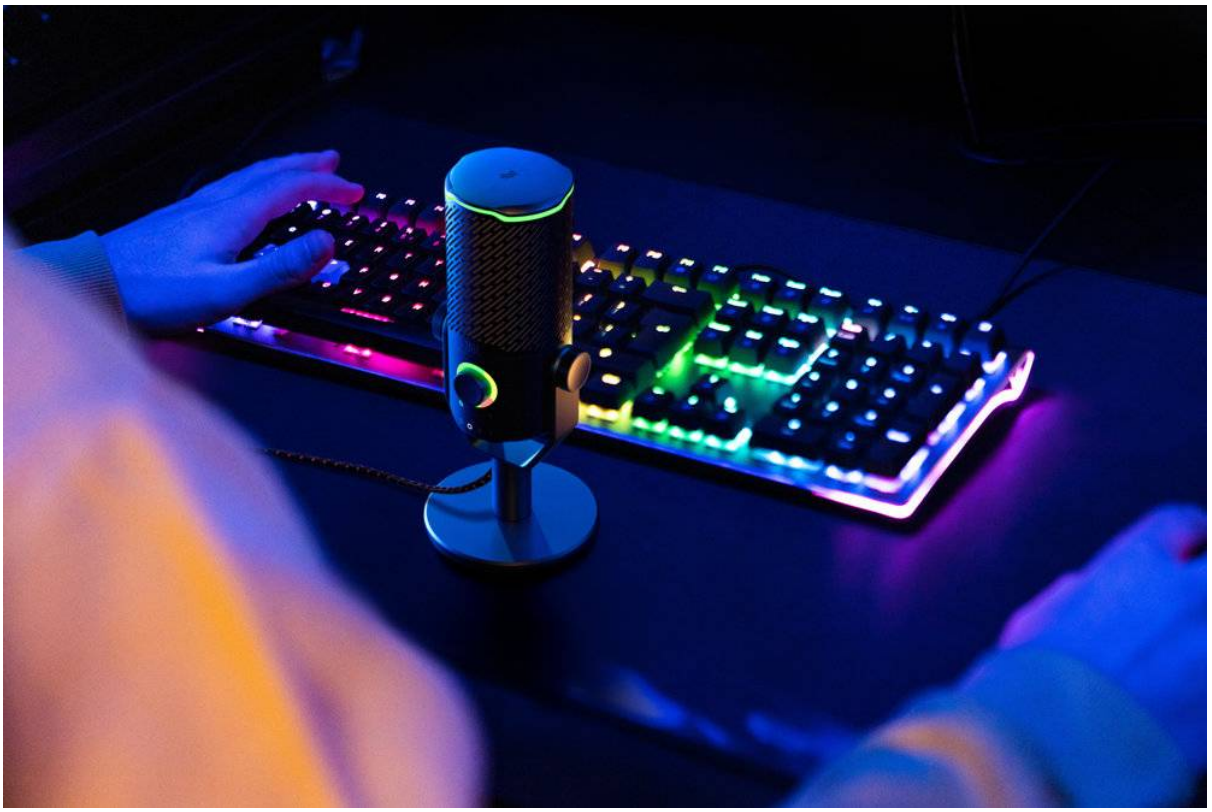
08 janvier 2024, 14:00 (CET)

Les microphones JBL Quantum Stream rendent la création de contenu accessible à tous

La gamme JBL Quantum Stream est de retour pour permettre aux créateurs d'amplifier la portée de leur voix grâce à la qualité audio légendaire de JBL



CES 2024, LAS VEGAS – 8 janvier 2024 – JBL, pionnier de la technologie audio, a annoncé une expansion majeure de sa gamme de microphones à succès JBL Quantum Stream - le **JBL Quantum Stream Talk**, le **JBL Quantum Stream Studio** et le **JBL Quantum Stream Wireless**. Poursuivant son héritage en matière de qualité audio supérieure pour tous, les derniers nés de la gamme permettent aux créateurs de contenu de raconter leur histoire, quelle que soit le format.

Que les utilisateurs enregistrent des podcasts avec des invités, créent leur prochain tube ou souhaitent discuter avec leurs followers en ligne, il existe un microphone de la gamme JBL Quantum Stream pour chaque occasion. Les trois produits comprennent des microphones à condensateur, avec une large gamme de fréquences plates, afin d'assurer un son de qualité studio et de capturer chaque nuance lors des enregistrements.

« *Nous savons qu'il est crucial pour les créateurs de contenu d'être dotés du meilleur équipement pour assurer une expérience audio de la plus haute qualité. Depuis plus de 75 ans, JBL offre un son en haute définition aux auditeurs du monde entier, et le moment est venu d'accompagner ceux qui se trouvent de l'autre côté du micro* », a déclaré **Carsten Olesen, président de l'audio grand public chez HARMAN**. « *Avec l'extension de la gamme de microphones JBL Quantum Stream, les créateurs peuvent puiser dans le son caractéristique de JBL, afin que leurs histoires ne soient pas seulement racontées, mais aussi entendues.* »

Le **JBL Quantum Stream Talk** sert d'introduction à la gamme. Intégrant le logiciel PC JBL QuantumENGINE, il permet aux utilisateurs d'ajuster l'égaliseur du microphone en fonction de leur environnement. Une base absorbant les chocs et une directivité super-cardioïde garantissent des enregistrements sans bruit de fond optimisés pour le streaming en solo.

