinen technologiegetriebenen Ansatz, der Algorithmen nutzt, um die Komplexität des Versicherungsmarktes aufzulösen.

Website: [clark.de](http://clark.de) | Twitter: [@clarkgermany](https://twitter.com/clarkgermany) | Facebook: [facebook.com/ClarkGermany](https://facebook.com/ClarkGermany)



# CLARK

CLARK