

Oaklins

Food and Beverage

Market Update

FEBRUAR 2026



Inhaltsverzeichnis

— Makro- und Konsumententrends	3
— Brot und Backwaren	8
— Eier und Milchprodukte	10
— Fleisch-, Fisch- und Geflügelprodukte	12
— Convenience Food	14
— Süsswaren	16
— Erfrischungsgetränke	18
— Wein, Bier und Spirituosen	20

Willkommen zum Oaklins Food and Beverage Market Update 2026. In unseren jährlich erscheinenden Updates beleuchten wir verschiedene Subsektoren im Bereich der Lebensmittelindustrie aus einer M&A Perspektive.

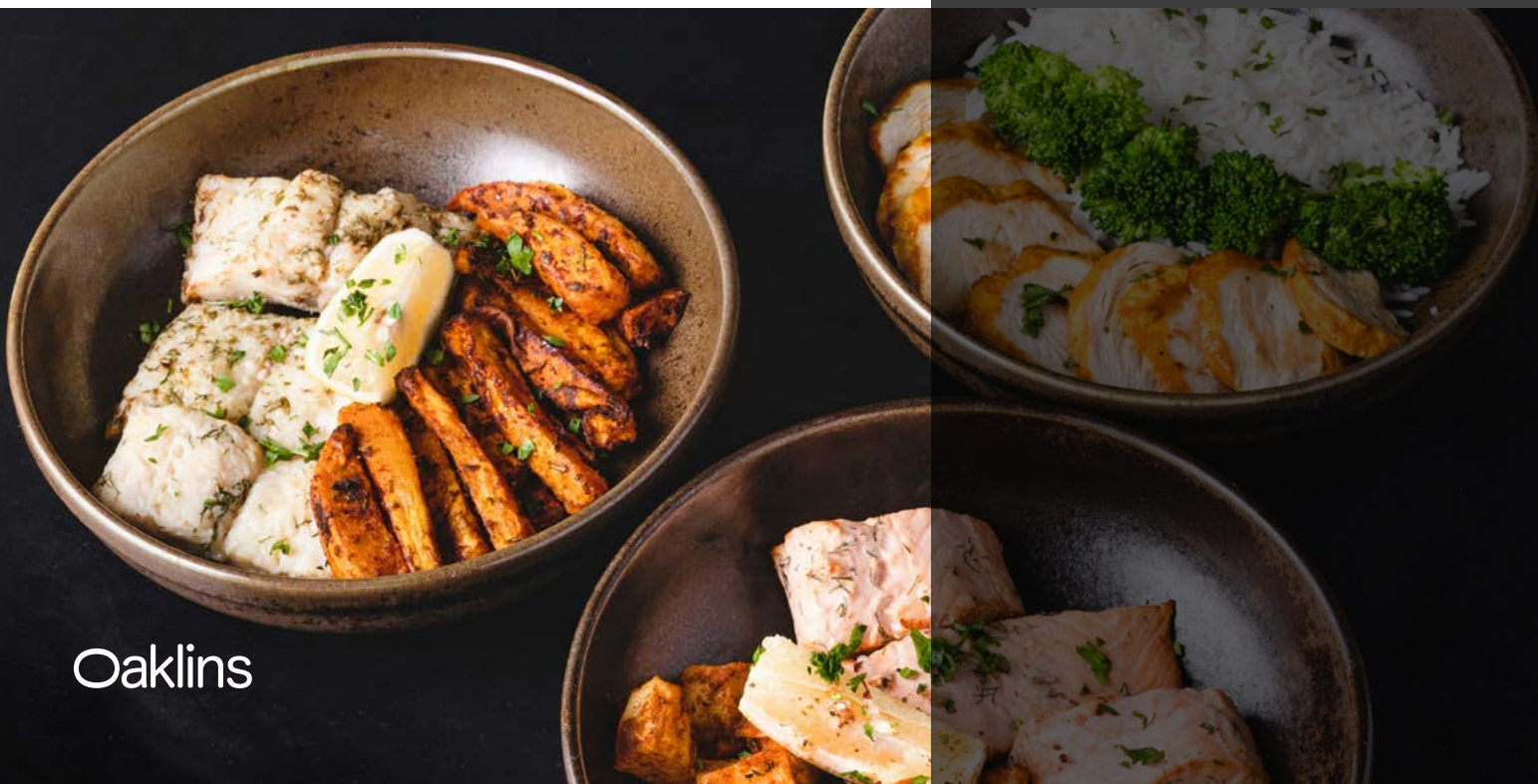
Wir hoffen, dass Sie dieses Update interessant finden und stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung, sofern Fragen zu den in diesem Bericht beleuchteten Themen bestehen oder Sie Fragen zu den Themen Unternehmensverkauf, Unternehmenskauf oder Bewertung eines Unternehmens haben.

Ihre Ansprechperson für die Lebensmittelindustrie bei Oaklins Switzerland finden Sie nachfolgend.



ANDREA STÄRKLE

T: +41 44 268 45 38
a.staerkle@ch.oaklins.com



Trends in der Lebensmittelindustrie

Stabiles Konsumentenumfeld trotz geopolitischer Unsicherheit – strukturelle Verschiebungen im Konsumverhalten

MAKROTRENDS

Trotz eines geopolitisch anspruchsvollen Umfelds zeigt sich das makroökonomische Fundament des Schweizer Lebensmittelmarktes insgesamt stabil. Preisentwicklungen, Konsumausgaben und das Konsumentenvertrauen deuten auf ein robustes Grundumfeld hin, auch wenn einzelne Warengruppen von strukturellen Veränderungen betroffen sind.

Moderate Preisentwicklung mit klaren Unterschieden zwischen den Warengruppen

Die Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke sind in der Schweiz in den vergangenen Jahren moderat gestiegen und lagen per 31. Dezember 2025 rund 4 Indexpunkte über dem Niveau von Ende 2020 (2020 = 100 Punkte). Innerhalb der einzelnen Warengruppen zeigen sich jedoch deutliche Unterschiede: Während insbesondere Speisefette und Kaffee bis Ende 2025 um rund 20 Indexpunkte zulegten, verzeichneten Gewürze und Früchte im selben Zeitraum einen Rückgang von rund 10 Indexpunkten.

Stabile Haushaltsausgaben bei strukturellen Verschiebungen im Warenkorb

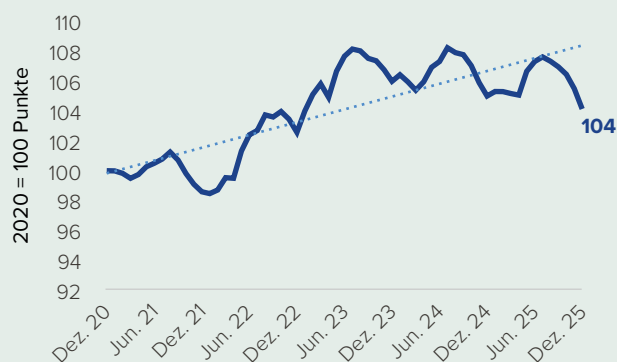
Die monatlichen Haushaltsausgaben für Nahrungsmittel und Getränke in der Schweiz sind in den vergangenen Jahren – mit Ausnahme der COVID-19-Pandemie – mit rund CHF 700 pro Monat weitgehend stabil geblieben. Eine differenzierte Betrachtung der einzelnen Produktgruppen zeigt jedoch strukturelle Verschiebungen innerhalb des Warenkorbs: Während die Ausgaben für Brot- und Backwaren sowie für Milchprodukte über dem historischen Mittelwert liegen, nehmen die Ausgaben für Spirituosen infolge des sinkenden Alkoholkonsums ab.

Stabiles Konsumentenvertrauen trotz verhaltener Grundstimmung

Das volatilitätsbereinigte Konsumentenvertrauen in der Schweiz lag Ende 2025 mit 97.7 Punkten in etwa auf dem Niveau des Vorjahres und deutet trotz eines geopolitisch anspruchsvollen Umfelds auf eine insgesamt stabile Konsumstimmung hin. Gleichzeitig liegt der Index weiterhin rund 2.3 Indexpunkte unter dem langjährigen Mittelwert, was auf eine anhaltend verhaltene Grundstimmung der Haushalte hindeutet.

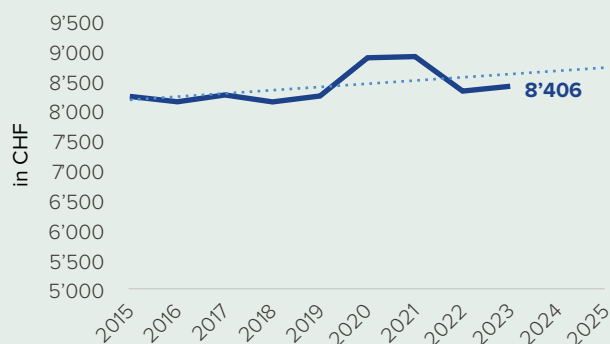
LANDESINDEX DER KONSUMENTENPREISE

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke



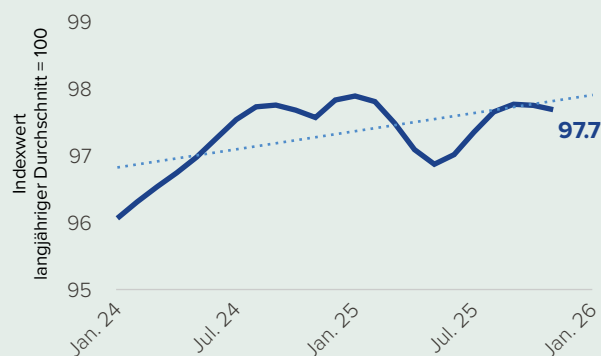
JÄHRLICHE HAUSHALTSAusgaben

Für Lebensmittel und Getränke in der Schweiz



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

Schweiz



Die beste Brennerei setzt auch auf alkoholfrei

Mit ausgezeichneten Edelbränden hat es die Amstutz Manufaktur aus Rothenburg (Luzern) wiederholt zur «Brennerei des Jahres» geschafft. Auf den Wandel der Trinkkultur reagiert das Unternehmen unter anderem mit einem alkoholfreien Aperio-Getränk.

– Foodaktuell.ch, Januar 2026

Smartfood

Der Babynahrungshersteller Hipp betritt ein neues Segment. Mit einer Trinkmahlzeit für Erwachsene versucht sich das Unternehmen in einem umkämpften Markt gegen Konkurrenten wie Yfood.

– Lebensmittel Zeitung, Januar 2026

58 Kilo pro Jahr und Kopf

Bell profitiert von wachsendem Fleischkonsum, Schweizer Markt für Fleischersatz stagniert.

