



Les meilleurs casques à réduction de bruit à moins de 200 euros



La réduction de bruit de haute qualité a longtemps été réservée aux casques les plus onéreux. Ce n'est désormais plus le cas. La gamme JBL Live associe la puissante technologie True Adaptive Noise Cancelling 2.0 à une qualité sonore remarquable, le tout pour moins de 200 euros. Avec le modèle circum-aural Live 780NC ou le modèle supra-aural Live 680NC, le silence n'a jamais été aussi accessible.

Des performances de réduction de bruit dignes des modèles haut de gamme

Grâce à des technologies issues des casques haut de gamme de JBL, la gamme JBL Live bénéficie de la puissante technologie True Adaptive Noise Cancelling 2.0. Celle-ci surveille en permanence l'environnement sonore et ajuste le niveau de réduction de bruit afin d'assurer un calibrage en temps réel.

Le niveau de réduction de bruit peut également être réglé manuellement dans l'application JBL Headphones, afin de contrôler précisément la quantité de sons extérieurs à laisser entrer. Pour se détendre pendant un trajet, se concentrer sur ses études, travailler dans un environnement bruyant ou écouter de la musique chez soi sans être dérangé par les bruits ambiants, JBL offre une solution adaptée à chaque situation.

JBL Live 780NC : la réduction de bruit circum-aurale à moins de 200 euros

Pour profiter d'une véritable expérience d'écoute avec un casque circum-aural sans dépasser un budget de 200 euros, le JBL Live 780NC constitue un excellent point de départ. Il associe le JBL Signature Sound à la technologie True Adaptive Noise Cancelling 2.0, dans un design léger et pliable conçu pour une utilisation quotidienne. Affiché au prix de 179,99 euros, il reste largement sous la barre des 200 euros.

Le Live 780NC propose également :

- Le JBL Signature Sound avec la certification Hi-Res Audio, pour une écoute détaillée et puissante
- La technologie True Adaptive Noise Cancelling 2.0, qui contribue à réduire les bruits ambiants indésirables
- Des appels d'une grande clarté grâce à la technologie d'appel JBL
- Une connexion multipliée permettant de passer facilement d'un appareil à l'autre
- Un design léger et pliable, idéal pour les déplacements et l'utilisation quotidienne
- Une personnalisation via l'application JBL Headphones, notamment grâce à la personnalisation sonore Personi-Fi 3.0

JBL Live 680NC : compact, confortable et prêt à voyager

Pour une conception plus compacte, le JBL Live 680NC reprend la même approche dans un format supra-aural entièrement pliable. Au bureau, dans les transports en commun ou en voyage, il permet de bénéficier de la technologie True Adaptive Noise Cancelling 2.0 au prix de 149,99 euros.

Ce modèle intègre également le JBL Signature Sound avec la certification Hi-Res Audio, la technologie d'appels optimisée par intelligence artificielle Perfect Calls 2.0, la connectivité multipoint ainsi qu'un contrôle complet depuis l'application JBL Headphones.

Pour profiter d'une réduction de bruit performante à moins de 200 euros, la gamme JBL Live s'impose comme une évidence. Le Live 780NC offre un confort optimal et une écoute prolongée grâce à son format circum-aural, tandis que le Live 680NC séduit par son design plus compact et supra-aural.



ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/fr-FR/05c515fa12d44f7be6b3e1fbbf082ede45042f5a5bf9e6ad76389b6413c74cdf/>

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

 pr.co



JBL