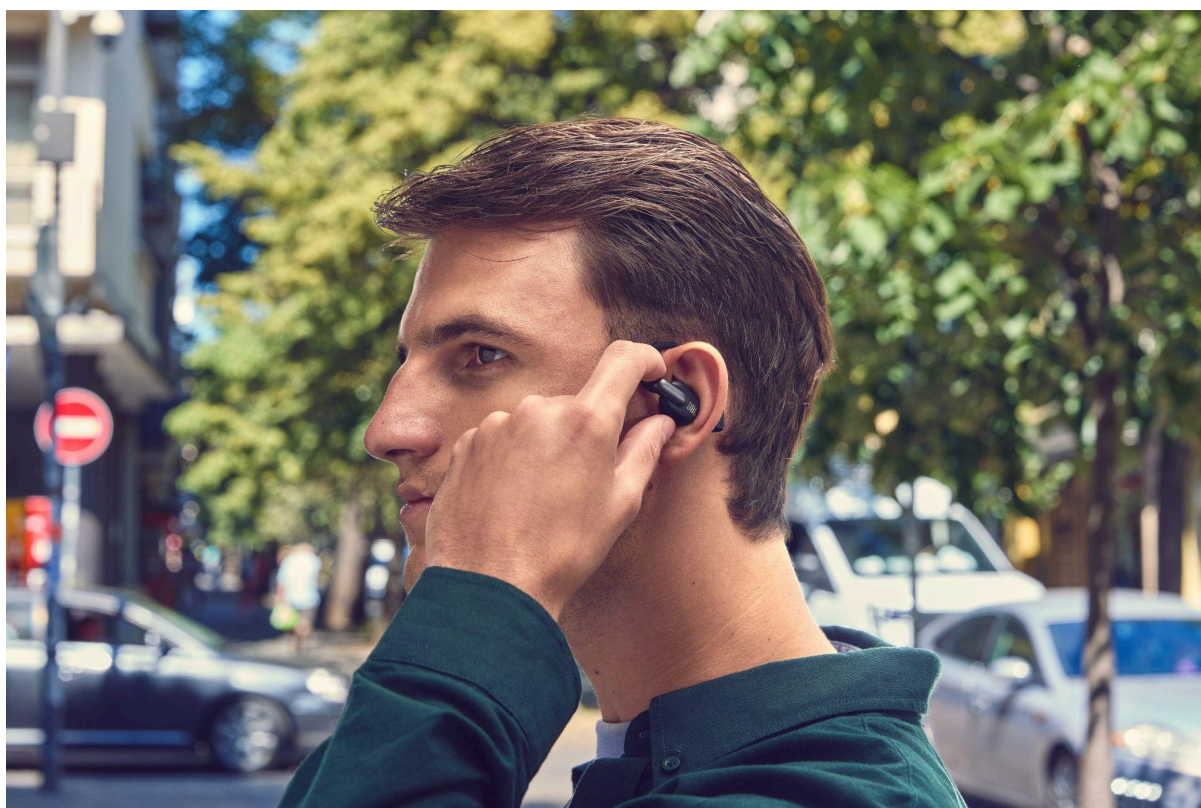




JBL présente les JBL Sense PRO : l'audio open-ear réinventé

*Confort inégalé, richesse de la technologie JBL OpenSound
et appels d'une clarté exceptionnelle*



Paris, le 20 août 2025 – JBL repousse les limites de l'audio open-ear avec le lancement des JBL Sense PRO. Ces nouveaux écouteurs allient la richesse sonore de la technologie JBL OpenSound à une qualité d'appel remarquable, dans un design premium offrant un confort sans effort. Pensé pour accompagner les rythmes de vie les plus intenses, JBL Sense PRO garantit un son haute fidélité, une communication limpide et une conscience de l'environnement, que ce soit à la maison, au bureau ou en déplacement.

Une technologie open-ear de pointe

Au cœur des Sense PRO, la technologie JBL OpenSound exploite la conduction aérienne. Un son immersif et riche s'offre à l'écoute, sans jamais obstruer le conduit auditif. Des transducteurs de 16,2 mm en carbone type diamant, soigneusement sélectionnés et positionnés, associés à l'accordage JBL OpenSound, assurent clarté et basses réactives. Ces haut-parleurs de nouvelle génération, plus

rapides et précis, délivrent des graves profonds avec une distorsion quasi nulle, pour une expérience audio d'une précision exceptionnelle. L'algorithme adaptatif JBL Bass Boost optimise dynamiquement les graves pour un rendu toujours plein et limpide. Certifiés Hi-Res Audio Wireless, les Sense PRO offrent un son haute résolution 24 bits.