– Blick.ch, Foodaktuell.ch, August und November 2025

7 Rappen mehr

Fast 5 Franken: Café Crème so teuer wie noch nie.

– SRF, November 2025

Ovomaltine lanciert Brotaufstrich mit weniger Zucker

Die Hersteller machen ihre Produkte gesünder. Offiziell tun sie dies freiwillig, doch dahinter steckt staatlicher Druck.

– NZZ, Wander, August und September 2025

Nachhaltiger Konsum

Schweizerinnen und Schweizer achten beim Einkauf zunehmend auf regionale und saisonale Produkte und legen mehr Wert auf bewussten Konsum.

– Fernfachhochschule Schweiz, Juli 2025

Schutzzölle verteuern auch Schweizer Gemüse und Früchte

Der Bundesrat verlängerte auf Wunsch der Bauern und Händler die Hochzollperiode für Gemüse. Folge: Die Preise steigen – besonders auch bei inländischen Bio-Produkten.

– Saldo.ch, Juni 2025

Anhaltend starke Nachfrage nach Convenience-Produkten und Smart Foods – hohes Gesundheitsbewusstsein als zentraler Konsumtreiber

Veränderte Präferenzen und ein steigendes Gesundheitsbewusstsein prägen das Konsumentenverhalten in der Lebensmittelindustrie zunehmend. Die folgenden ausgewählten Konsumententrends zeigen zentrale Entwicklungen, die nicht nur Nachfrage und Produktstrategien beeinflussen, sondern auch den Fokus von Investitionen und M&A-Aktivitäten im Markt zunehmend mitbestimmen.

Je höher der Alkoholgehalt, desto stärker der Nachfragerückgang

Schweizerinnen und Schweizer konsumieren zunehmend weniger Alkohol. Betrug der Pro-Kopf-Bierkonsum im Jahr 2013 noch 56 Liter, ist dieser bis Ende 2024 um rund 12% auf 49 Liter gesunken. Noch ausgeprägter zeigt sich dieser Trend bei Getränken mit höherem Alkoholgehalt wie Rot- und Weisswein: Über denselben Zeitraum ging der Konsum von Rotwein um rund 32% und jener von Weisswein um rund 19% zurück. Brauereien und Spirituosenhersteller verzeichnen insbesondere mit alkoholfreien Alternativen Wachstum und bauen ihr entsprechendes Produktportfolio gezielt aus.

Bio-Konsum steigt weiter an

Mit Ausgaben von CHF 458 pro Kopf und Jahr weist die Schweiz europaweit die höchsten Pro-Kopf-Ausgaben für Bio-Produkte auf. Haupttreiber des Bio-Umsatzes sind die beiden Detailhändler Coop und Migros, die gemeinsam rund 75% des Schweizer Bio-Marktes abdecken. Besonders stark nachgefragt sind Bio-Eier und Bio-Gemüse, deren Bio-Marktanteil jeweils bei knapp 30% liegt. Dieser Trend verdeutlicht, dass bewusster Konsum und ein erhöhtes Gesundheitsbewusstsein das Konsumentenverhalten weiterhin stark beeinflussen.

Convenience und Smart Food bleiben im Trend

Der Babynahrungshersteller HiPP steigt in den Markt für Trinkmahlzeiten für Erwachsene ein, während Capri-Sun und Beyond Meat in den Markt für funktionale Getränke expandieren. Multifunktionale Mahlzeiten, Getränke und Lebensmittel zählen weiterhin zu den grössten Wachstumsmärkten im Lebensmittelbereich. Die Ausgaben für Convenience-Food haben sich nach dem Anstieg in den COVID-Jahren auf hohem Niveau stabilisiert. Ein ähnliches Bild zeigt sich bei den Online-Umsätzen in der Schweizer Lebensmittelindustrie. Insbesondere Coop.ch und Migros online konnten über die letzten Jahre stark wachsen, aber auch kleinere Unternehmen wie beispielsweise der Biohändler Gebana konnten profitieren.



M&A IN DER LEBENSMITTELINDUSTRIE MIT SCHWEIZER BETEILIGUNG 2025

Hero und Emmi weiterhin sehr aktiv im Bereich M&A – funktionale Lebensmittel häufige Übernahmeziele

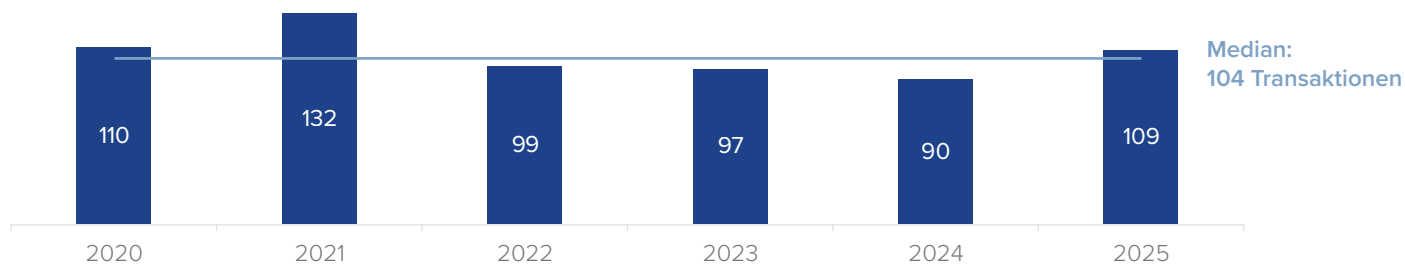
Datum	Unternehmen	Land	Subsektor	Käufer	Land	Käufertyp
Dezember 2025	Lori's Mate		Erfrischungsgetränke	Mineralquelle Bad Knutwil AG		Strategischer Käufer
November 2025	The English Cheesecake Company Ltd.		Desserts / Süsswaren	Emmi Group		Strategischer Käufer
November 2025	Rugenbräu AG		Brauerei und Brennerei	Management, gemeinsam mit Bernard Fuhrer (Brauerei Felsenau) und Dominique Gottret		Strategischer Käufer
September 2025	Super Saude Nutricional (Pinati)		Proteinbars, Snacks	Hero Group		Strategischer Käufer
Juli 2025	Glatz GmbH (Getreide- und Nussparte)		Getreidehandel & Nusshandel / Halbfabrikate	TORQ Commodities AG		Strategischer Käufer
Juni 2025	Planetary SA		Fermentierte Produkte / Pflanzliche Proteine	Green Generation Fund		Finanzinvestor
Juni 2025	Kennel AG		Hersteller von Tees, Erfrischungsgetränken und Snacks	Raselli		Strategischer Käufer
Mai 2025	Madre Natura		Babynahrung	Hero Group		Strategischer Käufer
Januar 2025	Kern & Sammet AG		Brot und Backwaren	IDAK Holding AG		Strategischer Käufer / PE-backed
Januar 2025	SoFine Foods*		Tofu und pflanzliche Sojaprodukte	The New Originals Company		Strategischer Käufer

* SoFine Foods war vor der Transaktion Teil der zur Migros Gruppe gehörenden Elsa Group

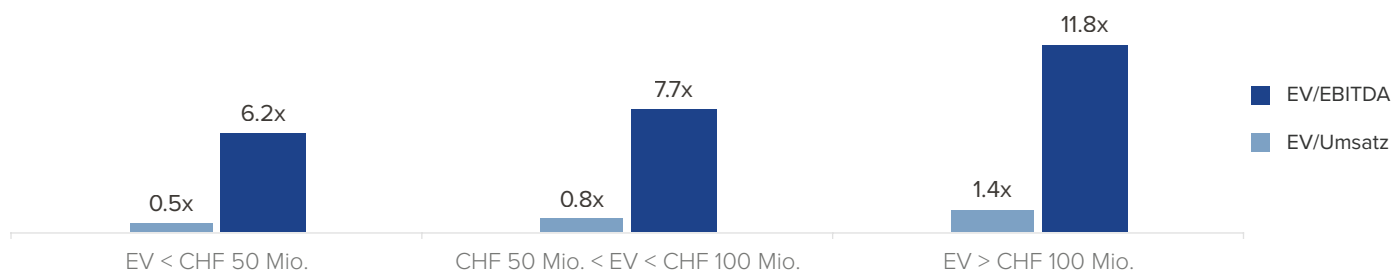


Brot und Backwaren

ANZAHL ABGESCHLOSSENE TRANSAKTIONEN



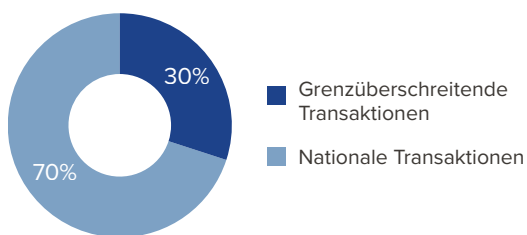
TRANSAKTIONS-MULTIPLES



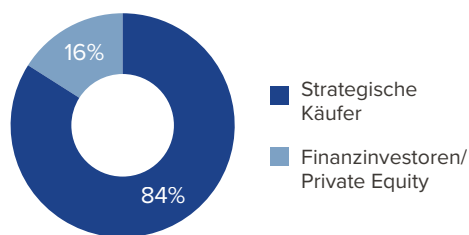
KPIs ZU DEN TRANSAKTIONS-MULTIPLES

	EV < CHF 50 Mio.	CHF 50 Mio. < EV < CHF 100 Mio.	EV > CHF 100 Mio.
Umsatz in CHF Mio.	23.9	64.4	127.0
EBITDA in CHF Mio.	1.5	7.5	14.9
EBITDA in %	6%	12%	12%

