

© 02 mai 2023, 10:32 (CEST)

# Dites adieu aux interruptions : Les enceintes emblématiques JBL Boombbox 3 et JBL Charge 5 sont désormais dotées du Wi-Fi

*Une connectivité améliorée et des matériaux recyclés*



**Paris - 2 mai 2023** – Deux des enceintes portables emblématiques de JBL font peau neuve et intègre désormais la technologie Wi-Fi. La JBL Boombox 3 et JBL Charge 5 Wi-Fi n'intègrent plus seulement le son signature de JBL via le Bluetooth, mais passe à la vitesse supérieure grâce à un flux audio de haute qualité et de nouvelles fonctionnalités Wi-Fi.

### **Écoutez votre musique sans interruption**

Continuez à utiliser votre téléphone tout en diffusant de la musique sur les enceintes grâce au Wi-Fi. La musique ne s'arrêtera plus lorsque vous quittez la pièce ou vous éloignez de votre appareil puisque le Wi-Fi offre une meilleure portée, ce qui vous permet d'emporter votre enceinte n'importe où dans la maison. Toutefois, vous pouvez également passer en mode Bluetooth lorsque vous sortez pour une flexibilité totale.

À la recherche d'un son de qualité partout où vous allez ? Grâce à l'auto-réglage qui s'adapte automatiquement à chaque environnement, vous pouvez donc vous détendre et profiter d'un son optimisé, que vous soyez à l'intérieur comme à l'extérieur. Avec AirPlay 2, Alexa MRM et Chromecast built-in™ via Wi-Fi, connectez-vous et diffusez votre musique sur votre plateforme de streaming préférée.

Avec jusqu'à 20 heures d'autonomie pour la Charge 5 Wi-Fi et 24 heures pour la Boombox 3 Wi-Fi, vous pouvez faire la fête toute la nuit. La Boombox 3 Wi-Fi est également la première enceinte portable JBL dotée de la technologie Dolby Atmos qui offre une expérience audio spatiale et plus immersive.

*« Chez JBL, le son est au cœur de notre identité, mais nous reconnaissons également l'importance de la technologie et nous nous efforçons constamment d'améliorer l'expérience de nos utilisateurs. Avec le lancement de nos nouvelles enceintes JBL Boombox 3 Wi-Fi et Charge 5 Wi-Fi, nous sommes ravis d'offrir des améliorations significatives tant au niveau du son et que de la technologie », a déclaré **Carsten Olesen, président Consumer Audio, division Lifestyle de HARMAN.** « Le Wi-Fi apporte une connexion supplémentaire et permet également de profiter de nouvelles fonctionnalités, telles que Dolby Atmos. De plus, ces nouvelles enceintes rejoignent notre gamme de produits respectueux de l'environnement, qui ne cesse de s'étoffer, ce qui nous tient particulièrement à cœur. »*

### **Un son amélioré, un nouveau design élégant**

Disponibles en noir avec des finitions dorées, ces deux nouvelles enceintes sont conçues à partir de 90 % de plastique recyclé post-consommation et du tissu 100 % recyclé recouvrent leur grille. Enfin, l'emballage est fabriqué à partir de papier certifié FSC et imprimé à l'encre de soja. Tout comme les modèles originaux, les nouvelles enceintes sont étanches à l'eau et à la poussière.

Pour une connectivité et des fonctionnalités supplémentaires, l'application JBL One vous permet de configurer facilement la JBL Boombox 3 Wi-Fi et la JBL Charge 5 Wi-Fi et d'en personnaliser les paramètres. Vous souhaitez accéder facilement à vos chansons préférées ? Ajoutez votre liste de lecture préférée dans l'application JBL One et appuyez simplement sur le bouton « Moment » des enceintes pour lancer la lecture.

La JBL Boombox 3 Wi-Fi et la JBL Charge 5 Wi-Fi seront disponibles en Europe à partir de la mi-mai 2023 sur JBL.com aux prix respectifs de 249 € et 599 €.

### **Caractéristiques de la JBL Boombox 3 Wi-Fi**

- Son JBL Original Pro Sound Massive JBL Original Pro Sound and deepest bass
- Système de haut-parleurs à 3 voies composé d'un subwoofer oval, deux médiums et deux tweeters
- Wi-Fi 6 pour une connexion stable et un streaming audio de haute qualité.
- Performances audio HD avec lecture en 24bit/96kHz sur Wi-Fi
- Bluetooth 5.3 (LE Audio Ready)
- 3D Dolby Atmos disponible via Tidal in-app par l'intermédiaire de l'application JBL One.
- Auto-réglage
- 24 heures d'autonomie de lecture
- AirPlay 2, Alexa MRM et Chromecast intégrés™
- Indice de protection contre l'eau et la poussière IP67
- Powerbank intégrée
- Bouton « Moment » pour écouter des playlists via l'appli JBL One sur l'enceinte.

### **Caractéristiques de la JBL Charge 5 Wi-Fi :**

- Son JBL Original Pro Sound
- Un haut-parleur optimisé de longue portée, un haut-parleur haute fréquence séparé et deux radiateurs passifs de basses
- Wi-Fi 6 pour une connexion stable et un streaming audio de haute qualité.
- Performances audio HD avec lecture en 24bit/96kHz sur Wi-Fi

- Bluetooth 5.3 (LE Audio Ready)
- Powerbank intégrée
- Auto-réglage
- 20 heures d'autonomie
- AirPlay 2, Alexa MRM et Chromecast intégrés™
- Indice de protection contre l'eau et la poussière IP67
- Bouton « Moment » pour écouter des playlists via l'appli JBL One sur l'enceinte.



ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/fr-FR/225503-dites-adieu-aux-interruptions-les-enceintes-emblematiques-jbl-boombox-3-et-jbl-charge-5-sont-desormais-dotees-du-wi-fi>

---

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

---



JBL