



## **JBL® lancerer Tour Series: hovedtelefoner designet til forretningsfolk**

*Med over-ear og True Wireless in-ear, tilbyder begge modeller avancerede teknologier og smarte funktioner og modtog prisen for 'Bedste innovation' ved dette års virtuelle CES® 2021 tech-event*

**KØBENHAVN, 7. januar 2021** - JBL introducerer **JBL Tour Series** hovedtelefoner, designet til forretningsfolk, der er på udkig efter hovedtelefoner med avanceret teknologi, smarte funktioner og et slankt design. Serien inkluderer to hovedtelefonmodeller - de støjrreducerende over-ear hovedtelefoner **JBL Tour ONE** og de True Wireless in-ear hovedtelefoner **JBL Tour Pro+**.

Ud over adaptiv støjrreduktion er begge modeller udstyret med JBL Pro Sound, Adaptive Ambient Aware og TalkThru-teknologi. Derudover kan brugere få adgang til håndfri stemmeassistentfunktioner fra Google og Amazon ved hjælp af stemmekommandoer eller med tryk og hold-funktionen, hvilket giver en meget mere personlig brugeroplevelse.

**JBL Tour ONE** tilbyder True Adaptive Noise Cancellation-teknologi, som øjeblikkeligt overvåger lyden fra omgivelserne og tilpasser sig herefter til det perfekte niveau for støjrreduktion, hvilket eliminerer distraktioner i realtid. SilentNow giver også brugerne mulighed for blot at trykke på den dedikerede knap for at aktivere støjrreduktionstilstand for fuldstændig isolering af støj udefra.

*"Tour-serien er dedikeret til forbrugere, der søger det bedste inden for støjrreduktionsteknologi, elegant designet med tanke på forretningsfolk, der konstant er på farten og tager mange opkald,"* siger Ralph Santana, Chief Marketing Officer hos HARMAN, og fortsætter: *"Ved at lancere to forskellige modeller sikrer vi, at alle forbrugeres præferencer bliver opfyldt, uanset om de foretrækker komforten af over-ear eller den lethed og minimalisme, der leveres af True Wireless in-ear udgaven."*

Ud over JBL Pro Sound har **JBL Tour ONE** HARMANs nye Smart Audio Mode. Denne teknologi giver brugerne mulighed for at optimere Bluetooth-forbindelsen til "normal lytning", øge kvaliteten i "musiktilstand" eller se videoer med den lave latenstid "videotilstand". Med op til 50 timers samlet afspilningstid og 4-mikroteknologi kan JBL Tour ONE klare en hel uges aktivitet på bare en enkelt opladning.

### **JBL Tour ONE funktioner:**

- True Adaptive Noise Cancelling
- JBL Pro Sound drevet af 40mm dynamiske drivere
- Hi-Res Audio Certified, der understøtter frekvenser op til 40kHz
- 50 timers samlet musikafspilning
  - 25 timer med True Adaptive Noise Cancelling og Bluetooth slået til
  - 50 timer kun med Bluetooth
- Speed Charge (10 minutters opladning = 2 timers afspilningstid)
- Adaptive Ambient Aware & TalkThru
- 4-mikrofonteknologi for suveræn opkaldskvalitet
- Håndfri stemmestyring fra **Google og Amazon**
- USB-C-opladning
- Automatisk afspilning/pause
- SilentNow og "My Alarm" funktioner til rejse
- Smart Audio Mode, optimal lyd kvalitet til bade musik og film
- Kompatibel med JBL-hovedtelefonappen for maksimal tilpasning af lyd og brugerbehov
- Fast Pair



**JBL Tour Pro+** er den ideelle True Wireless løsning til dem, der foretrækker in-ear-hovedtelefoner. Adaptiv støjreducerende teknologi lukker alle omkringværende baggrundslyde ude, men kan også slås fra, hvis brugerne skal være opmærksomme på deres omgivelser. Fast Pair parrer hovedtelefonerne automatisk til en Android-brugers enhed, så snart ituiet åbnes, mens Dual Connect + Sync giver dig mulighed for problemfrit at nyde musik eller foretage opkald med en eller begge earbuds. Med over 30 timers musikafspilning med trådløs Qi-opladning og 3-mikrofonteknologi for suværen opkaldskvalitet, er JBL Tour Pro+ fantastisk til streaming af underholdning eller en hel dags arbejdsopkald.