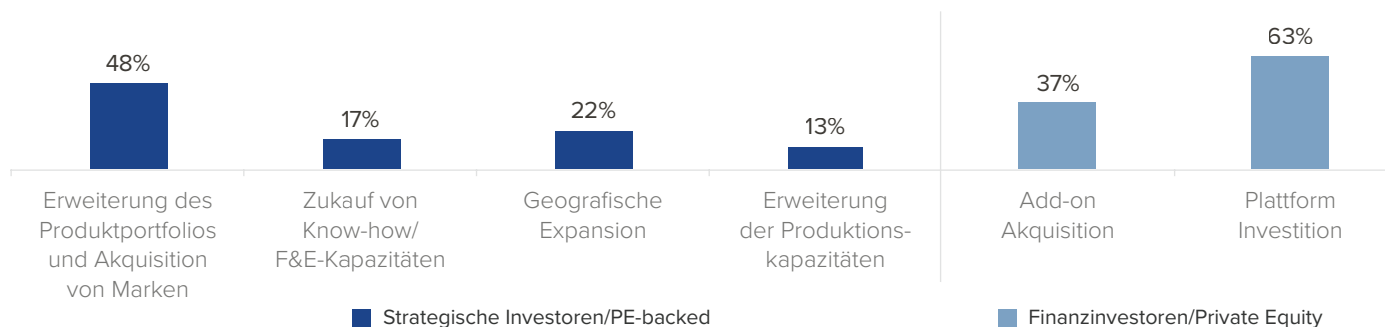
GEOGRAFIE



KÄUFERTYPEN



HÄUFIGSTE TRANSAKTIONSMOTIVE



M&A IN DER INDUSTRIE FÜR BROT UND BACKWAREN

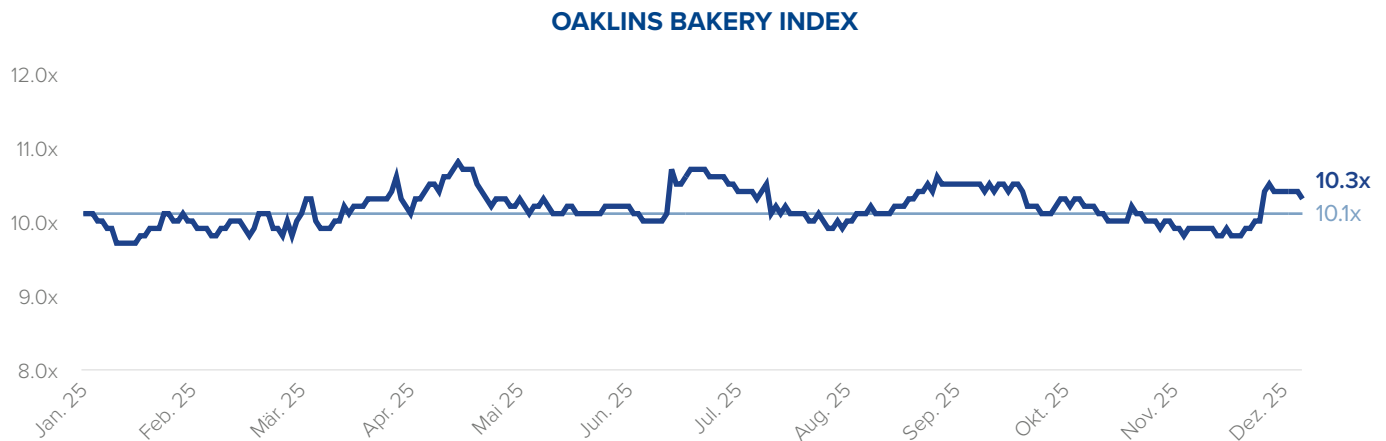
Steigendes Transaktionsvolumen, Akquisition von starken Marken und geografische Expansion als Hauptmotiv für Übernahmen

Im Jahr 2025 wurden weltweit 109 Transaktionen im Bereich Brot und Backwaren abgeschlossen – rund 20 Transaktionen mehr als im Vorjahr und über dem langfristigen Median von 104 Transaktionen pro Jahr.

Strategische Käufer dominierten das Transaktionsgeschehen im Jahr 2025 mit einem Anteil von 84%, während Finanzinvestoren mit 16% eine deutlich geringere Rolle spielten und damit unter dem langjährigen Durchschnitt von 23% lagen.

Rund 70% der im Jahr 2025 beobachteten Transaktionen entfielen auf nationale Übernahmen. Dieser Anteil liegt über dem langfristigen Median, bei dem grenzüberschreitende Transaktionen in 38% der Fälle verzeichnet wurden.

Der Oaklins Bakery Index lag im Jahr 2025 bei einem Median von 10.1x EV/EBITDA und schloss das Jahr leicht über dem Jahresmedian ab.



Oaklins Bakery Index: Aryzta, Britannia Industries, Grupo Bimbo, Kellanova, General Mills

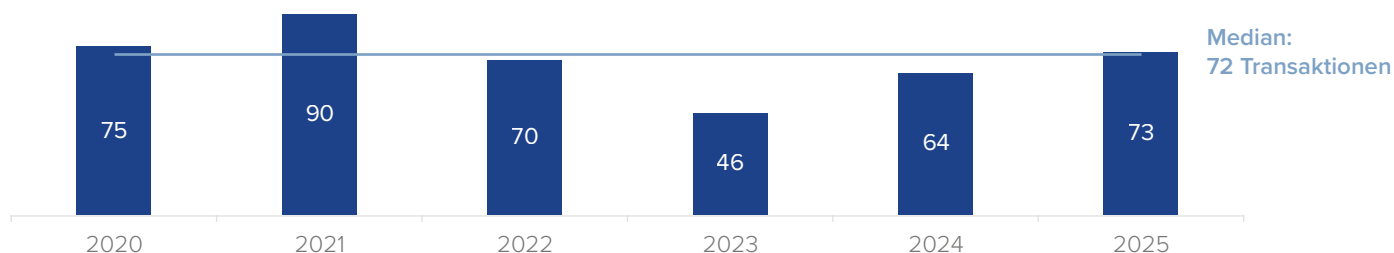
Quelle: CapitalIQ

AUSGEWÄHLTE BEGLEITETE TRANSAKTIONEN IM BEREICH BROT UND BACKWAREN

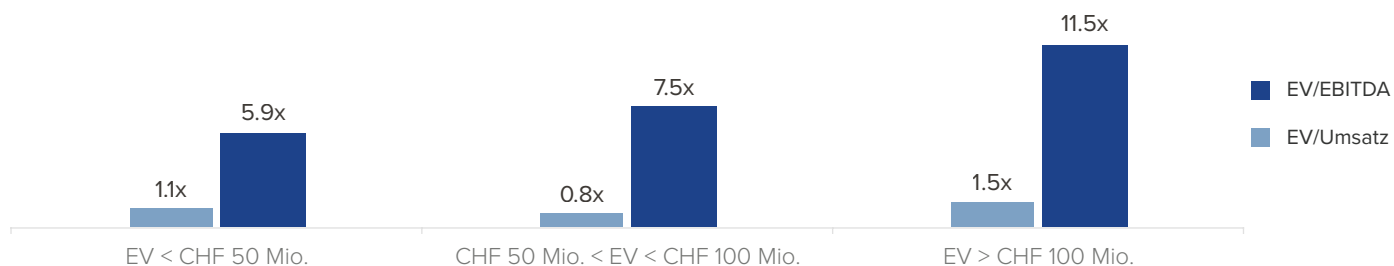
 alongside FrenchFood Capital and other minority shareholders has acquired M&A BUY-SIDE Consumer & Retail/Food & Beverage/Private Equity	 has been acquired by M&A SELL-SIDE Agriculture/Food & Beverage	 has sold 广州布勒邦盛食品原料有限公司 Bühler Bangsheng Food Ingredients (Guangzhou) Co., Ltd. to BAKERY INGREDIENTS SINCE 1904 M&A SELL-SIDE Food & Beverage	 has sold its portfolio company to US\$530m M&A SELL-SIDE Food & Beverage/Private Equity
--	---	---	--

Eier und Milchprodukte

ANZAHL ABGESCHLOSSENE TRANSAKTIONEN



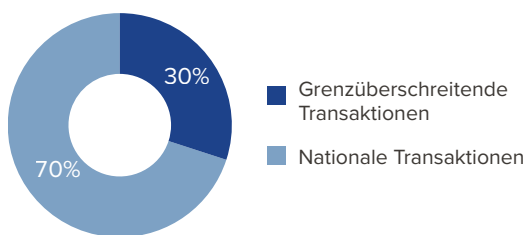
TRANSAKTIONS-MULTIPLES



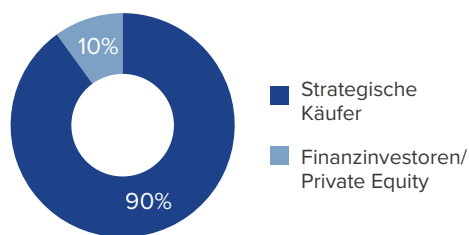
KPIs ZU DEN TRANSAKTIONS-MULTIPLES

	EV < CHF 50 Mio.	CHF 50 Mio. < EV < CHF 100 Mio.	EV > CHF 100 Mio.
Umsatz in CHF Mio.	15.3	122.1	241.5
EBITDA in CHF Mio.	1.2	11.5	40.2
EBITDA in %	8%	9%	17%

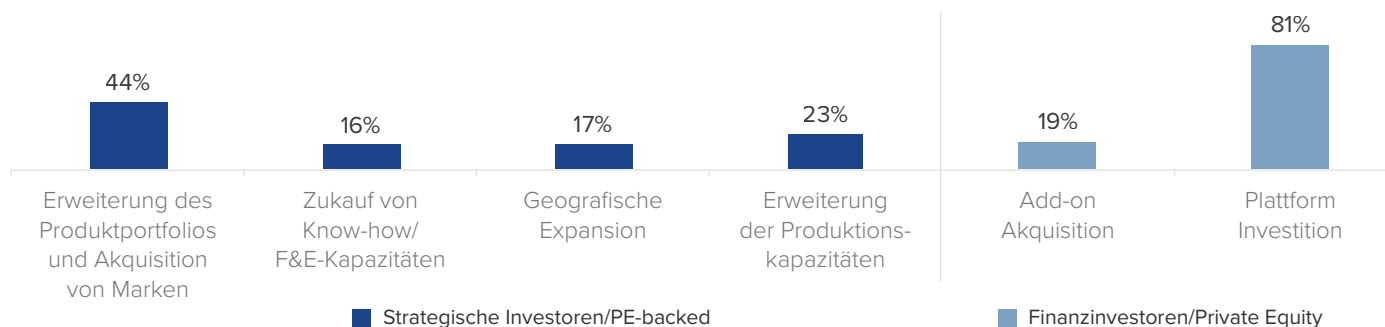
GEOGRAFIE



KÄUFERTYPEN



HÄUFIGSTE TRANSAKTIONSMOTIVE



Anstieg im Transaktionsvolumen geht weiter – Erweiterung des Produktportfolios und der Produktionskapazitäten sind zentrale Übernahmemotive

