



🕒 17 juni 2026, 10:00 (CEST)

## JBL Music Academy med Martin Garrix er tilbage – nu med Benson Boone som ny global ambassadør



**Amsterdam, 17. juni 2026** – JBL Music Academy med Martin Garrix og Benson Boone åbner nu for ansøgninger til årgang 2026. Programmet løber for fjerde år i træk og er en central del af JBL's mission om at give kommende musiktalenter et stærkt afsæt i musikbranchen.

Programmet, der igen i år afholdes hos Martin Garrix' eget pladeselskab STMPD Studios i Amsterdam, er pakket med workshops, der skal ruste ambitiøse musikere, sangskrivere og producere til at tage det næste skridt i deres karriere. De udvalgte deltagere får adgang til undervisning fra Martin Garrix og andre toneangivende profiler i branchen, samtidig med at de kan udvide deres netværk ved at møde andre ligesindede kunstnere.

JBL bruger desuden sin lange historie i musikbranchen til at støtte kunstnerne, også efter programmet er afsluttet. Tidligere deltagere har blandt andet fået mulighed for at optræde ved store events som Tomorrowland Festival, Amsterdam Dance Event (ADE) og Club JBL-arrangementer i London og Amsterdam.

Musikakademiets betydning afspejles tydeligt i de tidligere deltageres succes. Tidligere i år arbejdede Martin Garrix tæt sammen med tidligere Music Academy-deltager Lofin om at forvandle en original demo til en færdig udgivelse – med hjælp fra de erfarne samarbejdspartnere Mark Otton og Frank van Essen.

Også Merow, kunstner fra det allerførste hold på JBL Music Academy, har holdt momentum siden afslutningen af programmet. Efter at have skrevet kontrakt med STMPD RCRDS har hun turneret verden over og opbygget en international fanskare med sin energiske lyd og sine dynamiske liveshows.

Disse succeshistorier vidner om de muligheder, der åbner sig for musikakademiets deltagere – også lang tid efter programmet er slut – og understreger JBL's vedvarende engagement i at dyrke den næste generation af musiktalenter.

"JBL Music Academy har altid handlet om at skabe muligheder. Hvert år bliver vi inspireret af de talentfulde kunstnere, der træder ind gennem vores døre, og jeg er stolt af den platform, vi har bygget for at støtte deres udvikling og succes. Vi glæder os til at møde årgang 2026," siger Martin Garrix, JBL Global Brand Ambassador.

Kunstnere kan ansøge ved at udfylde ansøgningsformularen og indsende en motiveret video samt op til tre numre, der bedst repræsenterer deres personlige lyd. Ansøgninger til JBL Music Academy med Martin Garrix er nu åbne for kunstnere fra Europa\*, Asien\*\*, Indien (med undtagelse af staten Tamil Nadu), Australien, USA, Brasilien og Argentina. Ansøgningsfristen er den 14. august 2026. Den foreløbige liste over udvalgte ansøgere offentliggøres den 3. september, og finalisterne udpeges den 24. september.

Læs mere om JBL Music Academy med Martin Garrix, eller ansøg som kunstner på: <https://www.jbl.com/musicacademy.html>

\*Deltagende europæiske lande: Østrig, Belgien, Danmark, Frankrig, Tyskland, Holland, Spanien, Sverige, Norge, Finland, Schweiz og Storbritannien.

\*\*Deltagende asiatiske lande: Kina, Singapore, Malaysia, Vietnam og Sydkorea.



### **Om Martin Garrix**

Martin Garrix er en af de yngste og mest succesfulde DJ's og producere og har gjort sig til en central figur i både pop- og elektronisk musik. Siden gennembruddet med "Animals" i 2013 – dengang kun 17 år gammel – har Garrix været hovednavn på festivaler verden over, samarbejdet med stjerner som Dua Lipa, Bono, The Edge, Khalid og Macklemore og opnået 25 millioner månedlige lyttere på Spotify. Med store hits som "In The Name of Love" (2016), "Scared to Be Lonely" (2017), "Ocean" (2018), "Summer Days" (2019) og "We Are the People" (2021) har han sat sit klare aftryk på den moderne dance-pop. Garrix er kendt for sine energiske live-shows og fængende produktioner og fortsætter med at skabe forbindelse til publikum verden over – en position, der cementerer hans status som pioner inden for elektronisk musik. Han er desuden grundlægger af sit eget pladeselskab (STMPD RCRDS), ejer af et studiekompleks i Amsterdam og mentor for kommende kunstnere.

ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/da-DK/267147-jbl-music-academy-med-martin-garrix-er-tilbage-nu-med-benson-boone-som-ny-global-ambassador/>

---

## OM JBL

I mere end 80 år har JBL været med til at skabe mindeværdige øjeblikke i krydsfeltet mellem musik, livsstil, gaming og sport. Med enestående lyd kvalitet og design, der understøtter individualitet og selvudfoldelse, løfter JBL lytteoplevelsen til nye højder. Drevet af en passion for lyd udvikler JBL's ingeniører og designere produkter med høj kvalitet og banebrydende innovation, som har gjort brandet til en pioner i lydindustrien. Med JBL Pro Sound sætter virksomheden lyd til store kulturelle øjeblikke verden over gennem ikoniske begivenheder og partnerskaber med nogle af de største navne inden for musik, sport og e-sport.

---

 pr.co



JBL