

TECHBBQ

© 17 september 2019, 11:30 (CEST)

EMBARGO: SEPT 18th 2019 10AM

Nordiske Corporate Venturekapitalinvesteringer er mere end fordoblet i de sidste fem år

EN NY NORDISK RAPPORT, DER KORTLÆGGER CORPORATE VENTUREKAPITAL (CVC) I NORDEN GIVER INDSIGT I, HVORDAN MAN KAN FORBEDRE FORSTÅElsen AF CVC'er BLANDT STARTUPS OG RESTEN AF VENTURELANDSKABET



CVC report EMBARGO FOR 18.09.2019 10am.pdf

København, 18. september, 2019: Corporate Venture Capital (CVC) som en kilde til finansiering, strategisk partnerskab og dyb teknisk knowhow er stigende i Norden. I en ny rapport udarbejdet af [TechBBQ](#) og [Oxford Research](#) gives der nye data om den aktuelle tilstand af CVC'er i Norden, hvor man undersøger CVC'ernes investeringsmål og de gevinster og udfordringer, der måtte opstå ved startup-samarbejde med CVC'er. Rapporten blev lavet i partnerskab med Nordic Innovation med støtte fra Dealroom og Entrepreneurship Denmark

Key findings from the report

- **Nordiske selskabers CVC-investeringer er mere end fordoblet i de sidste fem år:** I 2014 foretog nordiske virksomheder og deres Venturekapitalarme 50 investeringer over i hele verden, hvilket er steget til 109 investeringer i 2018.
- **Corporate venturing er mere end almindelige Venturekapitalister:** Undersøgelsen viser, at 92 procent af selskaberne giver startups adgang til ikke-økonomiske ressourcer - hovedsageligt gennem kundebase distribution og netværksopbygningsmuligheder.
- **CVC bruges til at forblive på toppen af innovation og søge nye muligheder, men forventer dog økonomisk afkast**
- **Corporate venturing med startups opfattes som en værdifuld måde at udforske innovation og opnå økonomiske resultater på.** Undersøgelsen viser, at 52 procent er meget enig i, at deres virksomhedsudvikling har været effektiv og har opnået de forventede resultater. Tilsvarende 72 procent mener, at deres CVC-arm har hjulpet dem med at få adgang til innovative forretningsmodeller og til at udforske innovative eller specialiserede teknologier. 64 stk. svarer, at det har opnået økonomiske resultater. Der blev ikke registreret nogen uenighed.
- **CVC-investeringer står over for udfordringer med hensyn til kulturelle forskelle mellem startups og CVC-armens moderselskab:** 52 procent af nordiske CVC-arme angiver, at manglende tilpasning til deres moderselskab er den største udfordring. 36 procent siger, at bureaukrati er den største udfordring.
- **Svært at få tilstrækkelig støtte på det operationelle niveau fra CVC-armens moderselskab:** Undersøgelsen påpegede, at det kan være en udfordring for CVC-arme fra store virksomhedsfirmaer at få tilstrækkelig støtte fra det operationelle niveau i moderselskabet

Hvad er Corporate Venturekapital?

CVC'er har historisk set haft en svingende tilstedeværelse i startupverdens finansieringssfære. Finanskrisen i 2008 førte til en betydeligt fald i virksomhedernes fusioner og erhvervelser og ventureaktivitet. Med det stigende pres for kontinuerligt at innovere henvender et stigende antal virksomheder i Norden sig til corporate venturing for at afhjælpe på dette område.

FAKTA

Rapporten blev lanceret på en pressekonference på TechBBQ, Skandinaviens største topmøde for startups og iværksætterier den 18. september 2019. Forskningsteamet identificerede 45 CVC'er i Norden, hvoraf 25 blev undersøgt. Denne rapport er endvidere baseret på fire kvalitative interviews med centrale repræsentanter fra nordiske CVC'er og et kvalitativt ekspertsamtale med en professor i strategi og iværksætterier fra CBS.

Pressekonference præsentationen blev afholdt af repræsentanter fra partnerorganisationerne, der hjalp med til at lette oprettelsen af rapporten. Præsentationen indeholdt en Q & A-session med, Mikael von Dorrien, Senior Innovation Advisor, Nordic Innovation, Tommy Andersen, Managing partner byFounders, Jakob Stoumann, Managing Director, Oxford Research og Niklas Marschall fra KMD Venture A / S

Spokespeople available for interview

Svein Berg, Managing Director, [Nordic Innovation](#),

Tommy Andersen, Managing partner byFounders

Jakob Stoumann, Managing Director, Oxford Research

Niklas Marschall from [KMD Venture A/S](#)

Avnit Singh, CEO, TechBBQ

OM TECHBBQ

THE PULSE OF INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP IN THE NORDICS

Since 2013, TechBBQ has worked to support and strengthen the Nordic ecosystem for entrepreneurship and innovation, based on the distinctive Nordic values of openness, inclusion, trust, and meeting each other at eye level.

TechBBQ is Scandinavia's largest startup & innovation summit, which in 2019 will gather more than 7,000 Danish, Nordic and International tech entrepreneurs, investors, and innovators of tomorrow. TechBBQ takes place over 2 days in the historic heart of Copenhagen creating local and global networks to drive growth for startups and scaleups. TechBBQ provides a snapshot of the Danish & Nordic stage for entrepreneurship and technology every year

✓ 2 days

✓ 150 speakers

- ✓ 50+ workshops
- ✓ 7,500+ attendees
- ✓ 3,000+ startups
- ✓ 1000 investors

TechBBQ's Mission

To create a unique entrepreneurial and technological ecosystem in Denmark, in order to put the Nordics on the world map as one of the leading tech, innovation and entrepreneurial hubs in Europe.

We want to make Denmark a “lighthouse” for technology and innovation in the Nordics. TechBBQ's contribution to the building this lighthouse enables the international marketing of Danish entrepreneurship and ensures that those abroad can see this lighthouse no matter their distance from Denmark.

#THENORDICWAY

TechBBQ prioritizes quality over quantity in everything we do. In 2019, TechBBQ will try to move away from the current trends comparing the Nordic ecosystem to places like Silicon Valley. We see great value in building an ecosystem that highlights its own strengths – and weaknesses of course. We want focus on what unique values Nordic entrepreneurs and technological innovators rely on and what barriers our culture might have, in terms of becoming the innovative and technological frontrunners that we aspire to be. In Denmark and the rest of the Nordic countries, we do things our way: #THENORDICWAY. TechBBQ puts a spotlight on this and wants to challenge and inspire it by bringing in relevant, experienced actors to share their knowledge and their stories.

TECHBBQ

TechBBQ