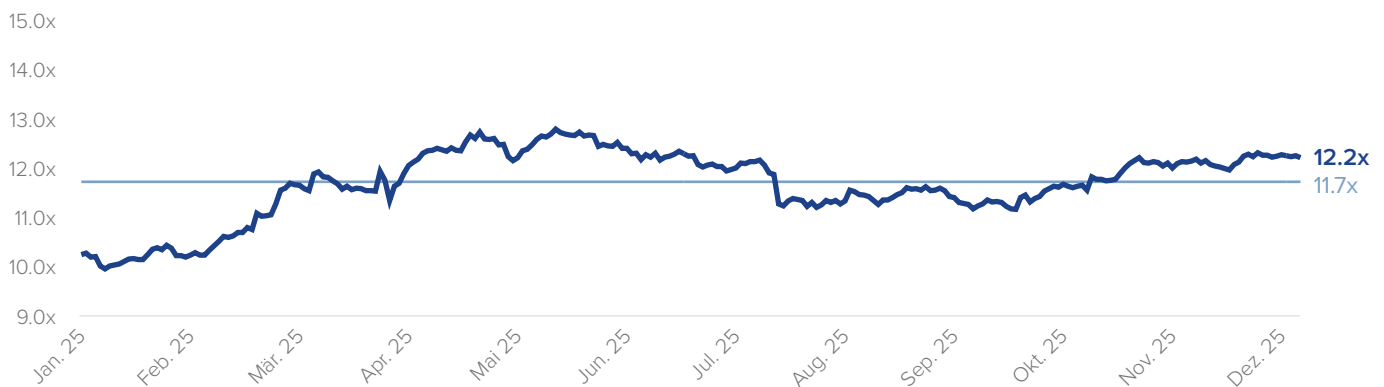
Im Jahr 2025 wurden im Bereich Eier und Milchprodukte weltweit 73 Transaktionen abgeschlossen, was einem Anstieg von 14% (+9 Transaktionen) gegenüber dem Vorjahr entspricht. Damit lag das Transaktionsvolumen in etwa auf dem Niveau des langfristigen Medians von 72 Transaktionen pro Jahr.

Strategische Käufer dominierten den Markt mit einem Anteil von 90% und lagen damit leicht über dem Vorjahresniveau, während Finanzinvestoren im Subsektor weiterhin eine untergeordnete Rolle spielten.

Rund 70% der Transaktionen fanden im Jahr 2025 innerhalb der Landesgrenzen statt. Dieser Anteil liegt über dem historischen Median, bei dem grenzüberschreitende Transaktionen in 35% der Fälle beobachtet wurden.

Der Oaklins Dairy Index lag 2025 bei einem Median EV/EBITDA-Multiple von 11.7x und schloss das Jahr über dem Niveau zu Jahresbeginn. Insgesamt deutet der Verlauf auf ein solides und moderat steigendes Bewertungsumfeld im Bereich Eier und Milchprodukte hin.

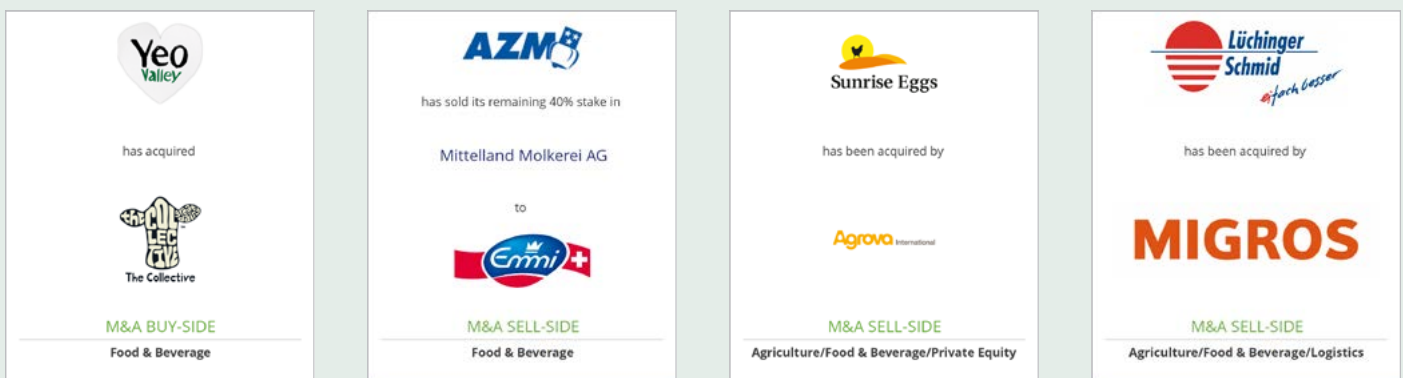
OAKLINS DAIRY INDEX



Oaklins Dairy Index: Emmi AG, Danone SA, Morinaga Milk Industry, Saputo Inc., Bright Dairy & Food Co., Bega Cheese Ltd., The a2 Milk Co., Savencia SA, Synlait Milk Ltd., Yili Group

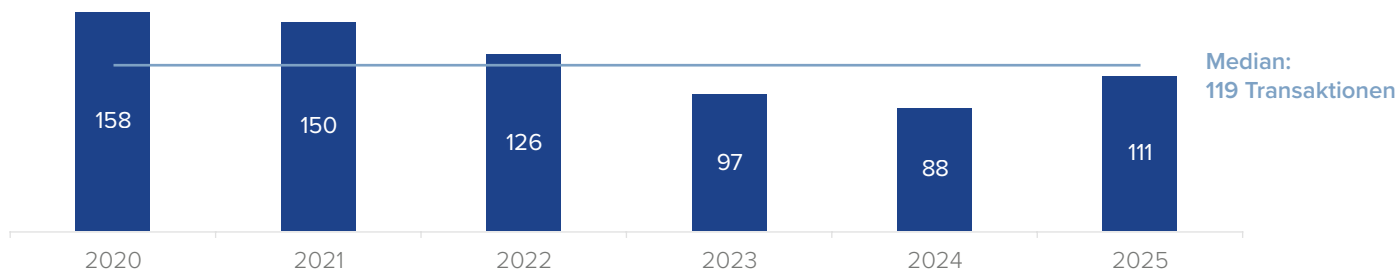
Quelle: CapitalIQ

AUSGEWÄHLTE BEGLEITETE TRANSAKTIONEN IN DER INDUSTRIE FÜR EIER UND MILCHPRODUKTE

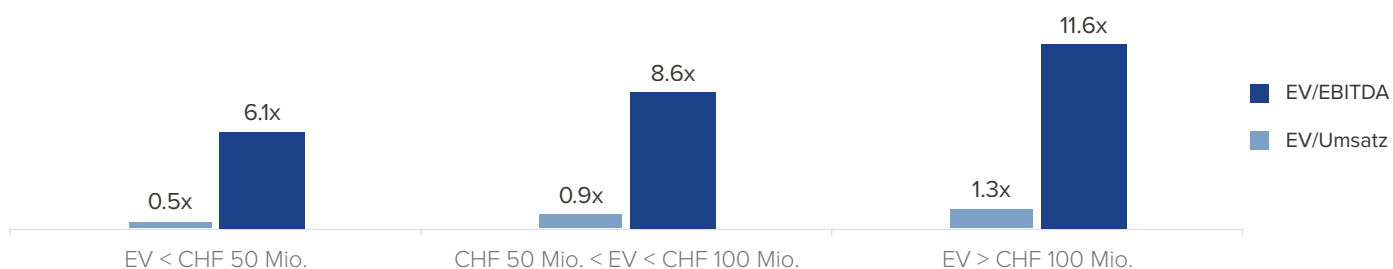


Fleisch-, Fisch- und Geflügelprodukte

ANZAHL ABGESCHLOSSENE TRANSAKTIONEN



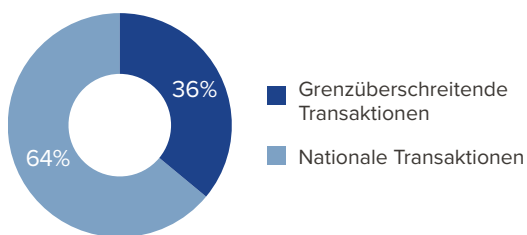
TRANSAKTIONS-MULTIPLES



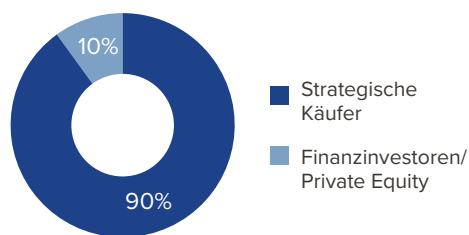
KPIs ZU DEN TRANSAKTIONS-MULTIPLES

	EV < CHF 50 Mio.	CHF 50 Mio. < EV < CHF 100 Mio.	EV > CHF 100 Mio.
Umsatz in CHF Mio.	27.1	104.0	219.6
EBITDA in CHF Mio.	2.8	7.1	35.5
EBITDA in %	10%	7%	16%

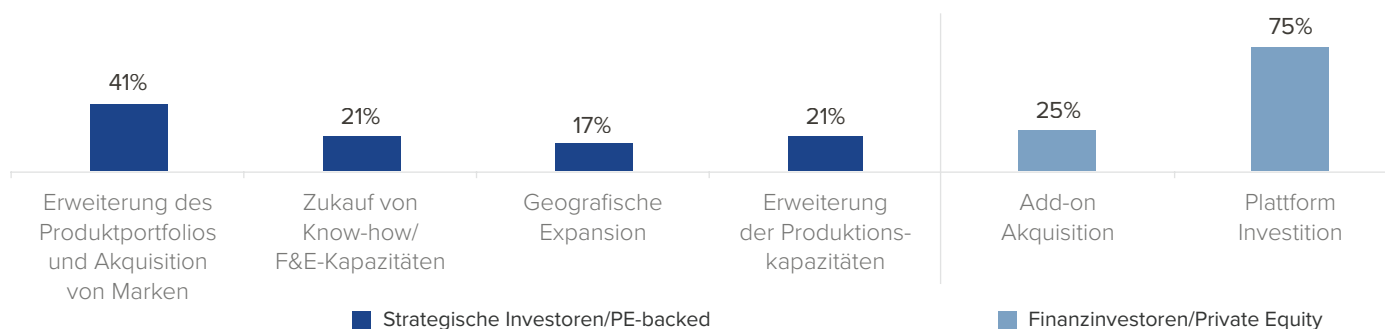
GEOGRAFIE



KÄUFERTYPEN



HÄUFIGSTE TRANSAKTIONSMOTIVE



M&A IN DER INDUSTRIE FÜR FLEISCH-, FISCH- UND GEFLÜGELPRODUKTE

Erholung der M&A-Aktivität – Starke Marken und spezialisierte Hersteller stehen weiterhin im Fokus der Käufer und zählen nach wie vor zu den bevorzugten Übernahmezielen