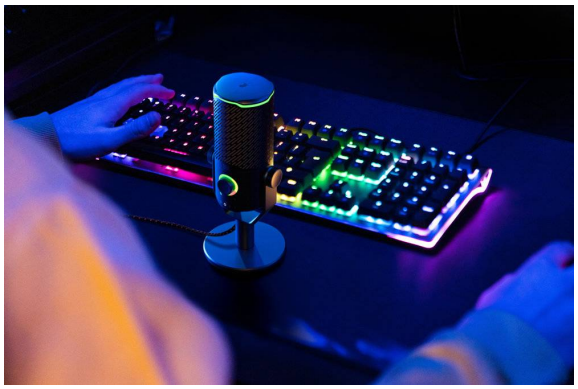
Pour les créateurs en déplacement, le **JBL Quantum Stream Wireless** est polyvalent et portable, avec un diagramme omnidirectionnel qui capte un son de haute qualité dans toutes les directions. Un dongle[1] pour une connectivité automatique et une conception légère et clipsable offrent une portabilité facile. La suppression du bruit ambiant garantit que les enregistrements sont capturés sans interruption par les bruits environnants.

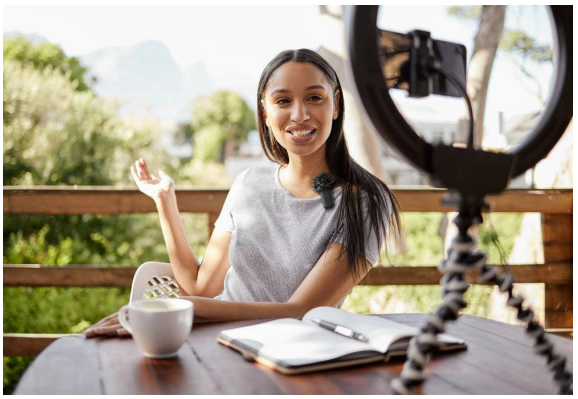
Produit phare de la gamme, le **JBL Quantum Stream Studio** transforme n'importe quel enregistrement en enregistrement professionnel grâce à ses trois microphones à condensateur spécialement conçus et à son taux d'échantillonnage de qualité broadcast de 192 kHz/24 bits. Que les utilisateurs diffusent des jeux en continu ou enregistrent seuls, avec un co-animateur ou dans une salle remplie d'invités, la conception de captation à diagramme quadripolaire du microphone permet la meilleure capture sonore dans n'importe quel scénario. La capture optimale du son est également prise en charge par la solution de montage universelle du micro, qui permet aux utilisateurs de monter le micro selon leurs préférences. Le VU-mètre à éclairage RVB qui entoure le bouton de volume permet aux utilisateurs de connaître le volume d'un coup d'œil.
Le compresseur à plage dynamique de JBL Quantum Stream Studio empêche les bruits forts d'être déformés lors des enregistrements, des appels ou des streams, et il amplifie le son silencieux pour un enregistrement plus agréable.

Les microphones seront disponibles sur JBL.com d'ici la fin du mois de **janvier 2024**, avec un emballage fabriqué à partir de papier certifié FSC et imprimé avec de l'encre de soja au prix de **49,99 €** pour le **Quantum Stream Talk,** de **99,99 €** pour le **Quantum Stream Wireless USB-C, 129€** pour le **modèle Lightning** et de **149,99 €** pour le **Quantum Stream Studio.**

En parallèle de ce lancement, JBL améliore l'application JBL Headphones pour prendre en charge les modèles JBL Quantum 910X/P (février 2024) et JBL Quantum 360X/P (mars 2024). Cela permettra aux utilisateurs d'ajuster facilement les paramètres du casque via Bluetooth sur n'importe quel appareil mobile pendant le jeu, éliminant ainsi le besoin d'interrompre leur jeu. L'application offrira une personnalisation des paramètres RVB, des préférences audio, des commandes du microphone, etc., offrant une expérience de jeu immersive inégalée.

[1] Existe en version USB-C ou Lightning





Nalia Kailali
Senior Consultant, Archetype
nalia.kailali@archetype.co
+33 6 59 54 18 32

Anissa Hadji
Consultant, Archetype
anissa.hadji@archetype.co
+33 6 33 93 11 70

ORIGINAL URL

https://news.jbl.com/fr-FR/233430-les-microphones-jbl-quantum-stream-rendent-la-creation-de-contenu-accessible-a-tous

---

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d’un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l’expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d’expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

JBL