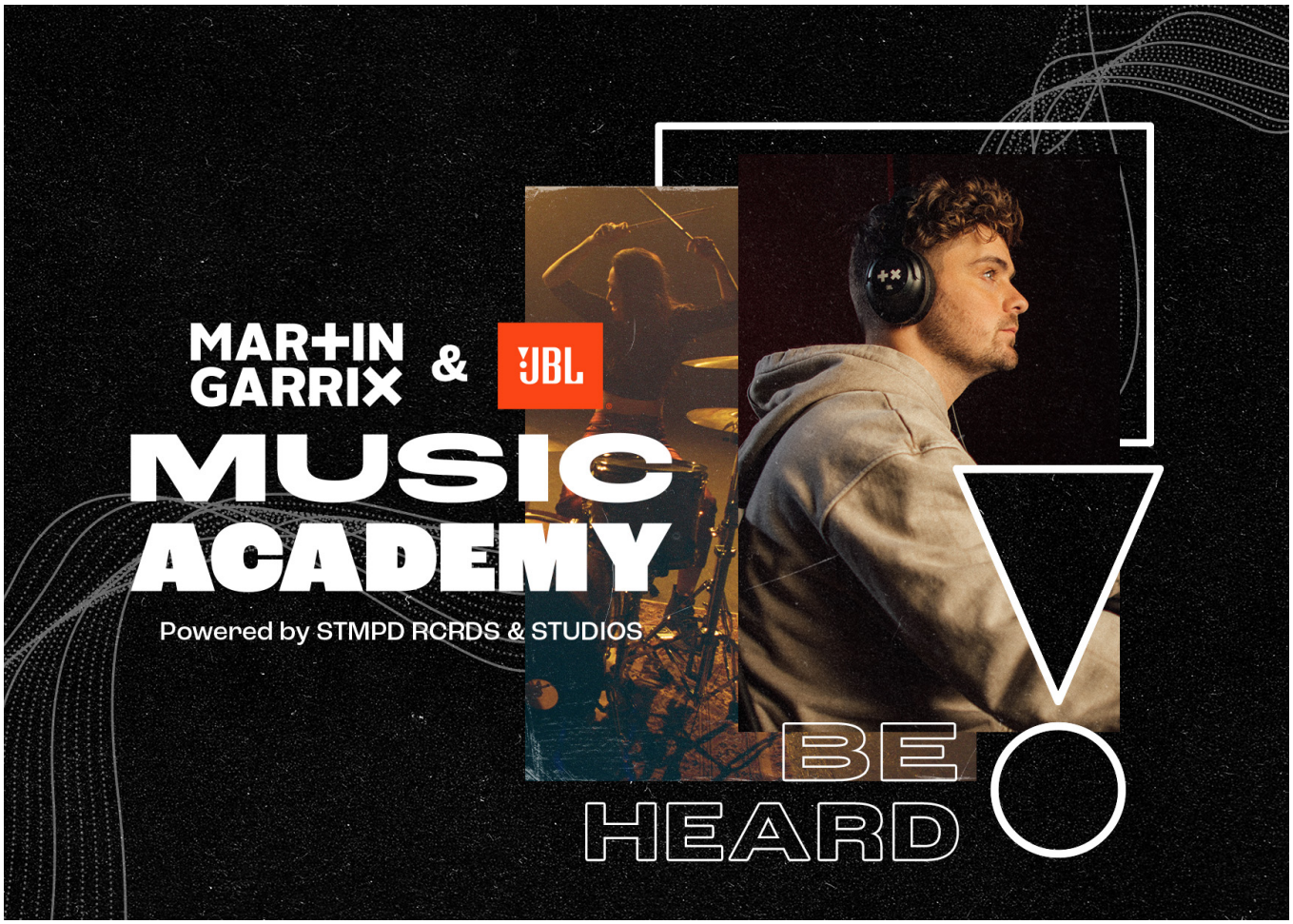
01 décembre 2022, 12:09 (CET)

JBL et Martin Garrix lancent un programme exclusif dédié aux jeunes talents de la musique



Paris, 1er décembre 2022 - Martin Garrix & JBL annonce aujourd'hui le lancement de leur Music Academy (soutenue par le label STMPD RCRDS & Studios). Ce programme de trois jours a pour but d'offrir aux jeunes talents un espace pour démarrer leur carrière.

