



JBL dévoile la nouvelle série d'écouteurs JBL Live 4 avec Smart Charging Case™ nouvelle génération

La nouvelle série JBL Live 4 combine un son amélioré, des fonctionnalités plus intelligentes et une réduction de bruit renforcée pour offrir une expérience d'écoute encore plus aboutie.



Paris, le 12 mai 2026 - JBL dévoile sa nouvelle série d'écouteurs JBL Live 4, pensée pour accompagner tous les moments du quotidien. Dotée de l'audio Hi-Res, d'une réduction de bruit renforcée et du nouveau JBL Smart OS 3.0 intégré au Smart Charging Case™, la série JBL Live 4 combine innovation, confort et son de haute qualité. Disponible en version Buds, Beam et Flex, avec un choix de coloris élargi, elle s'adapte à toutes les envies et à tous les usages.

Un son nouvelle génération pour une expérience d'écoute sans distraction

Avec la série JBL Live 4, chaque moment d'écoute prend une nouvelle dimension grâce à de nouveaux transducteurs haute fidélité, soigneusement optimisés pour offrir des basses plus profondes, un son plus clair et une restitution plus précise. Que ce soit pour commencer la journée en musique ou apprécier chaque nuance d'un podcast, les voix comme les notes les plus subtiles gagnent en clarté pour une expérience toujours plus immersive.

Cette qualité sonore s'accompagne d'une réduction de bruit active améliorée grâce à de nouveaux algorithmes intégrés, capables d'atténuer plus efficacement les nuisances extérieures afin de profiter de la musique et des appels sans interruption.

Quand l'innovation devient encore plus intuitive

Déjà reconnu comme une référence sur le marché, le Smart Charging Case™ gagne encore en performance grâce à un écran plus grand et une toute nouvelle interface utilisateur pensée pour rendre l'expérience encore plus intuitive, pratique et personnalisable. D'un simple glissement vers le haut, le bas ou les côtés, il est possible de consulter les notifications, passer d'un morceau à un autre ou ajuster les réglages de l'égaliseur en toute simplicité. Les fonctions les plus utilisées peuvent être ajoutées directement à l'écran d'accueil et l'interface peut également être personnalisée avec l'un des nouveaux fonds d'écran ou une photo, le tout sans même avoir besoin de sortir le téléphone.

Cette nouvelle série est dotée de la technologie 6-Mic Perfect Call 2.0, une conception optimisée contre le vent et un algorithme entraîné par intelligence artificielle afin d'offrir une qualité d'appel sans précédent.

*« À mesure que les écouteurs et casques se dotent de fonctionnalités toujours plus avancées, il est essentiel de préserver une expérience utilisateur simple et intuitive », explique **Carsten Olesen, President of Consumer Audio chez Harman.** « Depuis le lancement du Smart Charging Case™ il y a quatre ans, cette technologie de pointe nous permet de repousser les limites de l'innovation : d'abord avec le SMART Tx, et maintenant avec une interface utilisateur entièrement repensée pour une expérience encore plus fluide. La série JBL Live 4 marque une nouvelle étape clé dans cette évolution, et nous sommes impatients de continuer à faire progresser l'innovation audio. »*

Trois formes pour une expérience sur mesure

Pensée pour s'adapter à toutes les envies et à toutes les morphologies, la série JBL Live 4 se décline en versions Buds, Beam et Flex. Le modèle Beam adopte un format tige intra-auriculaire avec embout en silicone, idéale pour un bon maintien isolant, tandis que la version Flex mise sur un format à tige qui repose dans l'oreille externe, pour un port plus ouvert et plus décontracté.

Caractéristiques principales des JBL Live Buds 4

- **Style de port** : écouteurs intra-auriculaires avec embouts en silicone
- **Son JBL Signature** : traducteur dynamique 10mm, certification Hi-Res Audio, JBL Spatial Sound, Personi-Fi 3.0, amplification sonore personnalisée, Low Volume EQ
- **Réduction de bruit** : true Adaptive Noise Cancelling 2.0 à 4 micros
- **Appels** : 6-Mic Perfect Calls 2.0 + algorithme entraîné par IA, égaliseur d'appel, optimiseur de niveau sonore
- **Commandes & application** : commandes tactiles personnalisables, Smart Charging Case™ avec nouveau JBL Smart OS 3.0, compatibilité avec l'application JBL Headphones
- **Autonomie** : 32h (Bluetooth + ANC activés), 40h (Bluetooth + ANC désactivés), 10 min de charge = 4h d'écoute, recharge sans fil sur Smart Charging Case™
- **Coloris** : noir, bleu, argent et champagne
- **Prix** : 199,99€

Caractéristiques principales des JBL Live Beam 4

- **Style de port** : tige intra-auriculaires avec embout en silicone
- **Son JBL Signature** : transducteur dynamique 10mm, certification Hi-Res Audio, JBL Spatial Sound, Personi-Fi 3.0, amplification sonore personnalisée, Low Volume EQ
- **Réduction de bruit** : true Adaptive Noise Cancelling 2.0 à 4 micros, Smart Talk
- **Appels** : 6-Mic Perfect Calls 2.0 + algorithme entraîné par IA, égaliseur d'appel, optimiseur de niveau sonore
- **Commandes & application** : commandes tactiles personnalisables, Smart Charging Case™ avec nouveau JBL Smart OS 3.0, compatibilité avec l'application JBL Headphones
- **Autonomie** : 40h (Bluetooth + ANC activés), 48h (Bluetooth + ANC désactivés), 10 min de charge = 4h d'écoute, recharge sans fil sur Smart Charging Case™
- **Coloris** : noir, bleu, argent, champagne, vert, violet et orange
- **Prix** : 199,99€

Caractéristiques principales des JBL Live Flex 4

- **Style de port** : écouteurs semi-ouverts à tige, sans embouts en silicone
- **Son JBL Signature** : transducteur dynamique 12 mm, certification Hi-Res Audio, JBL Spatial Sound, Personi-Fi 3.0, amplification sonore personnalisée, Low Volume EQ
- **Réduction de bruit** : True Adaptive Noise Cancelling 2.0 à 4 micros, Smart Talk
- **Appels** : 6-Mic Perfect Calls 2.0 + algorithme entraîné par IA, égaliseur d'appel, optimiseur de niveau sonore
- **Commandes & application** : commandes tactiles personnalisables, Smart Charging Case™ avec nouveau JBL Smart OS 3.0, compatibilité avec l'application JBL Headphones
- **Autonomie** : 35h (Bluetooth + ANC activés), 50h (Bluetooth + ANC désactivés), 10 min de charge = 4h d'écoute, recharge sans fil sur Smart Charging Case™
- **Coloris** : noir, bleu, argent, champagne, vert, violet et orange
- **Prix** : 199,99€

#

À PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 45 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com