



JBL BOOMBOX 4 : PUISSANCE MASSIVE, BASSES ICONIQUES ET DESIGN ALLÉGÉ

*La Boombox signe un retour tonitruant avec 50% de puissance en plus
et un mode Bass Boost sublimé.*



Paris, le 3 septembre 2025 – JBL repousse une nouvelle fois les limites du son avec le lancement de la JBL Boombox 4. Conçue pour faire vibrer les murs, dynamiser les rassemblements et fédérer grâce à une puissance sonore exceptionnelle, cette enceinte incarne l'essence même de JBL : des basses profondes et percutantes, sublimées par une technologie de pointe.

Plus de puissance – Moins de distorsion

La Boombox 4 intègre l'AI Sound Boost, une technologie intelligente d'optimisation audio permettant aux haut-parleurs de délivrer davantage de puissance avec une clarté absolue. Résultat : le légendaire son JBL Pro, alliant aigus raffinés, basses explosives et énergie immersive, quel que soit le volume.

Plus forte et plus légère

Encore plus portable, la Boombox 4 affiche près d'1kg de moins que sa prédécesseuse, ce qui

facilite son transport et son installation, partout où la fête s'invite. Malgré son poids réduit, elle offre 50 % de puissance supplémentaire en utilisation sur batterie. Moins de poids, plus de punch.

Les basses se ressentent désormais autant qu'elles se voient : les logos JBL s'illuminent en blanc ou en orange lorsque le Bass Boost est activé. Deux modes sont disponibles – Deep Bass pour des graves riches et immersifs, Punchy Bass pour des basses dynamiques et rythmées – et l'enceinte se charge du reste.

Pensée pour rapprocher les gens, la Boombox 4 adopte un design renforcé, avec un pied plus solide, et bénéficie d'une certification IP68, la rendant étanche et résistante à la poussière. Elle s'adapte ainsi à toutes les situations : piscine, parc, plage ou tout autre lieu de rassemblement. Grâce à Auracast™, elle se connecte instantanément à d'autres enceintes JBL compatibles pour amplifier encore l'expérience sonore.

« Le marché évolue vers des enceintes portables toujours plus riches en basses – et JBL en a fait sa spécialité », explique Carsten Olesen, Président de Consumer Audio chez HARMAN. « Trouver l'équilibre entre basses puissantes et qualité audio irréprochable est un art délicat. Avec des technologies exclusives comme Bass Boost et AI Sound Boost, la JBL Boombox 4 réussit parfaitement ce pari. Elle concentre tout ce que les fans apprécient chez JBL. »

Disponible en trois finitions – Midnight Black, Ocean Blue ou Camouflage – la Boombox 4 s'accorde à toutes les personnalités et tous les styles. En vente dès le 8 septembre sur [JBL.com](https://www.jbl.com) et les revendeurs agréés au prix de 499,99 €.

Caractéristiques techniques de la Boombox 4 :

- **AI Sound Boost** : traitement audio intelligent offrant plus de puissance avec moins de distorsion
- **Bass Boost** : deux modes personnalisés (Deep Bass et Punchy Bass)
- **Logos lumineux** sur les radiateurs de basses, pulsant au rythme du Bass Boost
- **Près de 50 % de puissance en plus** sur batterie par rapport à la JBL Boombox 3
- **Nouvelle architecture sonore** : ajout d'un troisième radiateur passif et remplacement du subwoofer par deux haut-parleurs médium
- **Audio numérique sans perte** via USB-C pour une écoute filaire
- **Poids de 5,9 kg** – soit 12 % plus léger que la JBL Boombox 3
- **Jusqu'à 28 heures d'autonomie**, extensibles à 34 heures avec le mode Playtime Boost, et batterie remplaçable
- **Auracast™** pour un appairage multi-enceintes ou stéréo fluide
- **Certification IP68** : étanche et résistante à la poussière

A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands

événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 45 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com