



JBL Music Academy ja Martin Garrix palaavat: Mukana ensimmäistä kertaa myös kansainvälinen brändilähettiläs Benson Boone



Amsterdam, 17. kesäkuuta 2026 – Martin Garrixin ja Benson Boonen JBL Music Academy avaa haun vuoden 2026 ryhmään. Neljättä kertaa järjestettävä Music Academy jatkaa JBL:n työtä nousevien artistien tukemiseksi heidän matkallaan musiikkialalla.

Ohjelma järjestetään jälleen Martin Garrixin STMPD Studiosilla Amsterdamissa. Luvassa on työpajoja, jotka auttavat lupaavia muusikoita, lauluntekijöitä ja tuottajia viemään uraansa eteenpäin. Valitut osallistujat pääsevät oppimaan Martin Garrixilta ja muilta alan huippuosajilta sekä kasvattamaan verkostoaan tutustumalla muihin samanhenkisiin artisteihin.

JBL hyödyntää pitkää historiaansa musiikkialalla tukeakseen artisteja myös ohjelman jälkeen. Music Academy on tarjonnut ohjelman käyneille mahdollisuuden esiintyä merkittävässä tapahtumissa, kuten Tomorrowland-festivaaleilla, Amsterdam Dance Eventissä (ADE) sekä Club JBL -tapahtumissa Lontoossa ja Amsterdamissa.

Music Academyn vaikutus näkyy ohjelmaan osallistuneiden artistien menestyksessä. Aiemmin tänä vuonna Martin Garrix työskenteli tiiviisti ohjelmaan osallistuneen Lofinin kanssa ja kehtiti tämän alkuperäisestä demosta valmiin julkaisun. Mukaan hän otti myös luotetut yhteistyökumppaninsa Mark Ottonin ja Frank van Essenin.

Myös ensimmäiseen JBL Music Academy -ryhmään kuulunut Merow on kasvattanut suosiotaan ohjelman jälkeen. Solmittuaan sopimuksen STMPD RCRDS:n kanssa hän on esiintynyt ympäri maailmaa ja kasvattanut kansainvälistä yleisöään energisellä soundillaan ja vauhdikkailla live-esiintymisillään.

Nämä menestystarinat osoittavat, millaisia mahdollisuuksia Music Academy voi avata osallistujilleen vielä pitkään ohjelman päättymisen jälkeen. Samalla ne kertovat JBL:n pitkäjänteisestä työstä uuden muusikkosukupolven tukemiseksi.

”JBL Music Academyssa on aina ollut kyse mahdollisuuksien luomisesta”, sanoo JBL:n kansainvälinen brändilähteläs Martin Garrix. ”Joka vuosi ohjelmaan osallistuvat lahjakkaat artistit inspiroivat meitä. Olen todella ylpeä ohjelmasta, jonka olemme rakentaneet tukemaan heidän kasvuaan ja menestystään. Odotamme innolla, että pääsemme tapaamaan vuoden 2026 ryhmän!”

Artistit voivat hakea mukaan täyttämällä hakulomakkeen sekä lähettämällä motivaatiovideon ja enintään kolme kappaletta, jotka parhaiten kuvastavat heidän omaa tyyliään. Martin Garrixin JBL Music Academyn haku on nyt avoinna artisteille seuraavilta alueilta: Eurooppa*, Aasia**, Intia (lukuun ottamatta Tamil Nadun osavaltiota), Australia, Yhdysvallat, Brasilia ja Argentiina. Hakuaika päättyy 14. elokuuta 2026. Jatkoon valitut julkistetaan 3. syyskuuta ja finalistit 24. syyskuuta.

Lisätietoja Martin Garrixin JBL Music Academysta ja hakuohjeet löytyvät osoitteesta: <https://www.jbl.com/musicacademy.html>

*Mukana olevat Euroopan maat ovat Itävalta, Belgia, Tanska, Ranska, Saksa, Alankomaat, Espanja, Ruotsi, Norja, Suomi, Sveitsi ja Iso-Britannia.

**Mukana olevat Aasian maat ovat Kiina, Singapore, Malesia, Vietnam ja Etelä-Korea.



Martin Garrix

Martin Garrix on yksi nuorimmista ja menestyneimmistä DJ:stä ja tuottajista, ja hänestä on tullut merkittävä nimi popin ja elektronisen musiikin kentällä. Garrix nousi kansainväliseen läpimurtoon vuonna 2013 kappaleellaan "Animals" ollessaan vasta 17-vuotias. Sen jälkeen hän on esiintynyt pääesiintyjänä festivaaleilla ympäri maailmaa, tehnyt yhteistyötä muun muassa Dua Lipan, Bonon, The Edgen, Khalidin ja Macklemoren kanssa sekä kerännyt Spotifyssa 25 miljoonaa kuukausittaista kuuntelijaa.

Hänen listamenestystä saavuttaneet kappaleensa, kuten "In The Name of Love" (2016), "Scared to Be Lonely" (2017), "Ocean" (2018), "Summer Days" (2019) ja "We Are the People" (2021), ovat olleet mukana muokkaamassa modernin dance-popin soundia. Energisestä esiintymisestään ja tarttuvista kappaleistaan tunnettu Garrix puhuttelee edelleen yleisöjä ympäri maailmaa ja on vakiinnuttanut asemansa yhtenä elektronisen musiikin suunnannäyttäjistä. Uraansa määrätietoisesti rakentanut Garrix on myös oman levy-yhtiönsä STMPD RCRDS perustaja, Amsterdamissa sijaitsevan studiokompleksin omistaja sekä nousevien artistien mentori.

ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/fi-FI/0096fe5b1bf0187e70699af40b63cb85cca44a9925a33b2331e63c6706b0a3cc/>

JBL

Jo yli 80 vuoden ajan JBL on ollut läsnä elämän merkittävimmissä hetkissä musiikin, tyylin, pelaamisen ja urheilun saralla. JBL vie kuunteluelämyksen uudelle tasolle erinomaisella äänenlaadulla ja rohkaisee tuotteillaan yksilöllisyyteen sekä itseilmaisuuksiin. Ensiluokkainen ammattitaito, alan johtava tuotekehitys sekä lahjakkaat insinöörit ja suunnittelijat ympäri maailman tekevät JBL:stä audioalan edelläkävijän. JBL Pro Sound -ääni edustaa alan johtavaa teknologiaa. Sen avulla luodaan suuria kulttuuritapahtumia sekä mahdollistetaan yhteistyö maailmanluokan tähtien kanssa musiikin, urheilun ja e-urheilun aloilla.

 pr.co



JBL