## **JBL Tour Pro+ funktioner:**

- True Adaptive Noise Cancelling
- JBL Pro Sound drevet af 6.8mm dynamiske drivere
- Over 30 timers samlet musikafspilning
  - 6 timer med True Adaptive Noise Cancelling slået til
  - 8 timer kun med Bluetooth
- Speed Charge (10 minutters opladning = 1 times afspilningstid)
- Adaptive Ambient Aware & TalkThru
- Suveræn opkaldskvalitet med 3-mikrofonteknologi
- Dual Connect + Sync og Fast Pair
- Håndfri stemmestyring fra **Google og Amazon**
- IPX4 svedafvisende
- USB-C-opladning
- SilentNow og "My Alarm" funktioner til rejse
- Smart Audio Mode, optimal lyd kvalitet til både musik og film
- Tilpasset panelkontrol
- "Check My Best Fit", der via app giver brugerne mulighed for at tjekke pasform til øret
- Kompatibel med JBL-hovedtelefonappen for maksimal tilpasning af lyd og brugerbehov

Både JBL Tour ONE og JBL Tour Pro+ er "Best of Innovation Honorees" af de prestigefyldte CES® 2021 Innovation Awards, hvor Tour Pro+ slutter sig til tre andre JBL True Wireless hovedtelefoner, der også er blevet tildelt i år. CES Innovation Awards-programmet, der ejes og produceres af Consumer Technology Association (CTA)®, er en årlig konkurrence, der belønner enestående design og teknik inden for forbrugerteknologiske produkter i 28 produktkategorier. Et elitepanel med brancheeksperter som dommere, herunder medlemmer af medierne, designere, ingeniører og mere, gennemgik indlæg baseret på innovation, teknik og funktionalitet, æstetik og design.

JBL Tour Series vil være tilgængelig i sort hos større forhandlere og på [JBL.com](https://www.jbl.com) i maj 2021. JBL Tour ONE koster 1.850 DKK, mens JBL Tour Pro+ koster 1.250 DKK.

## **Om JBL**

JBL skaber den fantastiske lyd, der skaber livets mest største øjeblikke. Fra ikoniske begivenheder som Woodstock og koncerter i Madison Square Garden, til kampe på Yankee Stadium og weekendrejser, hæver JBL lytternes oplevelser med prisbelønnet lyd, der lader dem få det bedste ud af hvert øjeblik. Med faglige anbefalinger og over 70 år med branchens førende innovation, er JBL autoriteten inden for teknisk overlegen lyd.

## **Om HARMAN**

HARMAN (harman.com) designer og udvikler internetforbundne produkter og løsninger til bilproducenter, forbrugere og virksomheder på verdensplan. Disse inkluderer forbundne bilsystemer, AV-produkter, automationsløsninger til virksomheder samt services, der understøtter Internet of Things. Med førende brands som AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® og Revel® er HARMAN foretrukket blandt audiofiler, musikere og på de spillesteder, hvor de optræder verden over. Flere end 50 millioner biler er i dag udstyret med HARMANs lyd- og forbundne bilsystemer. Virksomhedens

# Press Release



softwareløsninger driver milliarder af mobile enheder og -systemer, der er internetforbundne, integrerede og sikre på tværs af alle platforme; fra arbejdspladsen og hjemmet til bilen og mobiltelefonen. HARMAN har cirka 30.000 medarbejdere i Nord-, Syd- og Centralamerika, Europa og Asien. I marts 2017 blev HARMAN et fuldt ejet datterselskab af Samsung Electronics Co., Ltd.

© 2020 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without notice.