



**JBL CÉLÈBRE 80 ANS D'INNOVATION
AU SERVICE DU SON ET DES ÉMOTIONS**



JBL, marque audio emblématique de HARMAN, célèbre son 80e anniversaire, marquant huit décennies de son au service des émotions et des générations.

Un leader qui façonne l'audio depuis 1946

Depuis sa création en 1946 par l'ingénieur visionnaire James B. Lansing, JBL n'a cessé de définir les standards de l'innovation audio. Des studios d'enregistrement professionnels au divertissement à domicile, en passant par des événements mythiques comme Woodstock ou Tomorrowland, JBL s'est toujours attachée à délivrer un son authentique, sans compromis.

Aujourd'hui, l'influence de JBL est sans égal. La marque s'impose comme un leader mondial de l'audio personnel, avec des centaines de millions d'utilisateurs écoutant leur musique via les enceintes portables et les casques JBL. De son côté, JBL Professional équipe plus de 40% des salles de cinéma dans le monde, tout en étant présent dans les stades, les studios d'enregistrement, les salles de concert et même dans les voitures, pour garantir un son de haute qualité accessible partout.

« Depuis 80 ans, l'héritage d'ingénierie de JBL constitue une référence en matière de haute fidélité, et cet héritage se retrouve dans chaque produit JBL aujourd'hui. À l'occasion de cet anniversaire, JBL reste pleinement

engagée à porter cette exigence dans les technologies qui façonneront la prochaine génération du son et de la culture », déclare Dave Rogers, Président de la division HARMAN Lifestyle.

80 ans de quête permanente d'innovation au service du son

Depuis plus de 80 ans, les ingénieurs JBL sont à l'origine de technologies qui ont transformé la manière dont le son est conçu et vécu, des haut-parleurs révolutionnaires aux solutions audio intelligentes primées, couvrant les univers professionnel, luxe, portable et automobile.

Cette quête permanente d'excellence a valu à JBL les plus hautes distinctions du secteur, dont des Oscars pour ses avancées en ingénierie du son, ainsi qu'un Grammy Award saluant sa « *maîtrise et son innovation constantes dans le son de concert, de studio, de cinéma et de diffusion* ».

Tournée vers l'avenir, JBL continue de façonner le futur de l'audio à travers des investissements dans des technologies de rupture telles que l'audio spatial, les environnements sonores adaptatifs et des expériences immersives intégrant naturellement le son dans le quotidien. La durabilité constitue également un axe stratégique majeur, guidant la conception et la production vers une innovation plus responsable.

JBL s'engage pour la nouvelle génération de talents

L'engagement de JBL en faveur de l'innovation dépasse le cadre des produits. À travers des initiatives communautaires comme la **JBL Music Academy**, le **JBL Campus Program**, ou encore des partenariats avec des organisations telles que **Girls Make Beats**, la marque rassemble artistes émergents et professionnels du secteur afin de lever les barrières et de faire émerger les voix qui définissent l'avenir de l'audio.

« L'authenticité en musique est essentielle. JBL a toujours eu, et aura toujours, pour mission de faire entendre la voix des artistes et de permettre au public de vivre leur vision sans filtre, que ce soit en déplacement, à la maison ou en live. JBL rassemble le monde grâce à la puissance du son. » déclare **Martin Garrix, ambassadeur mondial JBL.**

Les temps forts des 80 ans de JBL

JBL célébrera ses 80 ans à travers une série d'initiatives internationales, dont la **JBL Playback Gallery**, un roadshow mondial mettant en lumière huit décennies de produits emblématiques JBL, accompagnés de démonstrations techniques et de commentaires d'experts.

La tournée fera étape dans plusieurs grandes villes en 2026, notamment Amsterdam, Los Angeles, Munich, New York, Tokyo et Vienne.

Parmi les autres projets :

- un magazine digital spécial ([disponible ici](#) pour une durée limitée)
- une vidéo anniversaire ([disponible ici](#))
- une prise de parole dédiée sur toute une saison du podcast **Audio Talks** de HARMAN, avec des échanges entre ingénieurs, designers et artistes ayant marqué l'histoire sonore de JBL

Forte de 80 ans d'excellence audio et portée par une vision ambitieuse, JBL poursuit sa mission : faire entendre les voix qui émeuvent, connectent et inspirent à travers le monde.

#

A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee

Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 45 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com