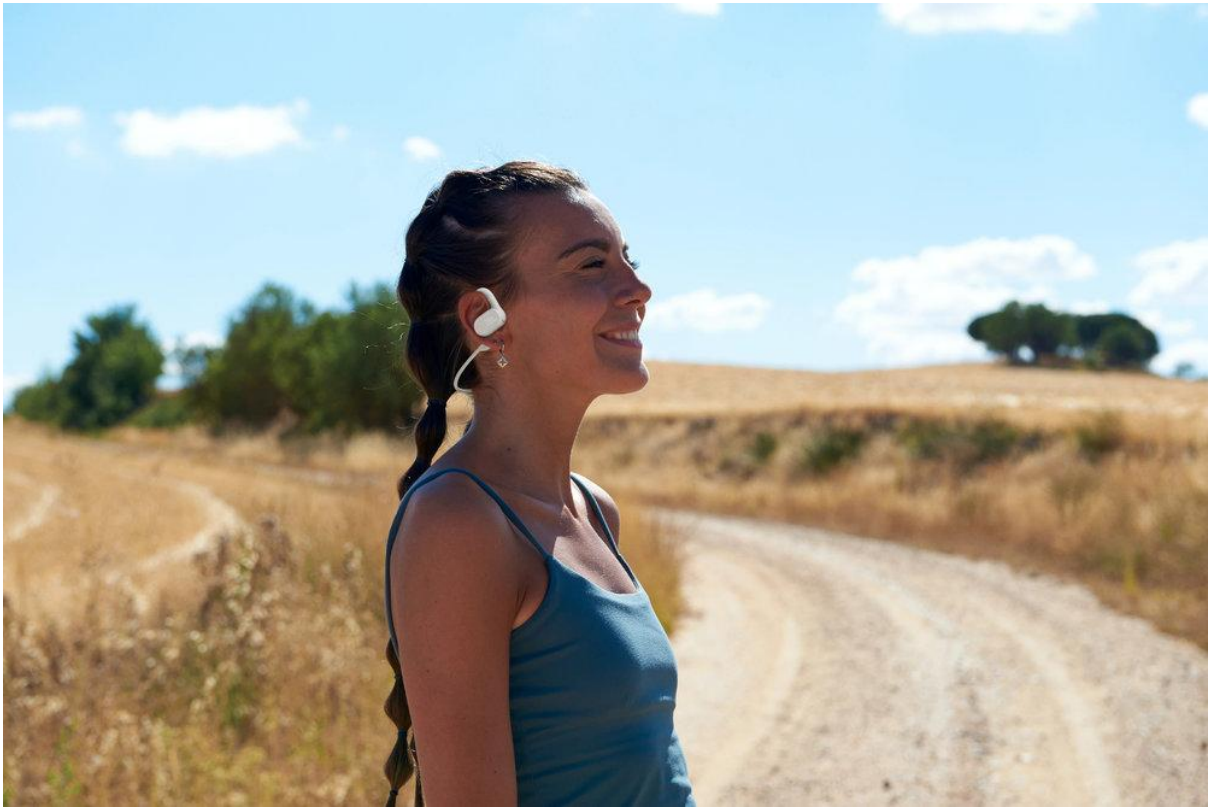
Tiedote

JBL Soundgear Sense: Kuule maailma ympärilläsi JBL:n ensimmäisillä ilmajohteisilla nappikuulokkeilla

Nauti loistavasta äänestä ja mukavuudesta pysyen samalla yhteydessä maailmaan



Berliini, 30.8.2023 – JBL:n uudet Soundgear Sense -kuulokkeet ovat brändin ensimmäiset aidosti langattomat avoimen malliset nappikuulokkeet. JBL:n ilmajohteinen OpenSound -teknologia nostaa avointen kuulokkeiden äänenlaadun aivan uudelle tasolle.

JBL Soundgear Sense esittelee läpimurron äänentoistoteknologiassa: kuulokkeet tarjoavat JBL:n Signature Sound -äänenlaadun mutta pitävät kuuntelijan samalla luontevasti yhteydessä ympäristöönsä. Ainutlaatuiset 16,2 mm elementit ja bassoa korostava algoritmi vievät avointen kuulokkeiden äänenlaadun seuraavalle tasolle. Kuule maailma ympärilläsi samalla kun nautit suosikkikappaleidesi jokaisesta tahdista. Nauti iskevästä bassosta ja selkeästä äänestä niin musiikissa kuin puheluissakin.