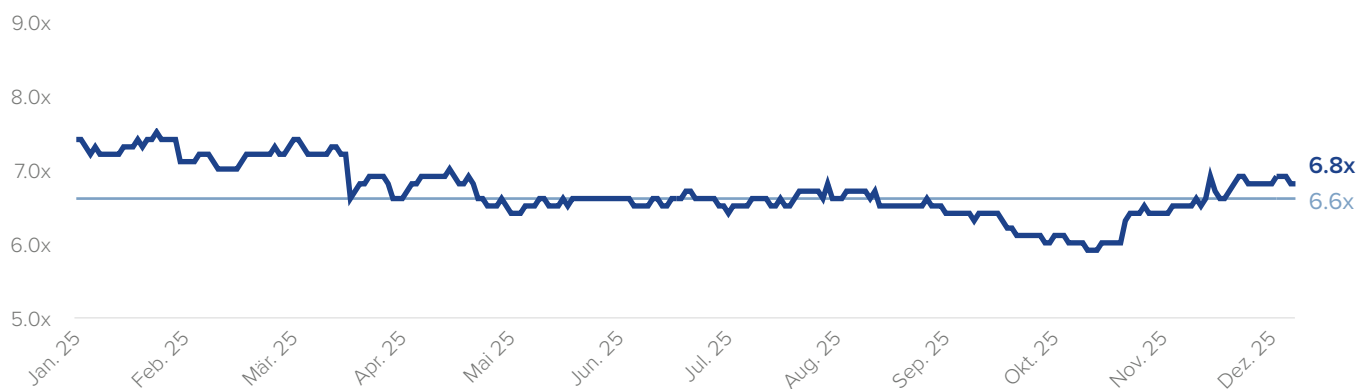
Im Jahr 2025 wurden weltweit 111 Transaktionen im Bereich Fleisch-, Fisch- und Geflügelprodukte abgeschlossen, was einer Zunahme von rund 26% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Strategische Käufer dominierten das Transaktionsgeschehen weiterhin mit einem Anteil von 90%, während die Beteiligung von Finanzinvestoren mit rund 10% auf dem Niveau der Vorjahre blieb.

Rund 36% der Transaktionen entfielen im Jahr 2025 auf grenzüberschreitende Deals, die in diesem Subsektor häufiger vorkommen als in anderen Segmenten der Lebensmittelindustrie.

Der Oaklins Meat & Fish Index lag 2025 bei einem Median von 6.6x EV/EBITDA. Gegen Jahresende war eine leichte Erholung zu beobachten, sodass der Index bei rund 6.8x EV/EBITDA schloss und damit leicht über dem Jahresmedian lag.

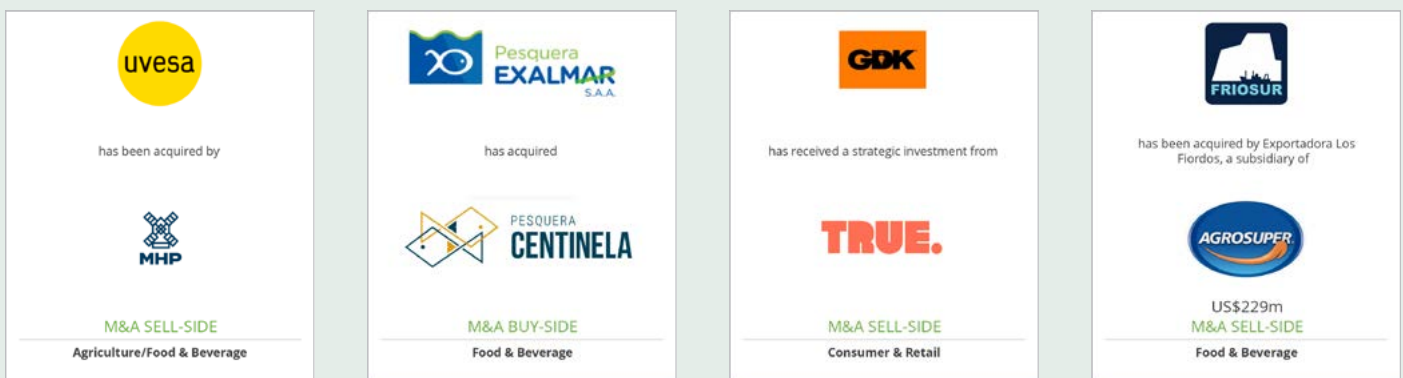
OAKLINS MEAT AND FISH INDEX



Oaklins Meat and Fish Index: Bell Food Group, ORIOR AG, WH Group Ltd., NH Foods Ltd., Prima Meat Packers Ltd., Cranswick plc, Maple Leaf Foods, Tyson Foods, Hormel Foods Corp., Pilgrim's Pride Corp.

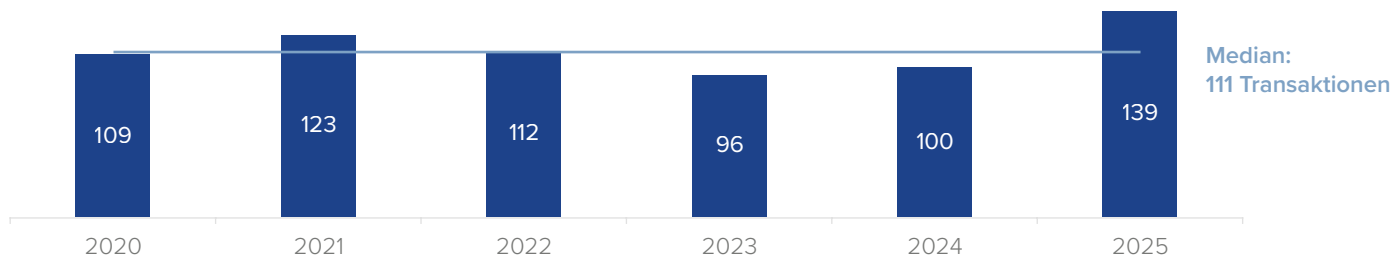
Quelle: CapitalIQ

AUSGEWÄHLTE BEGLEITETE TRANSAKTIONEN IN DER INDUSTRIE FÜR FLEISCH-, FISCH- UND GEFLÜGELPRODUKTE

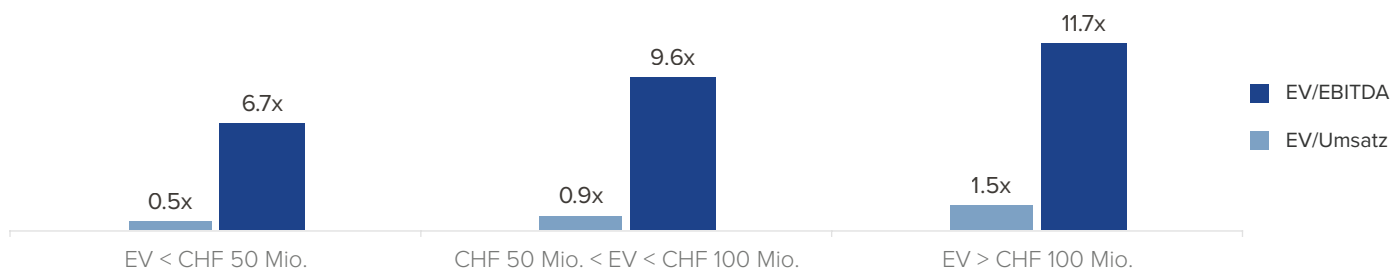


Convenience Food

ANZAHL ABGESCHLOSSENE TRANSAKTIONEN



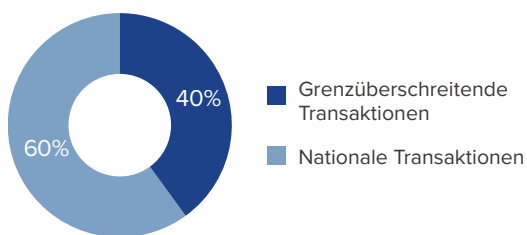
TRANSAKTIONS-MULTIPLES



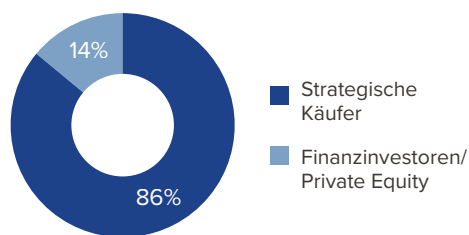
KPIs ZU DEN TRANSAKTIONS-MULTIPLES

	EV < CHF 50 Mio.	CHF 50 Mio. < EV < CHF 100 Mio.	EV > CHF 100 Mio.
Umsatz in CHF Mio.	24.5	80.1	199.6
EBITDA in CHF Mio.	2.5	4.0	31.5
EBITDA in %	10%	5%	16%

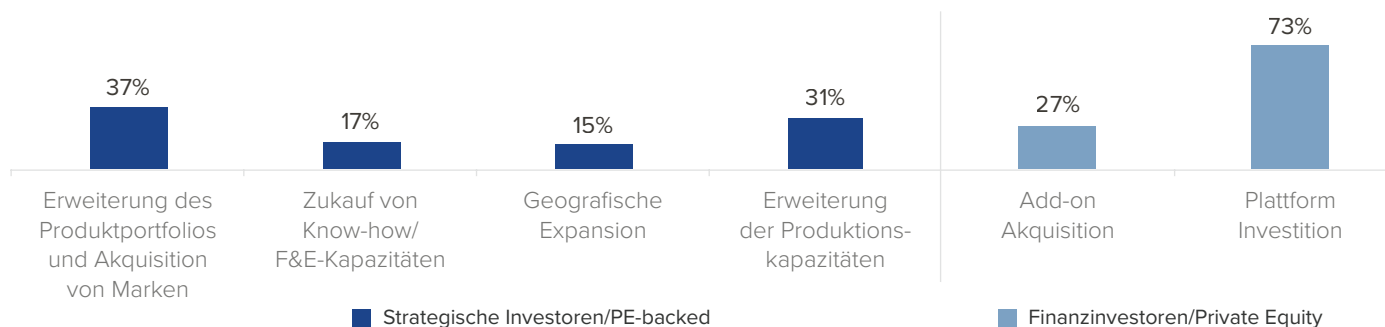
GEOGRAFIE



KÄUFERTYPEN



HÄUFIGSTE TRANSAKTIONSMOTIVE



Rekordjahr im Transaktionsvolumen – Erweiterung des Produkt-portfolios und der Produktionskapazitäten als zentrale Übernahmемotive

