30 août 2022, 15:30 (CEST)

HARMAN place l'éco-responsabilité au cœur de ses nouvelles expériences d'écoute

HARMAN ExPLORE lève le voile sur les dernières innovations du groupe et réaffirme son engagement fort à la création d'un futur plus éco-responsable.

Paris, le 30 août 2022 – HARMAN International, filiale à part entière de Samsung Electronics Co. Ltd, spécialisée dans les technologies connectées pour les marchés de l'automobile, de la grande consommation et des professionnels, a présenté ses dernières innovations audio pendant son événement presse HARMAN ExPLORE, qui s'est tenu aujourd'hui en direct d'Amsterdam.

Des objectifs ambitieux

HARMAN réaffirme son engagement pour un futur plus prospère et durable. Tout en capitalisant sur les progrès actuels réalisés autour des problématiques sociales et environnementales, HARMAN compte étendre et accélérer ses initiatives pour répondre au double défi que représente le changement climatique et les inégalités sociales. HARMAN est déterminé à apporter un changement positif en se fixant des objectifs d'atteindre la neutralité carbone en 2040. Une ambition qui prend tout son sens si l'on considère le lien puissant entre la musique et l'engagement social, un élément mis en lumière récemment par une étude menée par HARMAN. L'enquête démontre notamment que pour 58 % des Français, la musique motive à prendre part à des mouvements sociaux, et révèle aussi que 1 Français sur 2 pense que la musique a le pouvoir d'aider à sauver la planète.

« *Devenir plus éco-responsable requiert une approche multidimensionnelle qui englobe à la fois les pratiques internes et externes d'HARMAN, de la politique de recrutement à la culture d'entreprise, à la garantie d'une chaîne d'approvisionnement qui partage nos valeurs, jusqu'à la production de produits qui apportent non seulement de la valeur, mais qui le font dans le respect de la planète que nous partageons tous* », déclare Dave Rogers, Président de la division Lifestyle d'HARMAN. « *Chez HARMAN, nous sommes fiers du chemin déjà parcouru et résolus à poursuivre la concrétisation de nos engagements* ».

Des initiatives concrètes

Ces dernières années, la division lifestyle d'HARMAN a réalisé un travail acharné pour faire de la vision environnementale de l'entreprise une réalité : du design à la production, du packaging à la consommation d'énergie, en passant par la durée de vie et la chaîne d'approvisionnement. La durabilité a été intégrée dans de nombreux produits des marques JBL, Harman Kardon et Infinity Lab. Les innovations annoncées aujourd'hui - **JBL Go 3 Eco** et **JBL Clip 4 Eco**, **Harman Kardon Onyx 8** et **Flip Essential 2** - sont 4 produits conçus à base de plastique recyclé, qui seront commercialisés dès la fin de l'année. De plus, 34 nouveaux produits seront lancés en 2022 avec un packaging entièrement éco-responsable. Par ailleurs, le packaging des nouveaux écouteurs TWS **JBL WAVE** sera 56 % plus petit que celui de son prédécesseur, et des câbles d'alimentation sans PVC seront utilisés pour **Harman Kardon Onyx 8** dans la région EMEA.

HARMAN a aussi récemment lancé InfinityLab, une nouvelle catégorie d'accessoires d'alimentation éco-responsables fabriqués à 90 % en plastique recyclé.

Mais ce n'est pas tout. HARMAN s'efforce également d'augmenter la longévité des produits en renforçant leur solidité, ainsi qu'en facilitant leur réparation et leur recyclage. La plupart des enceintes portables et casques audio HARMAN sont désormais certifiés IPX 67, résistants à la poussière et à l'eau pour une durabilité prolongée. Cette année, 14 produits sont en passe d'être certifiés sous le label Energy Star d'EPA, qui mesure leur efficacité énergétique. En ce qui concerne les matériaux utilisés et les tailles des emballages, HARMAN a d'ores et déjà mis en place l'utilisation de carton recyclé, banni l'utilisation de plastique et a opté pour une méthode d'impression à base d'encre de soja, plus respectueuse de l'environnement, sans oublier la réduction de la dimension des emballages pour optimiser les envois et réduire davantage son empreinte carbone.

Carole Campbell
Sr. Director Communications
Lifestyle Audio and HARMAN Europe
carole.campbell@harman.com

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

pr.co

JBL