



## JBL EASYSING MIC MINI : JBL LANCE UN MICRO NOMADE AVEC SUPPRESSION VOCALE PAR L'IA

*Le nouveau micro de poche JBL doté d'IA, permet de se mettre en avant à tout moment, où que l'on soit.*



**Paris, le 12 mai 2026** - JBL annonce le JBL EasySing Mic Mini, un micro de poche pensé pour chanter en déplacement et créer du contenu partout. Grâce à la séparation des voix sur n'importe quel titre et à la fonction Voice Boost, qui facilite la gestion des notes les plus aiguës, le JBL EasySing Mic Mini délivre des performances proches de celles d'un équipement professionnel dans un format compact. Il suffit de connecter le dongle USB-C à une enceinte JBL\*, de clipser le micro sur un vêtement ou de le tenir par son anneau pour commencer à chanter.

### **La voix au premier plan**

Grâce à une technologie avancée de suppression de la voix principale, le JBL EasySing Mic Mini atténue la voix lead de n'importe quel morceau pour laisser toute la place à l'interprétation. Trois niveaux sont proposés : 25% pour garder un repère, 50% pour bénéficier d'un accompagnement, ou 0% pour supprimer totalement la voix principale. Résultat : une bande son plus claire et plus lisible, pour transformer chaque titre en véritable expérience de chant interactive !

### Des voix claires et puissantes, en un instant

Le JBL EasySing restitue une voix nette et précise, tout en conservant la profondeur et l'impact qui font la signature JBL. La fonction Voice Boost aide à passer les notes les plus élevées avec plus de confort, tandis qu'une égalisation finement ajustée et des effets prédéfinis viennent enrichir la performance et lui donner du style.

### Bien plus qu'un micro de chant

Le JBL EasySing Mic Mini s'utilise comme micro autonome, se clipse sur un vêtement ou s'attache à son anneau pour conserver une liberté totale de mouvement, que ce soit pour danser, chanter, animer une séquence ou enregistrer un podcast. Pensé pour les déplacements, il se glisse facilement dans une poche ou un sac grâce à son boîtier de charge compact. Avec jusqu'à 6 heures d'autonomie pour le micro et jusqu'à 6 heures pour le dongle (en moyenne), il suit toutes les prestations, du premier au dernier morceau.

### Sans câble, sans complications

Le dongle USB-C se branche sur une enceinte JBL compatible et garantit une liberté de mouvement grâce à une connexion sans fil fiable, jusqu'à 20 mètres. Pour aller plus loin, l'application JBL One permet d'ajuster l'égalisation et d'accéder à des préréglages ainsi qu'à des effets vocaux.

**Le JBL EasySing Mic Mini est disponible au prix de 149,99 € à partir de juin 2026. Plus d'informations sur [jbl.com](https://www.jbl.com).**

#### Caractéristiques principales de JBL EasySing Mic Mini :

- + **Suppression vocale en temps réel propulsée par l'IA** : d'une simple pression, suppression de 25%, 50% ou 100% des voix avec une qualité nette.
- + **Algorithme JBL EasySing** : amélioration de la voix via Voice Boost pour soutenir les aigus.
- + **Réduction de bruit par IA** : atténuation des sons de fond lors de l'enregistrement pour une voix plus lisible.
- + **Dongle USB-C avec sorties AUX et Bluetooth** : connexion fluide à un large éventail d'enceintes et de smartphones.
- + **Étui compact** facile à transporter dans une poche ou un sac ; prise en main via l'anneau ou utilisation mains libres grâce au clip magnétique.
- + **6 heures d'autonomie** pour le micro et **6 heures pour le dongle (en moyenne)**.
- + **Personnalisation de l'EQ** via l'application **JBL One**.

*\* Le JBL EasySing Mic Mini est compatible avec : JBL Flip 7, JBL Charge 6, JBL Boombox 4, JBL Go 5, JBL Xtreme 5, JBL Grip, JBL PartyBox On-The-Go, JBL PartyBox Encore 2, JBL PartyBox Encore Essential 2, JBL PartyBox Club 120, JBL PartyBox Stage 320, ainsi que JBL PartyBox 520 et 720.*

*\*\* Usage non commercial uniquement.*

#

#### A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

**CONTACTS PRESSE**

Agence Monet - 01 45 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - [harman@monet-rp.com](mailto:harman@monet-rp.com)