Le JBL Spatial Sound enrichit l'expérience, créant une scène stéréo vaste sur tout type de contenu et de support.

Tout entendre, ne rien partager

Chacun peut désormais vivre l'expérience open-ear tout en préservant la confidentialité de l'écoute, qu'il s'agisse d'un appel sensible ou d'une playlist secrète. Les Sense PRO limitent la diffusion sonore en dirigeant le son vers le conduit auditif et en utilisant des ondes sonores en phase opposée pour minimiser les fuites. Changement fluide entre smartphone et ordinateur portable, musique et appels professionnels... Le tout grâce à la connexion multipoint permettant l'appairage simultané de deux appareils.

Des appels d'une clarté absolue en toutes circonstances

Quatre microphones et la technologie avancée Voice Pickup Sensor placent la voix au premier plan. Que ce soit en pleine ville ou lors d'un appel dans un parc venteux, le design fin et la réduction du bruit ambiant garantissent une communication sans distraction. Un algorithme d'appel piloté par IA filtre en temps réel les bruits de fond et le vent, assurant une voix claire et assurée partout, tout le temps.

Design épuré, confort tout au long de la journée

Les JBL Sense PRO se distinguent par une finition métallisée élégante et un silicone souple ultra-doux pour un toucher premium. L'arceau en alliage de titane, léger, adopte une conception à double crochet pour répartir le poids et réduire la fatigue, offrant un confort inédit, sans pression sur le conduit auditif.

Parce que chaque oreille est unique, les Sense PRO privilégient l'ajustement personnalisé : un format compact, réglable, pour s'adapter à toutes les morphologies et maintenir une tenue sûre et garantir le meilleur angle d'écoute.

« Les JBL Sense PRO marquent une avancée majeure dans l'audio open-ear », déclare Carsten Olesen, Président Consumer Audio chez HARMAN. « Toute notre expertise audio s'exprime à travers un son riche en basses grâce à la conduction aérienne, une prouesse inédite dans ce format. Confort, fonctionnalités intelligentes et robustesse redéfinissent les standards de la catégorie. »

Expérience personnalisée

Le profil d'écoute s'ajuste grâce à Personi-Fi 3.0 pour OpenSound. Chaque oreille bénéficie de son profil adapté et d'un égaliseur 10 bandes accessible via l'application JBL Headphones. Un contrôle tactile intuitif sur chaque écouteur facilite la gestion du son, tandis que l'application JBL Headphones permet d'aller plus loin dans la personnalisation.

Les JBL Sense PRO seront proposés en cinq coloris – Gris, Bleu, Violet, Blanc et Noir –

au prix de 179,99 € sur JBL.com à partir d'octobre 2025.

Caractéristiques principales des JBL Sense Pro :

- JBL OpenSound avec conduction aérienne : son immersif sans obstruction du conduit auditif, fuites sonores quasi nulles pour préserver la confidentialité des écoutes.
- Certification Hi-Res Audio Wireless avec LDAC : transducteur dynamique 16,2 mm en carbone type diamant, léger et ultra-précis, pour des aigus clairs, des graves profonds et une distorsion minimale.
- Algorithme adaptatif Bass Boost : dynamique et puissance sonore accrue.
- Arceau ajustable : charnière à 20° pour un ajustement sur-mesure et une expérience d'écoute optimisée.
- Quatre microphones et capteur Voice Pickup supplémentaires : technologie avancée de captation vocale et réduction de bruit par IA.
- Commandes tactiles personnalisables via application : gestion totale de l'expérience sonore.
- Autonomie totale de 38 heures (8 heures dans les écouteurs, 30 heures via l'étui) et 4 heures de lecture en 10 minutes de charge rapide.
- JBL Personi-Fi 3.0 : personnalisation du profil auditif.
- Bluetooth 5.4 avec LED Audio : diffusion fluide et connexion stable.
- Compatibilité Auracast™ : connexion à plusieurs appareils compatibles pour une expérience amplifiée.
- Résistance IP54 à l'eau et à la poussière.

A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 46 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com