



JBL PERFECTIONNE L'EXPÉRIENCE D'ÉCOUTE DU JBL TOUR ONE M3 ET DES JBL TOUR PRO 3, AVEC UNE NOUVELLE JBL CURVE ET UNE INTERFACE OPTIMISÉE



JBL annonce une série de mises à jour majeures pour ses produits phares, le **JBL Tour ONE M3** et les **JBL Tour PRO 3**, apportant des améliorations significatives en matière de performances audio et d'expérience utilisateur, ainsi qu'une nouvelle déclinaison de couleur.

L'alliance d'un design premium, d'un son de haute qualité et de fonctionnalités de pointe a fait des casques circum-auriculaires et des écouteurs true wireless de la gamme Tour des références depuis leur lancement. Mais JBL ne s'arrête pas là. Des ajustements subtils mais déterminants viennent repenser la **JBL Curve, la signature sonore de la marque**, pour offrir une restitution plus claire et plus précise que jamais. Cette évolution s'accompagne d'une mise à jour majeure de l'interface utilisateur, transformant la manière d'interagir avec le **Smart Charging Case™¹** et le **JBL Smart TX²**.

Ces nouveautés sont complétées par l'introduction d'une élégante finition verte, rehaussée de détails cuivrés raffinés, qui devient la quatrième option de couleur de cette gamme premium.

Une JBL Curve plus naturelle et plus fidèle

JBL dévoile une mise à jour de la JBL Curve pour le JBL Tour ONE M3. Basée sur la célèbre courbe Harman, reconnue dans l'industrie, et testée de manière approfondie par des experts auditifs (« *Golden Ears* ») ainsi que par des panels d'écoute contrôlés, cette nouvelle optimisation a également été validée indépendamment par le laboratoire SenseLab de Force Technology.

La nouvelle JBL Curve fait ses débuts avec l'édition verte du JBL Tour ONE M3 et sera également déployée via des mises à jour à distance (OTA) sur les modèles existants. Les utilisateurs bénéficieront de basses mieux maîtrisées et plus naturelles, ainsi que d'améliorations subtiles des médiums et des aigus. Le résultat : un son plus clair, plus équilibré et plus fidèle à l'intention artistique. Les voix gagnent en netteté, les instruments en réalisme, et les moindres détails deviennent plus perceptibles sur l'ensemble du spectre, établissant un nouveau standard de précision et de clarté.

¹ Etui de recharge intelligent

² Boîtier émetteur intelligent

« Les habitudes d'écoute ont profondément évolué : avec des équipements plus performants, des contenus de meilleure qualité et des technologies de streaming plus intelligentes, l'oreille des utilisateurs est aujourd'hui plus exigeante que jamais. Nous cherchons en permanence à repousser les limites de la performance sonore et avons vu dans ce moment l'opportunité idéale pour affiner la JBL Curve de nos casques premium. Cette nouvelle courbe, inaugurée sur notre modèle phare JBL Tour ONE M3, offre l'expérience d'écoute la plus claire et la plus naturelle que nous ayons jamais créée », déclare **Carsten Olesen, Président de la division Consumer Audio chez HARMAN.**

Une expérience plus intelligente, plus fluide et plus intuitive

Avec le lancement du **Smart Charging Case™**, JBL a introduit une nouvelle approche de l'expérience utilisateur pour les écouteurs true wireless. La marque déploie désormais une mise à jour de l'interface du boîtier des **JBL Tour PRO 3** et du **JBL Smart TX**, pensée pour rendre les interactions plus rapides, plus claires et plus intuitives.

Cette mise à jour introduit un système de navigation combinant menus horizontaux et verticaux, facilitant l'accès aux fonctionnalités favorites. Grâce à des graphismes améliorés, des icônes agrandies et une typographie modernisée, les utilisateurs accèdent plus facilement aux fonctions avancées, qu'il s'agisse de changer de source ou de rejoindre/créer des diffusions Auracast™.

Principales améliorations :

- Icônes de fonctionnalités plus grandes avec une typographie optimisée pour un contrôle plus clair
- Nouvelle palette de couleurs pour une navigation améliorée
- Interfaces optimisées nécessitant moins d'interactions
- Hiérarchie visuelle plus claire pour les paramètres avancés et la connectivité

Une nouvelle couleur : classique et contemporaine

Inspirée à la fois du sport automobile britannique historique et des tendances du luxe moderne, cette teinte vert profond agrémentée de touches cuivrées apporte une élégance intemporelle à la gamme Tour de JBL. Plus qu'une simple nouvelle couleur, il s'agit d'une véritable signature, conçue pour les utilisateurs qui accordent autant d'importance à la performance qu'au style.

Le coloris vert sera disponible à partir d'avril 2026 chez les revendeurs et sur JBL.com :

- **JBL Tour PRO 3** : 299€
- **JBL Tour ONE M3** : 349,99€
- **JBL Tour ONE M3 with Smart TX** : 399,99€

Déploiement des mises à jour

Les mises à jour de la JBL Curve et de l'interface utilisateur seront déployées à distance (OTA) sur tous les appareils concernés :

- **JBL Tour ONE M3** – firmware JBL Curve version 4.8.0 : disponible dès maintenant
- **JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™** – firmware de l'interface utilisateur : à partir du 30 avril
- **JBL Smart TX** – interface version 7.7.0 : disponible dès maintenant

#

A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements

emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 45 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com