



JBL LANCE LES EASYSING MICS : LE KARAOKÉ NOUVELLE GÉNÉRATION POUR PARTYBOX, BOOSTÉ PAR L'IA

Appuyez sur le bouton. Trouvez la note. Mettez le feu à la scène !



JBL dévoile JBL EasySing Mics, un micro haut de gamme boosté à l'IA, qui transforme les enceintes JBL PartyBox* en véritables machines de karaoké. Il suffit de le brancher, de lancer un morceau et la performance peut commencer.

Le micro qui transforme chaque chanson en performance

EasySing Mics n'est pas qu'un micro : il joue aussi le rôle d'un véritable assistant audio, pensé pour sublimer chaque performance. Grâce à la nouvelle fonctionnalité de suppression des voix par IA directement intégrée sur l'appareil (on-device), les voix originales de n'importe quelle piste peuvent être atténuées en temps réel, avec une restitution nette. D'un simple appui sur le bouton du micro, il devient possible d'ajuster le niveau d'accompagnement en conservant environ 50%, 25% ou 0% des voix, selon l'effet recherché. Des préréglages d'effets vocaux ainsi qu'un mode Voice Boost, conçu pour faciliter l'atteinte des notes les plus hautes, viennent compléter l'expérience et transformer chaque titre en interprétation personnelle.

Un son studio, une prise en main instantanée

JBL EasySing Mics apporte à chaque note une clarté digne d'un studio, pour une voix aussi puissante que la JBL PartyBox qui l'accompagne. La prise en main est immédiate : il suffit de brancher le dongle fourni sur le port USB-C de la PartyBox pour lancer la performance. Via l'application JBL One, les réglages se personnalisent facilement grâce à un contrôle EQ complet - pré-réglages dédiés au chant ou ajustements manuels - ainsi qu'à des effets vocaux comme la réverbération et l'écho.

Chaque pack inclut deux microphones : parfait pour les duos comme pour les battles. Avec une connexion sans fil stable jusqu'à 30 mètres et jusqu'à 10 heures d'autonomie en moyenne, le karaoké suit la playlist et s'invite partout.

*“En tant que leader mondial des enceintes PartyBox, nous observons l'essor du karaoké de très près”, déclare **Carsten Olesen, Président de Consumer Audio chez HARMAN.** “Les enceintes JBL PartyBox sont déjà utilisées pour des sessions de karaoké, à la maison comme ailleurs. Désormais, avec EasySing Mics, chaque session de chant gagne en qualité grâce à un accompagnement vocal personnalisable et à l'excellence du son JBL. L'alliance parfaite entre ce que les fans aiment et ce que JBL sait faire de mieux.”*

Les JBL EasySing Mics seront disponibles dès mars 2026 sur [JBL.com](https://www.jbl.com) au prix de 159,99€ la paire.**

Caractéristiques principales des JBL EasySing Mics :

- + Suppression des voix par IA en temps réel sur n'importe quelle chanson : conservation de 25%, 50% ou 0% des voix, avec une qualité nette, d'une simple pression sur un bouton
- + Voix claires et son précis grâce à une directivité cardioïde
- + Algorithme JBL EasySing : amélioration de la voix avec assistance Voice Boost pour les aigus, réverbération naturelle, écho et réduction du bruit
- + Jusqu'à 10 heures d'autonomie en moyenne
- + Dongle USB-C pour un appairage simple et rapide
- + Personnalisation de l'EQ via l'application JBL One

**Compatible avec JBL PartyBox Club 120, JBL PartyBox Stage 320, JBL PartyBox 520, JBL PartyBox 720, JBL PartyBox Encore 2, JBL PartyBox Essential 2 et JBL PartyBox On-the-Go 2.*

***Uniquement pour un usage non commercial.*

#

A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 45 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com