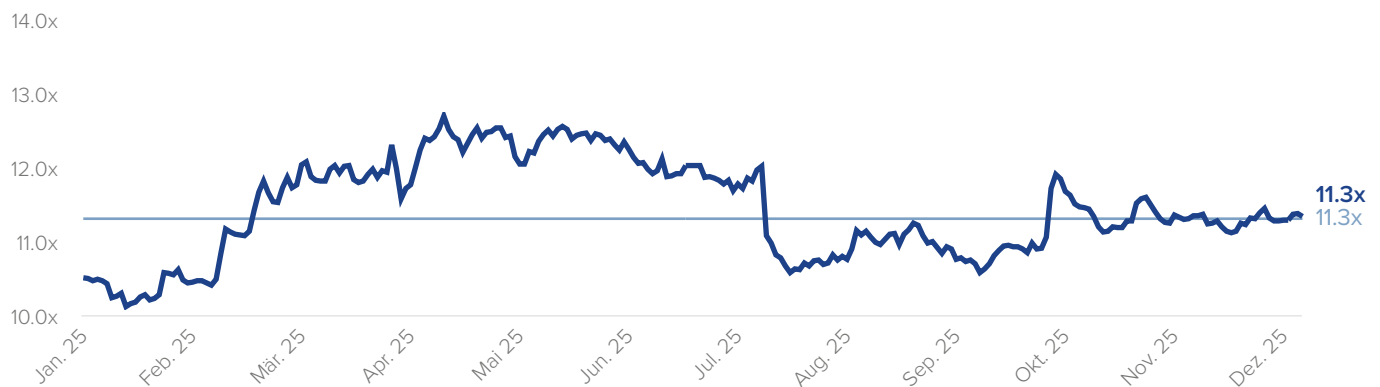
Im Jahr 2025 wurden weltweit 139 Transaktionen im Bereich Lebensmittelzutaten und Convenience Food verzeichnet, was einem Anstieg von 39 Deals gegenüber dem Vorjahr entspricht. Damit lag das Transaktionsvolumen deutlich über dem langfristigen Median von 111 Transaktionen pro Jahr.

Strategische Käufer stellten mit einem Anteil von 86% erneut die Mehrheit der Transaktionen, während Finanzinvestoren 14% der Deals auf sich vereinten.

Rund 40% der Transaktionen entfielen im Jahr 2025 auf grenzüberschreitende Deals, was im Vergleich zu anderen Subsektoren der Lebensmittelindustrie einen überdurchschnittlichen Anteil darstellt.

Der Oaklins Convenience Food Index lag 2025 bei einem Median von 11.3x EV/EBITDA. Nach einem Anstieg im ersten Halbjahr bewegte sich der Index im weiteren Jahresverlauf auf einem weitgehend stabilen Niveau und schloss das Jahr über dem Wert zu Jahresbeginn ab.

OAKLINS CONVENIENCE FOOD INDEX



Oaklins Convenience Food Index: ORIOR AG, Associated British Food, Nestlé, The Campbell's Company, The Kraft Heinz Company

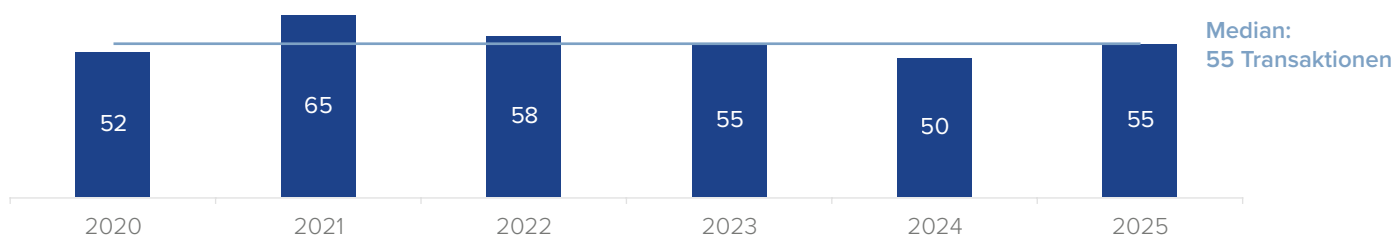
Quelle: CapitalIQ

AUSGEWÄHLTE BEGLEITETE TRANSAKTIONEN IM CONVENIENCE FOOD SEKTOR

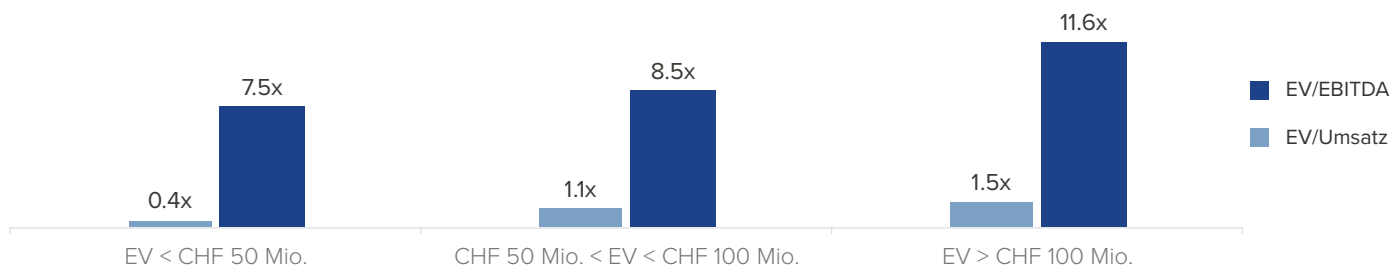


Süsswaren

ANZAHL ABGESCHLOSSENE TRANSAKTIONEN



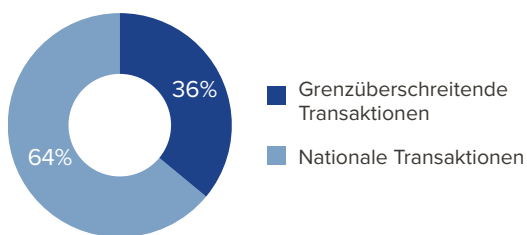
TRANSAKTIONS-MULTIPLES



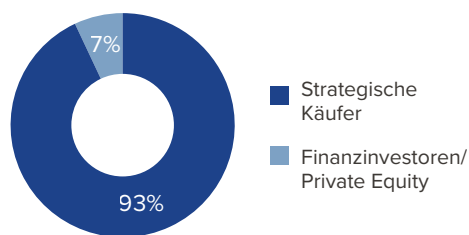
KPIs ZU DEN TRANSAKTIONS-MULTIPLES

	EV < CHF 50 Mio.	CHF 50 Mio. < EV < CHF 100 Mio.	EV > CHF 100 Mio.
Umsatz in CHF Mio.	33.8	62.3	115.5
EBITDA in CHF Mio.	2.3	6.6	39.1
EBITDA in %	7%	11%	34%

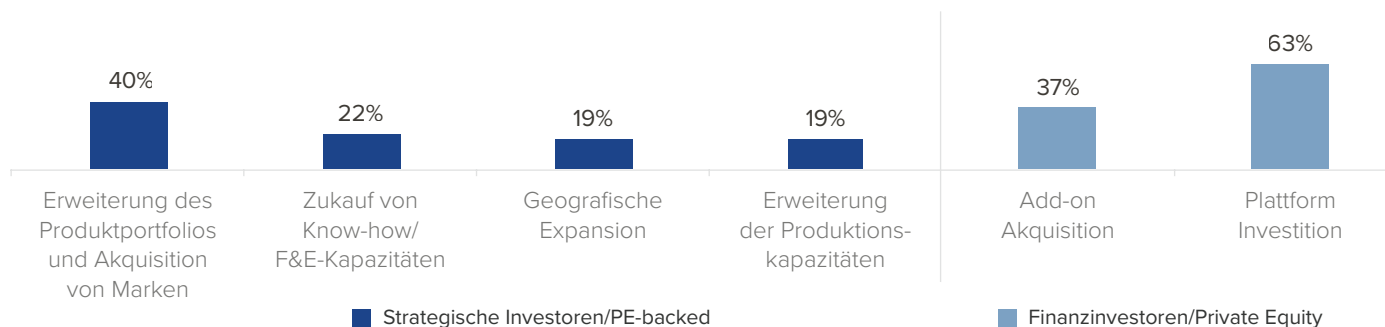
GEOGRAFIE



KÄUFERTYPEN



HÄUFIGSTE TRANSAKTIONSMOTIVE



Leicht steigendes Transaktionsvolumen – Zukauf von starken Marken als Hauptmotiv für Übernahmen

Im Jahr 2025 wurden 55 Transaktionen im Bereich Süßwaren abgeschlossen, was einer Zunahme von 10% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Damit entsprach das Transaktionsvolumen dem langfristigen Median.

Strategische Käufer dominierten das Transaktionsgeschehen im Jahr 2025 klar und vereinten 93% der Transaktionen auf sich. Finanzinvestoren spielten mit einem Anteil von rund 7% weiterhin eine untergeordnete Rolle, was im Einklang mit den Entwicklungen der vergangenen Jahre steht.

Rund zwei Drittel der Transaktionen entfielen auf nationale Deals, was im langfristigen Vergleich einen überdurchschnittlich hohen Anteil darstellt.

Unternehmen im Bereich Süßwaren wurden im Jahr 2025 mit einem Median von 15.7x EV/EBITDA bewertet. Nach einem vergleichsweise niedrigen Bewertungsniveau zu Jahresbeginn stieg der Bewertungsindex im Jahresverlauf deutlich an und schloss das Jahr bei rund 18x EV/EBITDA, womit er klar über dem Jahresmedian lag.

OAKLINS SWEETS AND CONFECTIONERY INDEX



Oaklins Sweets and Confectionery Index: Barry Callebaut AG, Chocoladenfabriken Lindt & Sprüngli, The Hershey Company, Cloetta AB, Ezaki Glico, Morinaga & Co., Kotobuki Spirits, Guan Chong Bhd., Grupo Nutresa, Ulker Bisküvi Sanayi A.S., ORION Corp., Lotte Corp.

