



## JBL enrichit sa gamme Live avec deux nouveaux casques : les JBL Live 780NC et JBL Live 680NC

Avec un son plus clair, une réduction de bruit plus intelligente et un design repensé, les nouveaux casques de la série JBL Live allient performance, confort et style au quotidien.



**Paris, le 12 mai 2026** – JBL dévoile ses nouveaux casques, les JBL Live 780NC et JBL Live 680NC, pensés pour accompagner chaque moment du quotidien avec style et confort. Conçus pour offrir une expérience musicale plus immersive, ils intègrent des hauts-parleurs haute définition ainsi qu'une nouvelle technologie de réduction de bruit avancée afin de limiter les distractions du quotidien. Avec leurs charnières métalliques élégantes, leurs finitions soignées et leurs matériaux doux au toucher, les nouveaux casques JBL Live conjuguent design, qualité d'écoute et confort longue durée.

### **Un son conçu pour le quotidien**

Équipés de haut-parleurs dynamiques de 40mm avec diaphragme composite, les **nouveaux casques JBL Live 780NC et 680NC** donnent vie aux playlists et aux podcasts, avec un son plus clair, plus riche et plus détaillé. L'écoute se poursuit sans interruption grâce à la **réduction de bruit adaptative 2.0**, qui atténue en temps réel les distractions environnantes grâce à un traitement amélioré, pour une réduction du bruit encore plus performante au quotidien.

*« Nos casques JBL Live trouvent le parfait équilibre entre un son exceptionnel et un design distinctif », a déclaré **Carsten Olesen, Président de la division Audio Grand Public chez HARMAN.** « Les changements en termes de design sont immédiatement visibles, mais nous avons également travaillé sur l'amélioration des performances audio grâce à de nouveaux haut-parleurs certifiés Hi-Res Audio, et à des algorithmes de réduction de bruit affinés par intelligence artificielle, pour offrir une expérience de haute qualité, plus précise, à ce niveau de prix. »*

### **Plus fin, plus léger, plus élégant**

Les nouveaux casques JBL Live 780NC et 680NC ont été entièrement repensés pour accompagner naturellement chaque moment du quotidien. Déclinés dans plusieurs coloris - vert, violet, bleu, orange, champagne, blanc ou noir - ils s'adaptent à tous les styles et à toutes les envies.

Pliables, dotés d'une charnière en métal et de matériaux doux au toucher au niveau des coussinets comme du serre-tête, les JBL Live offrent un confort optimal tout au long de la journée.

### **Rester connecté, même en mouvement**

Les nouveaux JBL Live permettent de passer des appels dans de bonnes conditions, grâce à une qualité audio améliorée. Dotés de 2 microphones à double formation de faisceaux et d'un algorithme de réduction de bruit optimisé par l'IA, ils atténuent les bruits environnants pour rendre la voix plus claire. La technologie *JBL Spatial Sound* transforme chaque écoute en expérience immersive et permet de profiter pleinement de l'ambiance d'un film, à la maison comme en déplacement.

### **Une écoute personnalisée sans limites**

Désormais compatibles avec le transmetteur sans fil JBL SMART Tx\*, les casques JBL Live rendent l'accès aux réglages musicaux et à la personnalisation encore plus simple grâce à leur écran tactile. Nouvelles commandes, boutons personnalisables et fonction Personi-Fi 3.0 : tout a été pensé pour offrir une expérience d'écoute plus intuitive et vraiment adaptée aux préférences de chacun.

Les JBL Live 780NC et JBL Live 680NC seront disponibles sur [jbl.com](https://www.jbl.com), aux prix respectifs de 179,99€ et 149,99€. Les deux modèles seront proposés en bleu, noir, blanc, champagne, vert, violet et orange.





ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/fr-FR/8fd666249dd65acd906be667e6b4e95c64498f675c0748a2363868286c2235c9/>

---

#### À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.



JBL