



© 24 mai 2021, 12:00 (CEST)

JBL lance « Sound that fits you », une campagne européenne digitale avec ses ambassadeurs Lucas Hernandez, Virgil van Dijk et Jesse Lingard

Cette campagne intégrée comprend des contenus diffusés sur les réseaux sociaux de la marque et des ambassadeurs. « Sound that fits you » célèbre la singularité des ambassadeurs de la marque

Paris – 2 juin 2021 – JBL annonce le lancement en Europe de sa campagne marketing « *Soundthat fits you* » (*Le son qui te correspond*). Cette campagne permettra aux aficionados de football de découvrir leurs idoles et ambassadeurs de la marque, Lucas Hernandez, Virgil Van Dijk et Jesse Lingard, à travers des contenus créatifs et digitaux.

À l'approche de l'été, JBL mets en lumière ses ambassadeurs, leurs passions, leur histoire, et surtout comment la marque les accompagne au quotidien en musique. Cette campagne 100% digitale, lancée le 24 mai 2021 dans 11 pays européens, a débuté avec la publication de plusieurs vidéos sur les réseaux sociaux de JBL, mettant en avant les goûts musicaux des trois ambassadeurs et célébrant leur singularité à travers les gammes d'écouteurs sans fils de JBL.

Au travers de la publication de contenus sponsorisés, la campagne a pour objectif de présenter l'ensemble de la gamme d'écouteurs sans fils au grand public, plus particulièrement les nouveaux écouteurs phares de la marque, les JBL Live Pro+ TWS et de mettre en avant les ambassadeurs.

De plus, dans le cadre de cette campagne, JBL fait appel à différents influenceurs européens afin de présenter ses produits et d'augmenter la visibilité de la marque sur les réseaux sociaux.

La gamme d'écouteurs sans fils « TWS » permet de satisfaire tous les styles de vie et tous les goûts musicaux. La gamme TWS offre à chaque utilisateur l'opportunité de profiter d'un son exceptionnel dans les conditions qui lui conviennent le mieux, du look sportif des JBL Reflect Mini NC à l'élégance des JBL Live PRO+.

« JBL est synonyme de pop culture. Nous aimons les profils audacieux, colorés et dynamiques qui s'associent parfaitement à nos produits. Cette campagne vise à montrer comment nous créons des expériences audio uniques et personnalisées. Nos ambassadeurs sont au cœur de cette démarche. En tant que grands amateurs de musique et de JBL, il était naturel d'associer Lucas Hernandez, Virgil van Dijk et Jesse Lingard à notre campagne « Soundthat fits you ». Nous voulons montrer au monde comment nous voyons le son : un aspect unique de l'identité de chacun auquel nous donnons une voix grâce à la technologie JBL. » a déclaré **Nadin Mulder, sr. Director Marketing EMEA chez HARMAN.**

Découvrez les vidéos des héros de la campagne ici :

[Virgil van Dijk](#)

[Jesse Lingard](#)

[Lucas Hernandez](#)

CONTACTS PRESSE

Nalia Kailali

nalia.kailali@archetype.co

06 59 54 18 32

Enzo Solignac

enzo.solignac@archetype.co

Nous sommes pionniers du son immersif. Pendant plus de 70 ans, nous avons été le choix incontournable des artistes, des ingénieurs du son et des mélomanes du monde entier. Des opéras aux systèmes stéréo embarqués, en passant par les enceintes Bluetooth portables - partout où les gens veulent ressentir la musique, nous sommes présents en montant d'un cran.

 pr.co



JBL