



JBL redéfinit l'audio gaming avec les casques Quantum 950, 650 et 250

Une nouvelle technologie de transducteur haute fréquence et un design entièrement repensé enrichissent cette nouvelle gamme.



Paris, le 20 août 2025 – JBL dévoile la nouvelle génération de son expérience audio dédiée au gaming avec trois nouveaux modèles de la série JBL Quantum, menés par le fleuron JBL Quantum 950. À ses côtés, les Quantum 650 et Quantum 250 intègrent des technologies audio professionnelles accessibles à tous les joueurs. Un nouveau design, un confort inégalé et une précision sonore de pointe : JBL Quantum redéfinit les codes de l'audio gaming.

JBL Quantum 950 : l'avantage ultime

Positionné au sommet de la gamme, le JBL Quantum 950 a été conçu pour offrir un avantage décisif, que ce soit pour gravir les classements ou explorer des univers cinématographiques. Ce casque multiplateforme allie qualité sonore premium, confort exceptionnel et autonomie ininterrompue.

Entendre chaque détail, réagir plus vite

Les nouveaux transducteurs dynamiques en carbone de 50 mm délivrent un son certifié Hi-Res riche, avec une distorsion ultra-faible. La réponse en haute fréquence, optimisée, permet de percevoir les moindres indices audio du jeu, tels que les pas, les rechargements ou les déplacements, souvent

imperceptibles avec d'autres casques. Cette précision, auparavant réservée aux écouteurs professionnels, est désormais réinventée pour une immersion totale en casque circum-aural. Doté du nouveau JBL QuantumENGINE, le Quantum 950 intègre le son spatial JBL Quantum, le suivi 3D des mouvements de la tête et la réduction active du bruit, pour une immersion profonde au cœur de l'action.

Un confort pensé pour les sessions marathon

Fini la pression sur la tête : le Quantum 950 adopte une conception légère et un arceau suspendu breveté en maille respirante, qui répartit le poids de façon homogène sur une structure flexible. Les coussinets à mémoire de forme, également respirants, garantissent fraîcheur, légèreté et maintien, même lors des parties les plus longues.

Communication optimale

La communication s'élève au niveau supérieur grâce à un microphone cardioïde de 6 mm (contre 4 mm auparavant), améliorant la clarté de la voix et les échanges en équipe, essentiels pour les jeux compétitifs. L'IA intégrée à la réduction de bruit, optimisée par le logiciel JBL QuantumENGINE, assure une transmission limpide, sans interférences sonores parasites.

Autonomie inépuisable & contrôle total

Plus besoin d'interruption : le système de double batterie échangeable à chaud permet de remplacer une batterie déchargée en cours de jeu, en la posant simplement sur la station d'accueil fournie. Celle-ci fait également office de dongle sans fil 2,4 GHz à faible latence et offre un accès rapide aux réglages audio et lumineux.

Adaptabilité maximale

Peu importe la configuration, le Quantum 950 s'adapte : bascule aisée entre connexion sans fil 2,4 GHz, Bluetooth 5.3 ou filaire. PC, console ou mobile – prêt à jouer, partout.

Quand le style s'allie à la performance

Le design JBL Quantum fait peau neuve : noir ou blanc, avec accents violets et orange, le casque arbore un éclairage RGB dynamique synchronisé avec la station d'accueil et personnalisable via JBL QuantumENGINE. Moderne, audacieux, pensé pour durer : chaque composant du Quantum 950 (micro, arceau, câble, coussinets) est remplaçable.

« Aucun concurrent n'offre un tel niveau de technologie acoustique », déclare Carsten Olesen, Président Consumer Audio chez HARMAN. « L'expertise JBL rayonne dans ces nouveaux casques Quantum et le logiciel JBL QuantumENGINE entièrement repensé. L'audio gaming professionnel devient enfin accessible à tous. »

Caractéristiques principales du JBL Quantum 950

- Transducteurs : 50 mm carbone
- Son spatial : Oui, 3D tracking
- Connectivité sans fil : 2,4 GHz + BT 5.3
- Station d'accueil sans fil : Oui
- Réduction active du bruit : Oui, adaptive

- Éclairage RGB : Oui, station
- Microphone : 6 mm Boom Mic
- Autonomie : 25h/ batterie x 2
- Batterie remplaçable : Oui (incluse)
- Composants remplaçables : Tous
- Certification Zoom : Oui
- Coloris : Noir, blanc,
- PVC : 349,99€

JBL Quantum 650 et Quantum 250 : performance professionnelle, selon ses envies

Le Quantum 650 reprend l'essentiel de l'expérience du modèle phare : son spatial JBL Quantum, nouveaux transducteurs en carbone de 50 mm, batterie échangeable à chaud, le tout dans une version plus accessible. Connectivité flexible (2,4 GHz, Bluetooth 5.3, filaire) pour exceller sur toutes les plateformes.

Caractéristiques principales du JBL Quantum 650

- Transducteurs : 50 mm carbone
- Son spatial : Oui
- Connectivité sans fil : 2,4 GHz + BT 5.3
- Station d'accueil sans fil : Non
- Réduction active du bruit : Non
- Éclairage RGB : Non
- Microphone : 6 mm Boom Mic
- Autonomie : 45h/ batterie
- Batterie remplaçable : Oui
- Composants remplaçables : Tous
- Certification Zoom : Oui
- Coloris : Noir, blanc, violet et turquoise
- PVC : 149,99€

Le Quantum 250 mise sur la simplicité du filaire pour une expérience fiable sur PC, Mac, consoles ou mobiles. Léger, confortable, il reprend l'esthétique moderne et modulaire de la gamme, ainsi que les transducteurs de précision 50 mm, idéal pour le jeu quotidien, le streaming ou les appels.

Caractéristiques principales du JBL Quantum 250

- Transducteurs : 50 mm carbone
- Son spatial : Oui
- Connectivité sans fil : filaire 3,5mm
- Station d'accueil sans fil : Non
- Réduction active du bruit : Non
- Éclairage RGB : Non
- Microphone : 6 mm Boom Mic
- Autonomie : n/a
- Batterie remplaçable : n/a
- Composants remplaçables : Micro, coussinets

- Certification Zoom : Non
 - Coloris : Noir, blanc, violet, turquoise
 - PVC : 59,99€
-

A PROPOS DE JBL

La marque JBL est le symbole d'un son d'exception qui façonne les moments épiques de la vie. Des événements emblématiques comme Woodstock ou des concerts au Madison Square Garden, aux matchs au Yankee Stadium en passant par les road-trips, les produits JBL élèvent l'expérience audio du public grâce à un son récompensé permettant de profiter au maximum de chaque instant. Forte de ses 75 ans d'expérience professionnelle inégalée et d'une innovation de pointe, la marque JBL a su allier une vision audacieuse de l'avenir à la passion et au talent d'ingénieurs et concepteurs du monde entier. Le son professionnel signé JBL est la technologie de pointe qui alimente les grands événements de la culture pop, et la marque s'est associée aux plus grands artistes du monde de la musique, du sport et du e-sport.

CONTACTS PRESSE

Agence Monet - 01 46 63 12 43

Mila Delomme / Margaux Fouré - harman@monet-rp.com