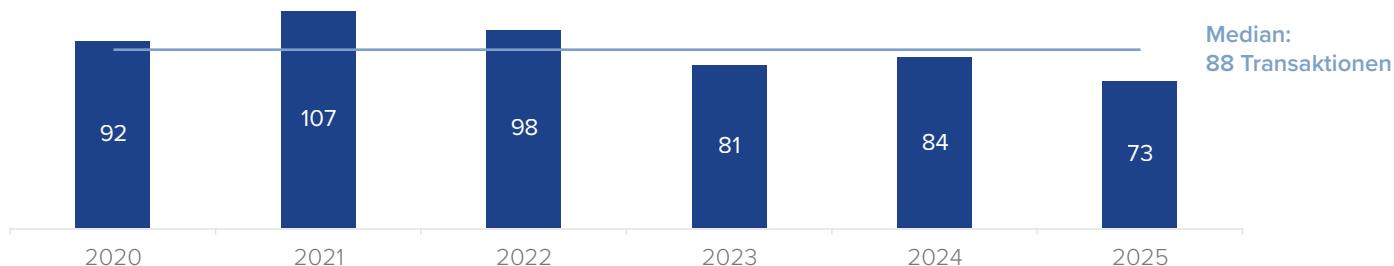
Quelle: CapitalIQ

AUSGEWÄHLTE BEGLEITETE TRANSAKTIONEN IM BEREICH SÜSSWAREN

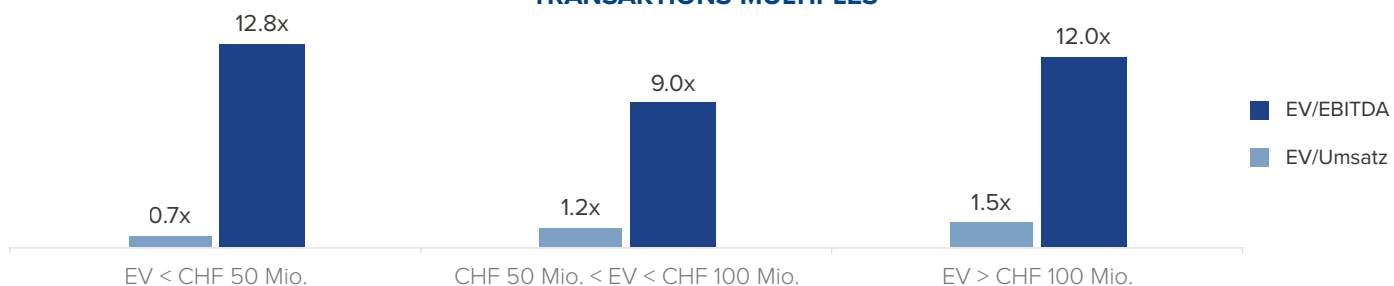
 has been acquired by  US\$28.4m M&A SELL-SIDE Consumer & Retail/Food & Beverage	 has been acquired by  US\$55m M&A SELL-SIDE Food & Beverage	 has sold a minority stake to  M&A SELL-SIDE Food & Beverage/Logistics/Private Equity	 has been sold to two private investors advised by  M&A SELL-SIDE Food & Beverage/Private Equity
--	--	---	--

Erfrischungsgetränke

ANZAHL ABGESCHLOSSENE TRANSAKTIONEN



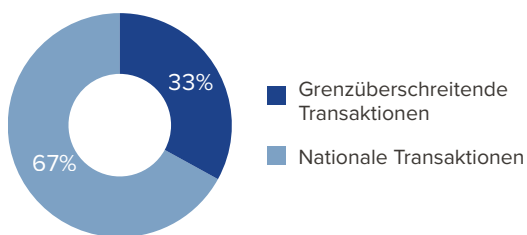
TRANSAKTIONS-MULTIPLES



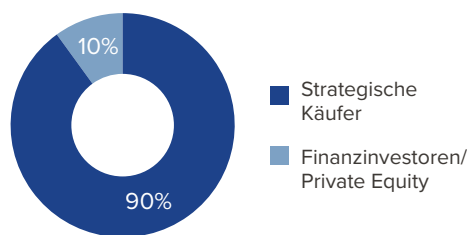
KPIs ZU DEN TRANSAKTIONS-MULTIPLES

	EV < CHF 50 Mio.	CHF 50 Mio. < EV < CHF 100 Mio.	EV > CHF 100 Mio.
Umsatz in CHF Mio.	7.8	60.7	210.8
EBITDA in CHF Mio.	0.6	8.4	55.6
EBITDA in %	8%	14%	26%

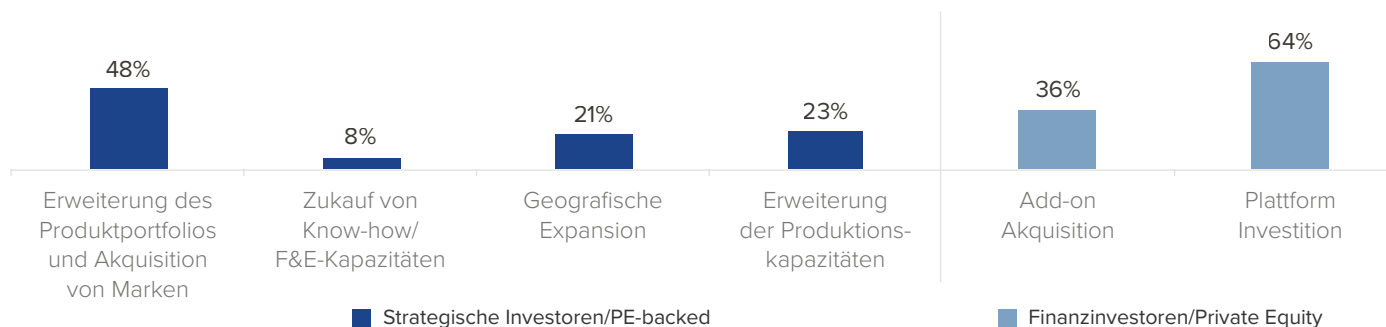
GEOGRAFIE



KÄUFERTYPEN



HÄUFIGSTE TRANSAKTIONSMOTIVE



Abnehmendes Transaktionsvolumen – Erweiterung des Produktportfolios als zentrales Übernahmemotiv

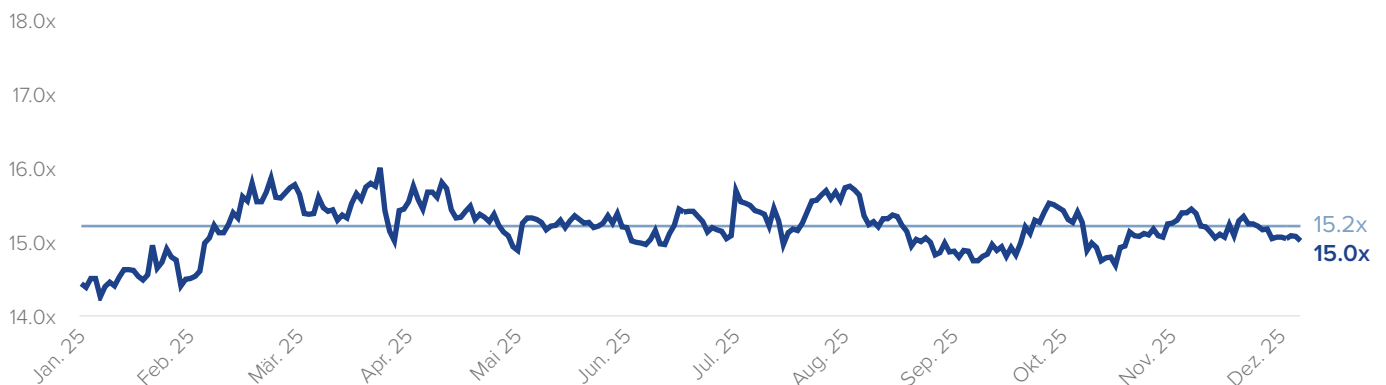
Im Jahr 2025 wurden im Bereich Erfrischungsgetränke (inkl. Kaffee und Tee) 73 Transaktionen abgeschlossen, was einen Rückgang gegenüber den 84 Deals im Vorjahr darstellt. Damit lag das Transaktionsvolumen unter dem langfristigen Median von 88 Transaktionen pro Jahr und markierte zugleich den niedrigsten Stand der vergangenen fünf Jahre.

Strategische Käufer dominierten das Transaktionsgeschehen weiterhin mit einem Anteil von 90%, während Finanzinvestoren mit 10% nur eine untergeordnete Rolle spielten.

Der Anteil grenzüberschreitender Transaktionen erhöhte sich im Jahr 2025 auf 33%, blieb damit jedoch weiterhin unter den Werten der Vorjahre.

Der Oaklins Soft Drinks Index erreichte 2025 einen Median von 15.2x EV/EBITDA und schloss das Jahr bei 15.0x EV/EBITDA, leicht unter dem Jahresmedian.

OAKLINS SOFT DRINKS INDEX



Oaklins Soft Drinks Index: The Coca Cola Company, A.G. Barr, Britvic, PepsiCo., Suntory Beverage & Food Limited, Keuring Dr. Pepper, Monster Beverage, Luckin Coffee, Carabao Group, Fevertree Plc.

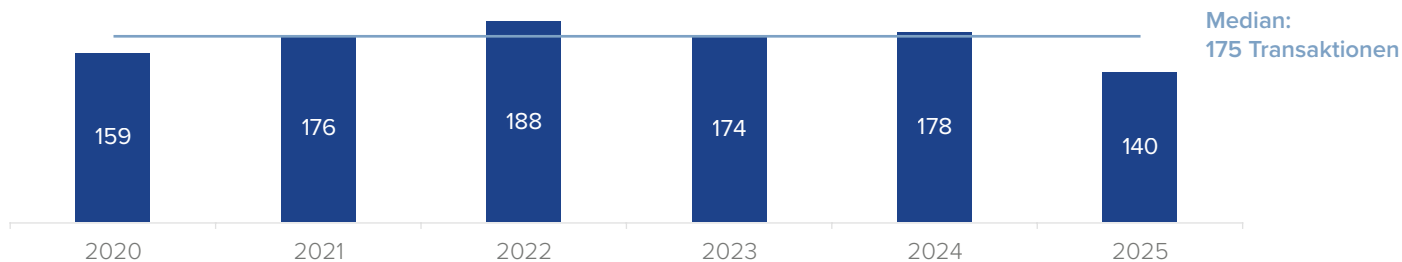
Quelle: CapitalIQ

AUSGEWÄHLTE BEGLEITETE TRANSAKTIONEN IM BEREICH SOFTDRINKS

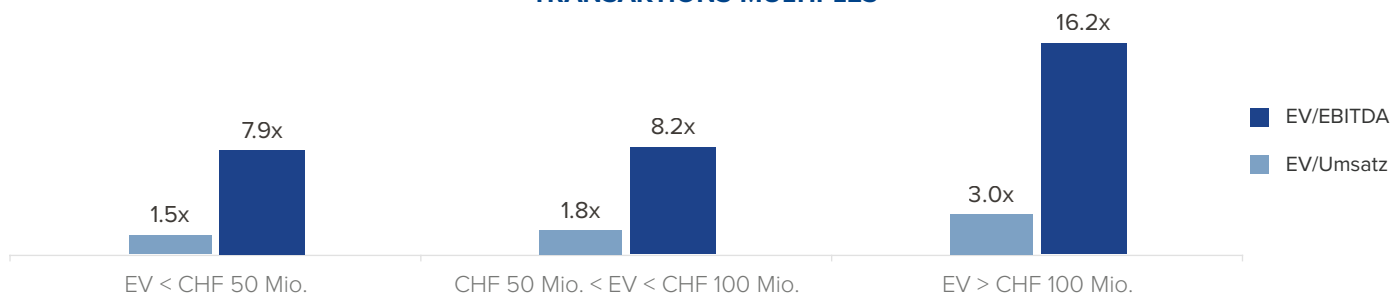
 has acquired  M&A BUY-SIDE Agriculture/Food & Beverage	 has been acquired by  M&A SELL-SIDE Food & Beverage	 has been acquired by  M&A SELL-SIDE Food & Beverage	 has sold the mineral water brand, business and assets of  to  M&A SELL-SIDE Food & Beverage
---	--	--	--

