



JBL déploie une mise à jour majeure du JBL QuantumENGINE



Paris, le 26 août 2026 - JBL enrichit son logiciel gaming JBL QuantumENGINE avec des nouvelles fonctionnalités pensées pour renforcer chaque instant de jeu : une précision audio renforcée pour réagir plus vite, des réglages adaptés à chaque jeu et un écosystème connecté, du casque à l'éclairage du set-up.

Avoir une longueur d'avance sur l'adversaire grâce à l'amplificateur des bruits de pas

Cette amélioration audio, pensée pour le jeu, analyse en continu les sons du gameplay afin d'identifier les éléments essentiels comme les bruits de pas, les voix, les tirs et les explosions. La clarté audio est ainsi renforcée, ce qui facilite la localisation des ennemis dans les principaux jeux FPS* et permet de réagir plus rapidement, sans compromis sur la qualité sonore.

Créer des profils audio personnalisés à chaque session de jeu

Les différents profils audio proposent des configurations sonores optimisées pour les jeux les plus populaires, afin d'offrir un avantage compétitif et une expérience de jeu plus immersive. Ils appliquent des réglages dédiés à l'égaliseur, au JBL Quantum Spatial Sound, au microphone et aux commandes. Les profils se synchronisent désormais entre Windows, macOS, iOS et Android lorsqu'un même compte est utilisé. En cas de conflit, les paramètres déjà enregistrés sur l'appareil sont conservés et ne sont pas écrasés.

Détection automatique des jeux, les bons réglages dès le lancement

Les jeux sont immédiatement reconnus à leur lancement et le profil sonore préconfiguré correspondant est chargé automatiquement. Plus aucun réglage manuel ni aucune configuration complexe : les paramètres adaptés sont appliqués au bon moment.

La Base Station : le centre de contrôle intelligent pour un setup optimisé**

La Base Station devient le centre de contrôle de l'écosystème JBL Quantum. Les joueurs disposant de plusieurs appareils JBL Quantum, tels qu'un Quantum 950 et un Quantum Stream Studio, peuvent les piloter directement depuis la Base Station, sans ouvrir le tableau de bord QuantumENGINE. Les préréglages de Spatial Sound ou d'égalisation du microphone peuvent ainsi être modifiés instantanément, selon les usages de jeu ou de streaming.

Il est également possible de personnaliser les macros à l'aide de la Base Station, notamment avec la molette, afin d'automatiser des séquences d'actions répétitives du jeu, d'une simple pression sur un bouton.

Piloter son setup gaming à distance, sans quitter la partie

Les fonctionnalités du JBL QuantumENGINE, notamment les préréglages de l'égaliseur, le Spatial Sound, le volume et l'égalisation du microphone, ainsi que l'équilibre entre le jeu et les conversations, peuvent désormais être ajustées depuis un téléphone, sans quitter la partie.

Aucune identification n'est requise, la connexion s'effectue en un clic pour les utilisateurs d'un même compte, ou par appairage via un QR code. Les modes paysage et portrait sont tous deux pris en charge.

Une immersion gaming renforcée grâce à l'éclairage Nanoleaf®***

Les configurations d'éclairage du JBL QuantumENGINE inspirées de l'univers des jeux, s'étendent désormais aux produits Nanoleaf, tels que les Shapes et les Blocks. Le setup gaming devient ainsi une véritable extension de la partie : les effets lumineux investissent l'ensemble de l'espace et renforcent l'immersion, pour une expérience visuelle en phase avec l'action à l'écran.

*First-Person Persp

** La Base Station est disponible avec le JBL Quantum 950

***Compatible avec une sélection de produits Nanoleaf®



ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/fr-FR/ff313bce764f262525bc1249230e61a8a6632d30a28e0ed06b262dc665b80c52/>

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

 pr.co



JBL