



by HARMAN

© 27 maj 2021, 10:00 (CEST)

## JBL lancerer kampagnen 'sound that fits you' med hjælp fra fodboldstjerner

Den 100% digitale kampagne om JBL's portefølje af True Wireless høretelefoner vil køre på tværs af sociale medier og have brandambassadørerne Virgil van Dijk, Jesse Lingard og Lucas Hernandez i centrum



EMEA – 25. maj, 2021 - JBL glæder sig over at kunne annoncere lanceringen af sin True Wireless marketingkampagne, der går live i hele EMEA i dag. Den integrerede kampagne forbinder fans med brandet gennem kreativ historiefortælling og ved at tilbyde en platform til at engagere sig med fodboldstjerneerne Virgil van Dijk, Lucas Hernandez og Jesse Lingard, som alle er brandambassadører for JBL. Virgil van Dijk vil være det primære ansigt på kampagnen i Danmark.

Imens sommeren nærmer sig, arbejder JBL med sine ambassadører for at lære mere om, hvordan JBL er med til at forbedre deres hverdag. Den 100% digitale kampagne vil være i gang i 11 europæiske lande fra den 24. maj 2021, og fans vil gennem engagerende videoer kunne se, hvordan JBL True Wireless-serien fejrer forskelligartethed.

Udover at køre på sociale medier, online video- og bannerannoncer indeholder kampagnen kreativt indhold, der viser brandets fodboldambassadører og JBL Live PRO+ TWS-øretelefonernes fantastiske egenskaber frem.

For at inddrage fans i større grad inddrager kampagnen autentisk og engagerende indhold, ved at samarbejde med livsstilsinfluencere fra otte europæiske markeder på tværs af deres og JBL's egne kanaler.

Ligesom ambassadørerne, fejrer JBL TWS-øretelefonerne forskelligartethed ved at komme med noget for enhver musikmag og livsstil. Fra den sporty JBL Reflect MINI NC TWS til de stilfulde JBL Live PRO+, giver TWS-serien brugerne mulighed for at vælge netop det produkt og den lyd, der passer til dem.

”JBL og populærkultur går hånd i hånd, og vi elsker individer, der er lige så dristige, farverige og levende som vores produkter. Denne kampagne handler om at fremvise, hvordan vi skaber unikke og personlige lydoplevelser på en sjov og legende måde, og brandambassadører er centrale i dette budskab. Som musikelskere og fans af JBL er det naturligt at have folk som Virgil van Dijk, Jesse Lingard og Lucas Hernandez med som frontfigurer i 'lyd der passer dig' kampagnen. Vi vil vise verden, hvordan vi ser lyd - et unikt aspekt af vores identitet, som vi giver en stemme gennem JBL-teknologi.” Sagde Nadin Mulder, Senior Director Marketing EMEA hos HARMAN.

Se nogle af kampagne videoerne på Instagram her:

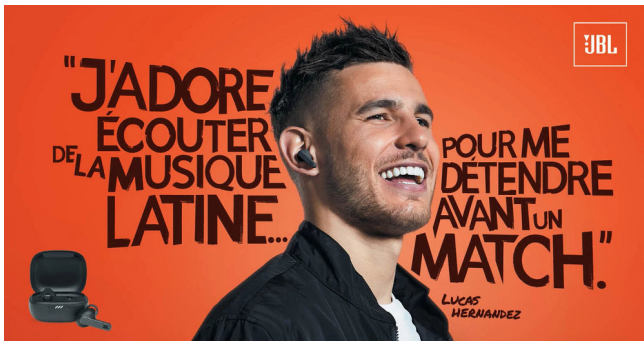
[Virgil van Dijk](#)

[Jessie Lindgard](#)

[Lucas Hernandez](#)

Se nogle af kampagne videoerne på YouTube her:





**Mikkel Poulsen**

Primetime Kommunikation

[mpo@primetime.dk](mailto:mpo@primetime.dk)

(+45) 41 16 92 86



**Marije Bakker**

HARMAN Consumer Lifestyle EMEA

[marije.bakker@harman.com](mailto:marije.bakker@harman.com)



## OM JBL

JBL skaber den fantastiske lyd, der skaber livets mest største øjeblikke. Fra ikoniske begivenheder som Woodstock og koncerter i Madison Square Garden, til kampe på Yankee Stadium og weekendrejser, hæver JBL lytternes oplevelser med prisbelønnet lyd, der lader dem få det bedste ud af hvert øjeblik. Med faglige anbefalinger og over 70 år med branchens førende innovation, er JBL autoriteten inden for teknisk overlegen lyd.

---

 pr.co



JBL