Wein, Bier und Spirituosen

ANZAHL ABGESCHLOSSENE TRANSAKTIONEN



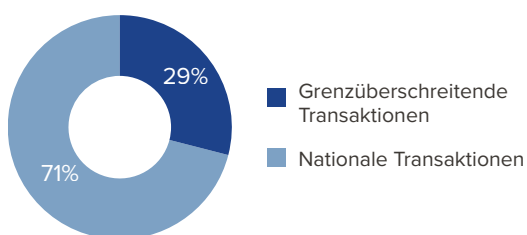
TRANSAKTIONS-MULTIPLES



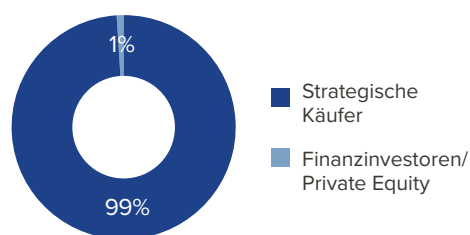
KPIs ZU DEN TRANSAKTIONS-MULTIPLES

	EV < CHF 50 Mio.	CHF 50 Mio. < EV < CHF 100 Mio.	EV > CHF 100 Mio.
Umsatz in CHF Mio.	7.6	48.7	34.1
EBITDA in CHF Mio.	0.5	9.0	6.6
EBITDA in %	6%	18%	19%

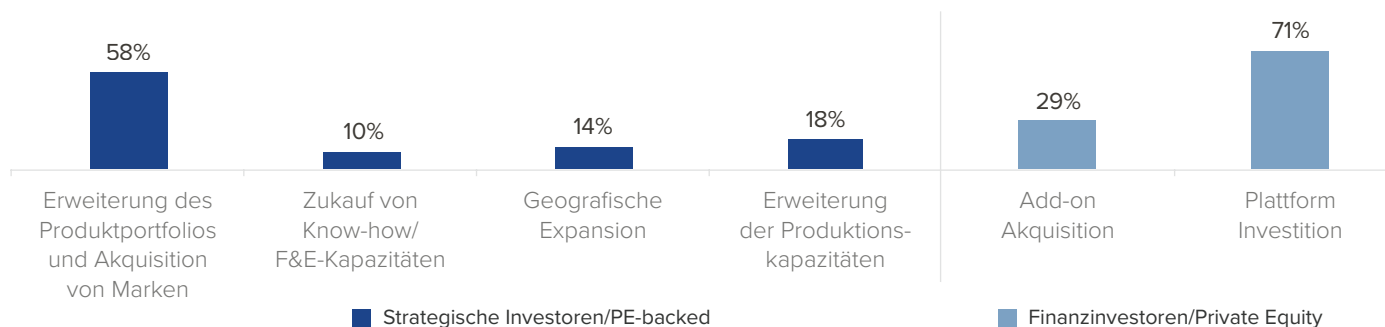
GEOGRAFIE



KÄUFERTYPEN



HÄUFIGSTE TRANSAKTIONSMOTIVE



Deutlich rückläufiges Transaktionsvolumen – Zukauf starker Marken und Ausbau der Produktionskapazitäten als zentrale Übernahmemotive

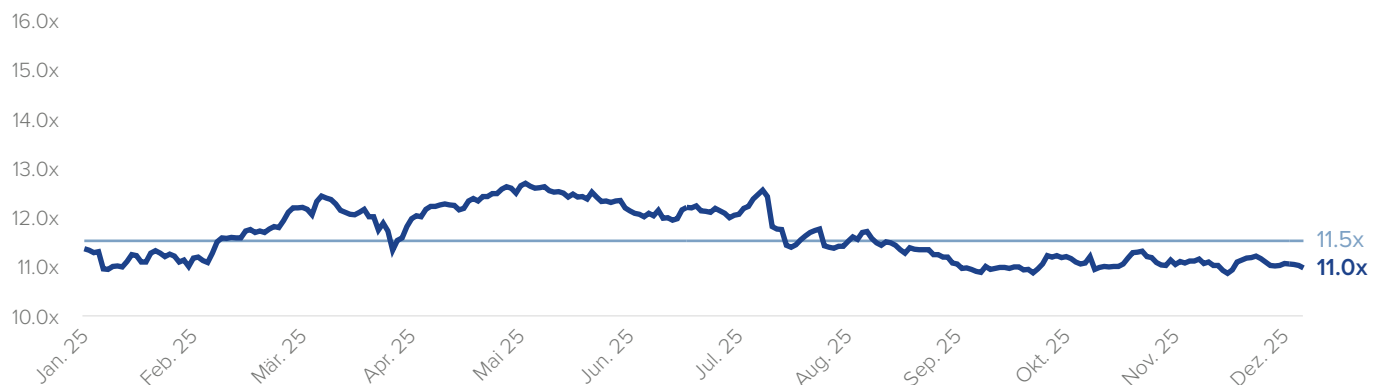
Im Jahr 2025 wurden 140 Transaktionen im Bereich Wein, Bier und Spirituosen abgeschlossen. Damit lag das Transaktionsvolumen unter dem Vorjahreswert und deutlich unter dem historischen Median von 175 Deals.

Mit 99% entfiel der überwiegende Teil der Transaktionen auf strategische Käufer, während Finanzinvestoren mit einem Anteil von 1% weiterhin deutlich weniger vertreten waren.

In rund 71% der Deals stammten Käufer und Verkäufer aus demselben Land, während 29% der Transaktionen grenzüberschreitend waren. Damit sind internationale Deals in diesem Subsektor weniger verbreitet als nationale Transaktionen.

Der Oaklins Wine, Beer & Spirits Index bewertete Unternehmen in diesem Bereich im Jahr 2025 mit einem Median von 11.5x EV/EBITDA. Zum Jahresende sank der Index und schloss bei 11.0x EV/EBITDA, minim unterhalb des Jahresmedians.

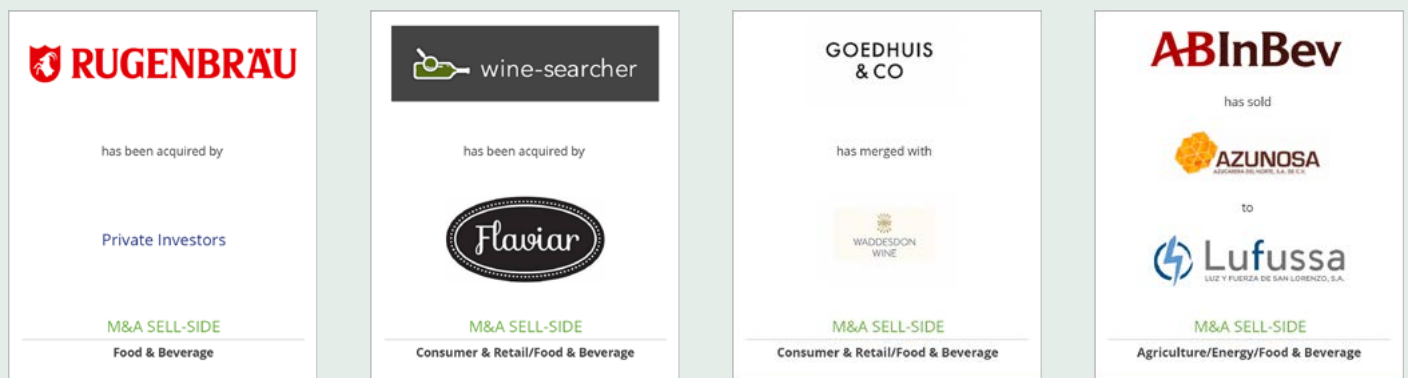
OAKLINS WINE, BEER & SPIRITS INDEX



Oaklins Wine, Beer & Spirits Index: Anheuser-Busch InBev, Heineken, Diageo, Kweichow Moutai Co., Asahi Group, Pernod Ricard, Molson Coors Beverage Company, Constellation Brands, Davide-Campari Milano, Rémy Cointreau, Viña Concha y Toro, Italian Wine Brands S.p.A.

Quelle: CapitalIQ

AUSGEWÄHLTE BEGLEITETE TRANSAKTIONEN IM BEREICH WEIN, BIER UND SPIRITUOSEN



Über Oaklins

Oaklins ist eine global führende M&A und Corporate Finance Boutique. Als Team von erfahrenen Spezialisten begleiten wir Sie bei sämtlichen Aspekten rund um die Themen Unternehmensverkauf, Unternehmenskauf und Corporate Finance Themen wie Bewertung, Financial Modelling oder auch Purchase Price Allocations.

UNSERE STANDORTE RUND UM DIE WELT



900+
Spezialisten
in 40 Ländern



60+
Standorte
weltweit



1'900+
Transaktionen
in den letzten 5 Jahren



15
Branchen abgedeckt
durch eigene Spezialisten

Oaklins disclaimer

This report is provided for information purposes only. Oaklins and its member firms make no guarantee, representation or warranty of any kind regarding the timeliness, accuracy or completeness of its content. This report is not intended to convey investment advice or solicit investments of any kind whatsoever. No investment decisions should be taken based on the contents and views expressed herein. Oaklins and its member firms shall not be responsible for any loss sustained by any person who relies on this publication.

© 2026 Oaklins. All rights reserved.

Oaklins is the collective trade name of independent member firms affiliated with Oaklins International Inc. For details of the nature of affiliation please refer to www.oaklins.com/legal.