22 octobre 2026, 10:58 (CEST)

Que peut-on faire avec un boîtier de recharge à écran tactile pour écouteurs ?



Bien plus qu'un simple accessoire destiné à recharger et à ranger des écouteurs. Un boîtier de recharge connecté met à portée de main des commandes d'écoute et des options de personnalisation utiles, afin de gérer plus facilement l'expérience audio sans avoir à prendre son téléphone. Le JBL Smart Charging Case™ est un boîtier de recharge à écran tactile pour écouteurs sans fil, qui permet de contrôler différentes fonctions d'écoute sans utiliser de smartphone.

Un écran tactile pour garder le contrôle

Un boîtier de recharge à écran tactile permet d'accéder directement aux commandes d'écoute compatibles depuis le boîtier. Avec la série JBL Live 4, le JBL Smart Charging Case™ inaugure JBL Smart OS 3.0, qui propose des commandes enrichies, de nouvelles fonctionnalités, des notifications, des réglages d'égaliseur ainsi que des options de personnalisation.

Associé à une interface utilisateur repensée et à un écran tactile plus grand, ce système offre davantage de confort et de contrôle au quotidien.

Dans les transports, au travail ou à la maison, disposer de commandes facilement accessibles rend l'expérience d'écoute plus pratique. Il devient possible de changer de morceau, d'ajuster les réglages et de garder le contrôle sans sortir son téléphone. Les appels et les messages entrants peuvent également être consultés, tandis que les appels peuvent être pris et le microphone coupé pendant une conversation, sans toucher au téléphone.

Personnaliser l'expérience d'écoute

Chaque personne écoute la musique à sa manière, et le JBL Smart Charging Case™ facilite la personnalisation de l'expérience audio. Les réglages de l'égaliseur peuvent être ajustés directement depuis l'écran tactile, afin d'adapter le rendu sonore et certaines fonctions d'écoute à l'environnement.

Qu'il s'agisse de rester concentré sur une playlist préférée pendant un trajet animé ou de profiter d'un podcast avec moins de distractions, les réglages peuvent être modifiés sans interrompre les activités en cours.

Le boîtier propose également des options de personnalisation de l'écran, notamment différents thèmes d'arrière-plan ou la possibilité d'afficher une image favorite. Ces fonctionnalités offrent davantage de liberté et permettent d'apporter une touche personnelle à un accessoire transporté au quotidien.

Un boîtier de recharge à écran tactile est-il vraiment utile ?

L'utilité d'un boîtier à écran tactile dépend principalement des habitudes d'utilisation. Un boîtier de recharge traditionnel permet de ranger et de recharger les écouteurs, tandis qu'un boîtier connecté offre des moyens supplémentaires d'accéder aux commandes et de personnaliser les réglages.

Pour les personnes qui ajustent régulièrement le son, souhaitent accéder plus facilement à certaines fonctionnalités ou gardent leur téléphone dans un sac, un écran tactile peut simplifier ces interactions. Il apporte également davantage de fonctionnalités à un accessoire déjà présent dans le quotidien, sans avoir à utiliser systématiquement un téléphone pour chaque réglage.

ORIGINAL URL

https://news.jbl.com/fr-FR/273670-que-peut-on-faire-avec-un-boitier-de-recharge-a-ecran-tactile-pour-ecouteurs/

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

---

pr.co

JBL