JBL et Martin Garrix croient en l'épanouissement des jeunes talents et souhaitent partager leur expérience en matière de musique pour les aider à réaliser leurs rêves. C'est pour cela que soutenu par le label STMPD RCRDS, ils lancent la Martin Garrix & JBL Music Academy : une opportunité unique pour 40 musiciens, auteurs-compositeurs, chanteurs et producteurs venus du monde entier d'apprendre auprès d'experts de l'industrie musicale.

Cette initiative internationale permettra aux participants d'acquérir des connaissances en matière de musique, d'image de marque et sur l'industrie dans son ensemble : de l'écriture, du mixage et du mastering aux relations publiques, des réseaux sociaux et de l'identité visuelle. Ce programme donnera également un aperçu des aspects commerciaux du secteur, tels que la gestion des réservations, la distribution et les affaires juridiques.

« *Je suis très heureux de franchir cette nouvelle étape en tant qu'ambassadeur JBL. STMPD RCRDS met déjà l'accent sur les talents émergents, mais grâce à cette collaboration avec JBL, nous pouvons offrir une plateforme aux talents du monde entier* », a déclaré **Martin Garrix.**

Des professionnels du secteur - dont Martin Garrix lui-même - mèneront des conférences et animeront des formations pour encourager les artistes à donner le meilleur d'eux-mêmes. Ce programme de trois jours se tiendra dans les prestigieux studios STMPD d'Amsterdam, qui ont également accueilli des artistes de renom comme Martin Garrix, Pharrell Williams, Lady Gaga, Snoop Dogg, Les Black Eyed Peas, The Script ou encore David Guetta.

« *Martin Garrix est ambassadeur JBL depuis plus d'un an et demi et ce programme est la prochaine étape de notre collaboration. Il est important pour nous de donner une voix aux jeunes talents. Ce serait génial qu'un futur ambassadeur JBL figure parmi les participants* », déclare **Robert-Jan van Dormael, vice-président marketing EMEA HARMAN.**

La Martin Garrix & JBL Music Academy est ouverte à tous les types de musiciens, quelle que soit leur expérience. Les artistes émergents, les producteurs, les chanteurs et les auteurs-compositeurs peuvent s'inscrire en soumettant une vidéo de motivation et un maximum de trois titres qui les représentent.

Les inscriptions seront ouvertes du 1er décembre 2022 au 27 janvier 2023, les candidats retenus seront annoncés en février 2023. Le programme aura lieu du 28 au 31 mars 2023 à Amsterdam et accueillera des candidats venus d'Europe, d'Australie, de Nouvelle-Zélande, de Singapour, de Malaisie, des Philippines, d'Indonésie, de Thaïlande, de Corée, d'Inde, du Brésil, du Mexique et des États-Unis. Pour s'inscrire rendez-vous *ici*.

A PROPOS DE STMPD RCRDS

Fondé en 2016 par Martin Garrix et son équipe, STMPD RCRDS est devenu une référence sur la scène électro. C'est avec la volonté de se focaliser sur les artistes, en privilégiant la qualité à la quantité et en faisant preuve d'ouverture d'esprit et d'innovation que STMPD RCRDS a vu le jour.

Au cours des dernières années, le label a sorti des centaines de titres de différents genres et d'artistes divers dont Julian Jordan, Justin Mylo, Matisse & Sadko, Dillon Francis, DubVision, Salvatore Ganacci, Brooks et bien d'autres encore. S'ouvrant à l'industrie de l'événementiel, le label a accueilli ses propres scènes dans certains des plus grands festivals du monde, comme à l'Ultra Miami, Tomorrowland, au Sziget Festival, Creamfields Mysteryland et Lollapalooza Berlin. Le label est devenu, au fil du temps, un immanquable lors des festivals.

Pour plus d'informations :

Nalia Kailali
nalia.kailali@archetype.co
+33 6 59 54 18 32
Anissa Hadji
anissa.hadji@archetype.co
+ 33 6 33 93 11 70

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

---

pr.co

JBL