



JBL fejrer 80 år med lyd, der giver stemmer gennemslagskraft



København, 23. april 2026 – JBL, HARMAN's ikoniske lydbrand, fejrer i år 80-års jubilæum. Det markerer otte årtier med lyd, der har sat sit præg på generationer.

En stærk tradition for lederskab

Siden den visionære ingeniør James B. Lansing grundlagde JBL i 1946, har brandet været med til at sætte standarden for lydinnovation. Fra professionelle lydstudier og hjemmeunderholdning til nogle af historiens mest ikoniske kulturelle begivenheder som Woodstock og Tomorrowland har JBL haft et klart mål om at levere autentisk og kompromisløs lyd.

I dag står JBL stærkere end nogensinde. Brandet er en global frontløber inden for lyd, og millioner af mennesker verden over lytter hver dag til deres yndlingsmusik gennem JBL's højttalere og hovedtelefoner. Samtidig leverer JBL Professional lyd til mere end 40 procent af verdens biografer samt til stadioner, lydstudier, spillesteder og meget mere. Kort sagt gør JBL lyd i høj kvalitet tilgængelig for lyttere overalt – også i bilen.



“I 80 år har JBL’s arv været med til at sætte standarden for hi-fi-lyd, og den ambition lever videre i hvert eneste JBL-produkt, vi udvikler i dag. Mens vi markerer denne milepæl, er JBL fortsat dedikeret til at drive udviklingen af de teknologier, der skal forme den næste generation af lyd og kultur,” siger Dave Rogers, præsident for HARMAN Lifestyle Division.

Otte årtier præget af innovation

I mere end otte årtier har JBL’s ingeniører været pionerer inden for teknologier, der har ændret måden, lyd skabes og opleves på – fra banebrydende højtalerdesign til prisvindende smart-audio-løsninger på tværs af professionelle lyd miljøer, premiumprodukter, bærbare enheder og lyd i bilen. Den kompromisløse stræben efter kvalitet har indbragt JBL nogle af branchens største hædersbevisninger, herunder Oscar-statuetter for præstationer inden for lydteknik og en Grammy-pris for virksomhedens fortsatte ekspertise og innovation inden for koncert-, studie-, biograf- og radiolyd samt monitorhøjtalere.

JBL vil forme fremtidens lyd med investeringer i banebrydende teknologier som rumlig lyd og dynamiske lydoplevelser og mere fordybende lytteoplevelser, der integrerer lyd naturligt i hverdagen. Bæredygtighed er også et vigtigt fokusområde for JBL og er med til at præge både produkt design og produktion i retning af en mere ansvarlig fremtid for lydinnovation.

Vi former fremtidens lyd

JBL’s engagement i innovation rækker langt ud over banebrydende produkter. Gennem fællesskabsdrevne initiativer som JBL Music Academy, JBL Campus Program og partnerskaber med organisationer som Girls Make Beats er JBL med til at bringe nye kunstnere og musikbranchen tættere sammen. Målet er at nedbryde barrierer og skabe plads til de mange forskellige stemmer, der kommer til at præge fremtidens lyd.

“Autenticitet i musik er altafgørende. For JBL har det altid handlet – og vil altid handle – om at sikre, at kunstnernes stemmer bliver hørt, og at publikum oplever deres vision, som den er tænkt, uanset om de er på farten, derhjemme eller til et liveevent. JBL bringer mennesker sammen gennem lydens kraft,” siger Martin Garrix, global ambassadør for JBL.

Sådan markerer JBL jubilæet

JBL markerer sit 80-års jubilæum med en række globale initiativer, herunder JBL Playback Gallery – en global udstillingsturné, der fremviser otte årtier med ikoniske JBL-produkter ledsaget af ekspertkommentarer og tekniske demonstrationer. Turnéen vil besøge udvalgte storbyer i løbet af 2026, herunder Amsterdam, Los Angeles, München, New York, Tokyo og Wien.

Andre projekter omfatter et særligt [digitalt magasin](#), der er tilgængeligt i en begrænset periode, en [video-udgivelse](#) samt en hel sæson af HARMAN’s [Audio Talks-podcastserie](#). Podcasten indeholder samtaler med ingeniører, designere og musikere, der har haft indflydelse på JBL’s lyd.

Med 80 års erfaring i bagagen og en ambitiøs vision for fremtiden, forbliver JBL dedikeret til at give stemme til det, der bevæger, forbinder og inspirerer mennesker verden over.



Om JBL

I mere end 80 år har JBL været med til at skabe mindeværdige øjeblikke i krydsfeltet mellem musik, livsstil, gaming og sport. Med enestående lyd kvalitet og design, der understøtter individualitet og selvfølgelig, løfter JBL lydoplevelsen til nye højder. Drevet af en passion for lyd udvikler JBL's ingeniører og designere produkter med høj kvalitet og banebrydende innovation, som har gjort brandet til en pioner i lydindustrien. Med JBL Pro Sound sætter virksomheden lyd til store kulturelle øjeblikke verden over gennem ikoniske begivenheder og partnerskaber med nogle af de største navne inden for musik, sport og e-sport.

Om HARMAN

[HARMAN](#) Kardon skaber lyd, der gør hvert øjeblik mere nærværende og levende.

I mere end 70 år har det anerkendte lydbrand forenet funktion og design gennem høj lyd kvalitet, elegant æstetik og sans for detaljen. De ikoniske Harman Kardon SoundSticks er et bevis på brandets designarv og er optaget i den permanente samling på Museum of Modern Art i New York. Harman Kardon samarbejder desuden med nogle af verdens mest prestigefyldte bilproducenter for at skabe lydoplevelser, der løfter hver eneste køretur.