



La JBL Music Academy revient avec Martin Garrix et accueille Benson Boone comme nouvel ambassadeur mondial



Paris, le 17 juin 2026 - La JBL Music Academy, portée par Martin Garrix et Benson Boone, ouvre officiellement les candidatures pour sa promotion 2026. Pour cette quatrième édition, le programme réaffirme l'engagement de JBL auprès des artistes émergents, en les accompagnant dans leur développement et leur progression au sein de l'industrie musicale.

De retour aux STMPD Studios, les studios du label de Martin Garrix à Amsterdam, ce programme exclusif propose une série d'ateliers destinés à accompagner les musiciens, auteurs-compositeurs et producteurs émergents à faire progresser leur carrière. Les participants sélectionnés auront l'occasion d'apprendre auprès de Martin Garrix et d'autres grands noms de l'industrie, tout en élargissant leur réseau grâce aux échanges avec des artistes partageant la même ambition.

Fort de son ancrage historique dans l'univers de la musique, JBL s'engage également à soutenir les artistes au-delà du programme. La JBL Music Academy a déjà permis à d'anciens participants de se produire lors d'événements majeurs tels que Tomorrowland, le Amsterdam Dance Event (ADE) ou encore les événements Club JBL à Londres et Amsterdam.

Des success stories issues de la JBL Music Academy

L'impact de la JBL Music Academy se mesure également à travers le parcours de ses anciens participants. Plus tôt cette année, Martin Garrix a notamment travaillé aux côtés de Login, ancien talent du programme, afin de transformer une démo originale en un titre abouti, avec le soutien de ses collaborateurs de confiance, Mark Otton et Frank van Essen.

Merow, artiste issue de la toute première promotion de la JBL Music Academy, poursuit également son ascension depuis la fin du programme. Après avoir signée avec STMPD RCRDS, elle s'est produite sur des scènes du monde entier, développant une audience internationale grâce à son univers énergique et à des performances live captivantes.

Ces trajectoires illustrent les opportunités offertes par la Music Academy bien au-delà du programme lui-même, et témoignent de l'engagement durable de JBL en faveur de la nouvelle génération de talents musicaux.

*"La JBL Music Academy a toujours eu pour vocation de créer des opportunités", déclare **Martin Garrix, ambassadeur mondial JBL.** "Chaque année, les artistes talentueux qui franchissent nos portes sont une véritable source d'inspiration. Je suis très fier de la plateforme que nous avons construite pour les accompagner dans leur développement et leur réussite. Nous avons hâte de rencontrer la promotion 2026 !".*

Un appel à candidature international pour la promotion 2026

Les artistes peuvent candidater en remplissant le formulaire d'inscription, accompagné d'une vidéo de motivation et de trois morceaux maximum représentant au mieux leur univers musical. Les candidatures pour la JBL Music Academy avec Martin Garrix sont désormais ouvertes aux artistes résidant en Europe*, en Asie**, en Inde (à l'exception de l'État du Tamil Nadu), en Australie, aux Etats-Unis, au Brésil et en Argentine. La date limite de candidature est fixée au 14 août 2026. La présélection sera annoncée le 3 septembre, avant l'annonce des finalistes le 24 septembre.

Pour en savoir plus sur la JBL Music Academy avec Martin Garrix ou déposer une candidature en tant qu'artiste, rendez-vous sur <https://www.jbl.com/musicacademy.html>.

**Les pays européens participants sont : l'Autriche, la Belgique, le Danemark, la France, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Espagne, la Suède, la Norvège, la Finlande, la Suisse et le Royaume-Uni.*

***Les pays asiatiques participants sont : la Chine, Singapour, la Malaisie, le Vietnam et la Corée du Sud.*



À propos de Martin Garrix

Martin Garrix, l'un des DJ et producteurs les plus jeunes et les plus influents de sa génération, s'est imposé comme une figure majeure des scènes pop et électronique. Depuis le succès mondial de son titre "Animals" en 2013, alors qu'il n'avait que 17 ans, Garrix s'est produits en tête d'affiche des plus grands festivals à travers le monde, a collaboré avec des artistes tels que Dua Lipa, Bono, The Edge, Khalid ou encore Macklemore, et réunit aujourd'hui 25 millions d'auditeurs mensuels sur Spotify.

Ses titres à succès, parmi lesquels "In The Name of Love" (2016), "Scared to Be Lonely" (2017), "Ocean" (2018), "Summer Days" (2019) et "We Are the People" (2021), ont contribué à façonner le son de la dance-pop moderne. Reconnu pour ses performances à l'énergie communicative et ses productions fédératrices, Garrix continue de toucher les publics du monde entier, consolidant sa place de pionnier de la musique électronique.

Poursuivant son ascension, il est également le fondateur de son propre label, STMPD RCRDS, propriétaire d'un complexe de studios à Amsterdam, et mentor auprès d'artistes émergents.

ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/fr-FR/4e81060826889366b18b15648f8039ea02847a9c36b29079cedc46cd5825421a/>

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.



JBL