



JBL Soundgear CLIPS : affirmer son style

*JBL dévoile ses nouveaux clips d'oreilles ouverts, alliant design et performance
pour sublimer chaque instant d'écoute*



Paris, le 20 août 2025 – Les JBL Soundgear CLIPS vient compléter chaque look avec un design inédit, aussi séduisant qu'efficace. Ces nouveaux clips d'oreilles intègrent la technologie JBL OpenSound dans une structure ultra légère qui s'accroche délicatement à l'oreille. Disponible en cinq teintes translucides, les JBL Soundgear CLIPS s'imposent comme l'accessoire tendance à porter toute la journée, que ce soit pour une virée en ville ou un moment entre amis.

Grâce à JBL OpenSound, le monde extérieur reste accessible. La conduction aérienne offre un son de haute qualité sans obstruer le conduit auditif. La nouvelle forme SonicArc positionne idéalement le haut-parleur pour renforcer les basses tout en limitant les fuites sonores, préservant ainsi l'intimité d'écoute.

Envie d'un moment seul au parc ou encore envie de passer un appel en déplacement ? Les quatre micros embarqués assurent une clarté de voix remarquable, même au cœur de la foule.

Inspirés des dernières tendances, ces écouteurs arborent une finition métallisée et translucide, parfaits pour affirmer chaque style. Le design à clip permet de les associer facilement à d'autres accessoires – boucles d'oreilles, lunettes de soleil – sans jamais faire de compromis. Entre sobriété élégante et éclats de couleur, cinq versions exclusives s'adaptent à chaque personnalité. Livré avec un étui compact assorti, glissé en toute discrétion dans une poche, et assurant jusqu'à 32 heures d'autonomie, les JBL CLIPS accompagnent chaque moment de la journée.

Les JBL Soundgear CLIPS seront disponible prochainement sur jbl.com en Copper Ghost, Black Ghost, White Ghost, Blue Ghost et Purple Ghost, au prix de 129,99 €.

Caractéristiques principales des JBL Soundgear CLIPS :

- Conduction aérienne par JBL OpenSound, basses renforcées et confidentialité d'écoute
- Algorithme Bass Boost pour un son dynamique et puissant
- Structure souple en TPU et forme flexible SonicArc pour un port confortable toute la journée
- Quatre microphones avec algorithme IA pour des appels nets et précis
- Jusqu'à 8 heures d'autonomie en écouteurs + 24 heures supplémentaires via l'étui, et 3 heures de charge rapide en 10 minutes
- Résistance à l'eau et à la poussière certifiée IP54
- Commandes tactiles personnalisables via l'application JBL Headphones

A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 46 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com