

MARKT- UND M&A-TRENDS

# Der Markt der funktionellen Lebens- & Nahrungsergänzungsmittel M&A-Report



Oaklins

Oaklins



# Inhaltsverzeichnis

Marktentwicklungen in der funktionellen Lebens- und Nahrungsergänzungsmittel-Branche	<b>Seite 06</b>
M&A-Aktivitäten mit Unternehmen aus der DACH-Region	<b>Seite 20</b>
Bewertung anhand börsennotierter Unternehmen	<b>Seite 32</b>
Ausgewählte Oaklins-Transaktionen	<b>Seite 37</b>
Ausblick	<b>Seite 45</b>
Über Oaklins	<b>Seite 48</b>

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Deutschland



#### **DR. FLORIAN VON ALTEN**

Vorstand  
Oaklins Germany – Hamburg  
f.vonalten@de.oaklins.com  
+49 40 34 914 - 168



#### **OLIVER MARQUARDT**

Director – Head of Food & Beverage Deutschland  
Oaklins Germany – Frankfurt  
o.marquardt@de.oaklins.com  
+49 69 50 50 291 - 52

### Schweiz



#### **JENS RUTTEN**

Partner – Head of Food & Beverage Schweiz  
Oaklins Switzerland – Zürich  
j.rutten@ch.oaklins.com  
+41 44 268 45 - 35

### Österreich



#### **THOMAS JUNGREITHMEIR**

Partner – Head of Food & Beverage Österreich  
Oaklins Austria – Wien  
t.jungreithmeir@at.oaklins.com  
+43 1 89 03 03 22 - 00

# Vorwort

Aufgrund der sich permanent verändernden Markt- und Wettbewerbsumfelder stehen Unternehmen ständig vor der Herausforderung, ihre Ziele neu zu überdenken und ihre Strategie entsprechend anzupassen. M&A-Transaktionen stellen einen wichtigen Baustein zur Realisierung derartiger Unternehmensstrategien dar. Treiber des anorganischen Wachstums sind Strategen oder Finanzinvestoren, die auf externe Wachstumspotentiale abzielen und dabei Kernmotive wie den schnellen Zugang zu neuen Technologien, die Verbesserung der eigenen Marktposition, die Erzielung von Skalierungseffekten sowie generelle Marktkonsolidierungsansätze verfolgen. Für Veräußerer hingegen können Unternehmenstransaktionen ein Ansatz sein, um ihre Liquiditätssituation zu verbessern, die Nachfolge zu regeln oder Unternehmensbereiche, die nicht mehr zum Kerngeschäft des eigenen Unternehmens gehören, abzustoßen.

**Oaklins hat bereits eine Vielzahl von M&A-Transaktionen nicht nur in der konventionellen Lebensmittelindustrie im weiteren Sinne, sondern auch mit Fokus auf gesunde Nahrungsmittel sowie im Speziellen in den Bereichen funktionelle Lebens- und Nahrungsergänzungsmittel erfolgreich begleitet.**

Die vorliegende Publikation geht auf die folgenden drei Sektoren und die Anwendungsfelder ihrer Produkte ein:



**Functional Food (FLM)**

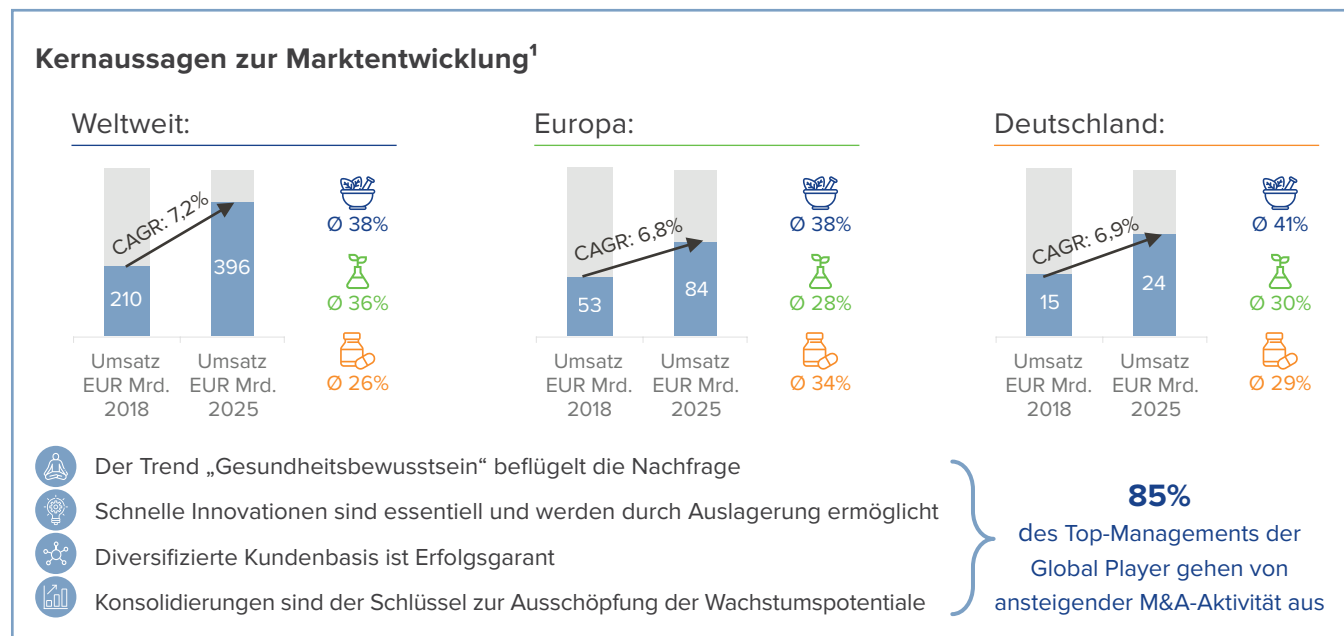


**Funktionelle Getränke (FLM)**



**Nahrungsergänzungsmittel (NEM)**

Hierbei werden die Märkte als Ganzes betrachtet und Unternehmen, die unter das Lebensmittelgesetz oder das Arzneimittelgesetz fallen, nicht abgegrenzt.



Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und freuen uns auf den Austausch mit Ihnen zu dieser innovativen Branche, die trotz des COVID-19-Ausbruchs weltweit einen Nachfrage-Boom erlebt.

Ihr Oaklins Food & Beverage-Team

Quellen: <sup>1</sup>Food Ingredients Global – unter Bezugnahme auf Grand View Research, The Insight Partners Europe Nutraceutical Market to 2027 / Eigene Darstellung von Oaklins Germany