



JBL PRÉSENTE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE SES ENCEINTES ICONIQUES : LA JBL XTREME 5 ET LA JBL GO 5

*Les enceintes de nouvelle génération JBL offrent un son plus puissant et plus détaillé,
avec des designs repensés.*



Deux best-sellers signés JBL passent à la vitesse supérieure. Toutes deux combinent le son légendaire JBL à un design revisité et à un liseré lumineux d'ambiance, pour emporter la fête partout avec soi. La JBL Xtreme 5 embarque désormais AI Sound Boost et le mode Smart EQ afin d'optimiser automatiquement l'écoute, tandis que la compacte JBL Go 5 simplifie plus que jamais l'appairage stéréo grâce à AirTouch. Quel que soit le format, JBL promet un son plus puissant.

Monter le volume

Avec des basses 10% plus profondes et un son plus puissant que la génération précédente, les morceaux préférés gagnent en impact avec l'Xtreme 5 JBL. Sa nouvelle conception acoustique - deux tweeters, un subwoofer et une puissance de sortie améliorée - délivre un son ample, tandis que l'AI Sound Boost limite la distorsion, même à volume élevé. Envie de passer d'une playlist à un podcast ? Le nouveau mode Smart EQ, boosté à l'IA, optimise automatiquement les réglages selon le contenu (musique ou voix), pour profiter de la meilleure restitution, quel que soit l'écoute.

Conçue pour maximiser l'impact sonore dans un format ultra-compact, JBL Go 5 affiche une signature JBL renforcée et un design repensé. Son nouveau logo creux et profilé ne se contente pas de moderniser le design : il contribue aussi à améliorer la projection et les performances sonores, avec un son 10% plus puissant que celui du modèle précédent. Enfin, pour un rendu encore plus immersif, AirTouch simplifie l'appairage stéréo : il suffit de rapprocher deux Go 5 et de les toucher l'une contre l'autre pour qu'elles se connectent automatiquement.

*"JBL est reconnue pour ses enceintes portables et son ambition de les améliorer et de les faire évoluer en permanence", déclare **Carsten Olesen, Président de Consumer Audio chez HARMAN.** "L'arrivée d'AI Sound Boost a permis d'obtenir un son plus clair et plus puissant, avec moins de distorsion à l'écoute. Avec l'introduction du mode Smart EQ sur l'Xtreme 5, l'innovation se poursuit afin d'offrir la meilleure expérience d'écoute possible."*

Plus que du son

La JBL Go 5 intègre un liseré lumineux d'ambiance ainsi que des indicateurs visuels pratiques, pour vérifier en un coup d'œil si l'enceinte est allumée, appairée, à faible batterie ou en mode Auracast™. La JBL Xtreme 5 pousse l'expérience encore plus loin, avec plusieurs modes de couleur, pour adapter facilement l'éclairage à l'atmosphère.

Conçues pour bouger

Les JBL Xtreme 5 et JBL Go 5 combinent une conception robuste, une résistance à l'eau et une protection anti-poussière, pour s'adapter à tous les terrains. Leurs bords en caoutchouc absorbent chocs et petites chutes du quotidien, tandis que les nouveaux pieds de la Xtreme 5, optimisés pour une utilisation à la verticale, améliorent encore la stabilité. Du format nomade à la puissance sonore, JBL assure sur tous les terrains.

Caractéristiques principales de la JBL Xtreme 5

- + Nouvelle conception acoustique avec deux tweeters, subwoofers et puissance de sortie améliorée pour un JBL Pro Sound encore meilleur.
- + Smart EQ Mode : identification IA du contenu (voix/ musique) et sélection automatique de l'EQ adapté.
- + AI Sound Boost : distorsion réduite, même à volume élevé.
- + Interface JBL Edge Light UI avec 6 modes d'éclairage d'ambiance : Freeze, Bounce, Trim, Switch, Loop et Neon.
- + 24 heures d'autonomie, avec 4h supplémentaires via Playtime Boost EQ.
- + Auracast™ : connexion multi-enceintes pour une expérience sonore plus ample et plus immersive.
- + Appairage stéréo de deux Xtreme 5 via l'application JBL Portable pour une scène sonore encore plus large.
- + Connexion USB Audio lossless*.
- + IP68 : résistance à l'eau et à la poussière.

**Sans Perte - Compatible avec JBL EasySing Mic Mini*

La JBL Xtreme 5 est disponible en noir, bleu et camouflage au prix de 349,99€ sur [jbl.com](https://www.jbl.com).

Caractéristiques principales de la JBL Go 5

- + Son légendaire JBL amélioré, avec des basses plus profondes que jamais
- + Interface JBL Ambient Edge Light UI : thèmes lumineux sélectionnables et indicateurs visuels intégrés (allumée, appairée, batterie faible, mode Auracast™)
- + AirTouch : appairage stéréo simplifiée en touchant deux Go 5 à côté
- + Connexion de plusieurs enceintes compatibles Auracast™ pour une expérience plus immersive
- + Jusqu'à 8 heures d'autonomie en moyenne, avec 2h supplémentaires via Playtime Boost EQ
- + Lecture audio USB-C lossless
- + IP68 : résistante à l'eau et à la poussière

** Compatible avec JBL EasySing Mic Mini*

La JBL Go 5 est disponible en 10 coloris au prix de 49,99€ sur [jbl.com](https://www.jbl.com).

#

A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 45 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com