06 décembre 2022, 10:00 (CET)

Durables et compactes : Les enceintes JBL Clip 4 Eco et JBL Go 3 Eco sont maintenant disponibles !

Paris, 1er décembre 2022 - Les nouvelles versions durables des enceintes portables à succès de JBL sont désormais disponibles. Emportez la JBL Go 3 Eco ou la JBL Clip 4 Eco partout dans le monde en profitant de la qualité audio JBL Pro Sound tout en préservant l'environnement.

Remarquables et durables, ces dernières sont conçues à partir de 90 % de plastique PCR (recyclé post-consommation) avec du tissu 100 % recyclé recouvrant la grille, elles sont également proposées dans un emballage plus durable. Mettez-la sous tension et préparez-vous à être surpris. Cette mini-enceinte peut fonctionner pendant cinq heures avec une seule charge et offre un son JBL Pro riche partout où vous allez. Vous partez pour une aventure plus longue ? La JBL Clip 4 Eco offre dix heures de lecture et des basses puissantes - parfait pour rythmer votre aventure tout en restant pratique. Le clip intégré vous permet de voyager en toute sérénité, peu importe où vous allez.

Le nouveau design écologique réduit considérablement la quantité de plastique vierge utilisée, ce qui permet de recycler les déchets plastiques, mais aussi de réduire l'empreinte carbone globale du produit. Il ne vous reste plus qu'à choisir la couleur parfaite. Disponible en vert forêt, bleu océan et blanc nuage, quel que soit votre style, trouvez un son qui vous correspond. Avec l'arrivée des nouvelles enceintes portables JBL, vous avez déjà une idée de cadeau à offrir pour les fêtes.

La JBL Go 3 Eco et la JBL Clip 4 Eco sont disponibles dans le dernier emballage écologique de JBL pour 39,99 € et 59,99 € respectivement sur jbl.com

À PROPOS DE JBL

Depuis plus de 75 ans, qu'il s'agisse de musique, de jeu vidéo ou de sport, JBL accompagne les moments les plus mémorables de nos vies. La marque encourage l'individualité et l'expression de soi en proposant des expériences sonores et des produits de qualité audio supérieure. Ses références professionnelles inégalées et son innovation de pointe font de JBL un pionnier dans l'industrie audio à l'international grâce à des ingénieurs et des concepteurs passionnés et talentueux. Le son Pro JBL est la technologie avant-gardiste qui fait avancer la culture à travers des événements majeurs de la culture pop et des partenariats avec les meilleurs talents internationaux dans les domaines de la musique, du sport et de l'eSport.

À PROPOS DE HARMAN

HARMAN International (harman.com), filiale de Samsung Electronics Co, LTD, conçoit et développe des produits et solutions connectés pour les constructeurs automobiles, les consommateurs et les entreprises du monde entier, en passant des systèmes de voitures connectées, à des produits audio et visuels, des solutions d'automatisation d'entreprise ou encore des services prenant en charge l'Internet des objets. Avec des marques de premier plan comme AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® et Revel®, HARMAN est admiré partout dans monde par les audiophiles et les musiciens. Plus de 25 millions d'automobiles en circulation aujourd'hui sont équipées de systèmes audio connectées HARMAN. Nos services logiciels alimentent des milliards d'appareils et de systèmes mobiles connectés, intégrés et sécurisés sur toutes les plateformes - du travail à la maison en passant par la voiture et le mobile. HARMAN emploie environ 30 000 personnes dans les Amériques, en Europe et en Asie.

Pour plus d'informations :
Nalia Kailali
nalia.kailali@archetype.co
+33 6 59 54 18 32
-
Anissa Hadji
anissa.hadji@archetype.co
+ 33 6 33 93 11 70

© 2022 HARMAN International Industries, Incorporated. Tous droits réservés. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon et Mark Levinson sont des marques de HARMAN International Industries, Incorporated, déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. AKG est une marque de AKG Acoustics GmbH, déposée aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les caractéristiques, les spécifications et l'apparence peuvent être modifiées sans préavis.

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d’un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au

Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l’expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d’expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

---

pr.co

JBL