Kuulokkeiden säädettävät korvakoukut tarjoavat ennennäkemätöntä joustavuutta ja juuri sinulle sopivan istuvuuden. JBL Soundgear Sense -kuulokkeet on suunniteltu tehostamaan

arkeasi: ilmajohteiset kuulokkeet lepäävät mukavasti korvien päällä tukkimatta korvakäytävää, ja niiden ainutlaatuinen muotoilu suojaa yksityisyyttäsi vähentämällä äänen vuotamista. Kuulokkeiden istuvuus takaa turvallisen mutta rentouttavan käytön pitkänkin ajan, mikä tekee niistä ihanteelliset ulkoiluun, toimistolle tai kaupungilla seikkailuun.

Kuulokkeet, jotka istuvat niin elämääsi kuin korviisi
Vaikuttavan äänen lisäksi JBL Soundgear Sense on varusteltu monipisteyhteydellä, joten saat yhdistettyä ne kaikkiin laitteisiisi saumattomasti. Uudelleenyhdistäminen laitteesta toiseen on menneisyyttä. JBL Soundgear Sensen neljä integroitua mikrofonia varmistavat puheluiden erinomaisen äänenlaadun ympäristöstäsi riippumatta. IP54-luokituksen ansiosta kuulokkeet kestävät hikoilua, pölyä sekä sadetta ja sopivat täydellisesti aktiiviseen elämään. Kuulokkeiden irrotettava kaulanauha pitää ne mukana raskaissakin treeneissä.

“Ominaisuudet kuten Ambient Aware ovat niin suosittuja langattomissa kuulokkeissamme, että halusimme viedä ne seuraavalle tasolle luomalla avoimen kuulokemallin, joka mahdollistaa aidon yhteyden ulkomaailmaan. Soundgear Sensen kehittäminen haastoi meidät tuomaan JBL:n tunnetun äänenlaadun ilmajohteisiin kuulokkeisiin. Olen innoissani lopputuloksesta. Huippuluokan osaamisen ansiosta ensiluokkainen JBL OpenSound -tekniikkamme varmistaa, että jopa tällä uudella muotoilulla tarjoamme poikkeuksellista äänenlaatua, josta JBL tunnetaan", toteaa Carsten Olesen, President of Consumer Audio HARMANilla.

Pysy yhteydessä, pysy tietoisena ympäristöstäsi ja uppoudu JBL:n legendaariseen äänenlaatuun JBL Soundgear Sensellä.

JBL Soundgear Sense on saatavilla syyskuun lopulla mustana ja valkoisena hintaan 149,99 € osoitteessa fi.jbl.com. Kuulokkeiden pakkauksessa on käytetty FSC-sertifioitua paperia ja soijamustetta.

JBL Soundgear Sense ominaisuudet:

- Bluetooth 5.3 ja LE audio -tuki*
- JBL OpenSound Technology 16.2 mm elementeillä
- 4 mikrofonia selkeitä puheluita varten
- Jopa 24 tunnin akunkesto (6 tuntia kuulokkeissa ja 18 tuntia latauskotelossa)
- Pikalataus - 15 minuutin latauksella saat 4 tuntia lisää soittoaikaa
- IP54-luokitus: hien-, roiskeen- ja pölynkestävä
- Monipuolinen design ja lisävarusteena kaulanauha
- Asetusten säätäminen kosketustoiminnolla ja JBL Headphones -sovelluksella

*Saatavissa myöhemmin ohjelmistopäivityksen kautta.

Tiedote

JBL
Jo yli 75 vuoden ajan JBL on ollut läsnä elämän merkittävimmissä hetkissä musiikin, tyylin, pelaamisen ja urheilun saralla. JBL vie kuunteluelämyksen uudelle tasolle erinomaisella äänenlaadulla ja rohkaisee tuotteillaan yksilöllisyyteen sekä itseilmaisuun. Ensiluokkainen ammattitaito, alan johtava tuotekehitys sekä lahjakkaat insinöörit ja suunnittelijat ympäri maailman tekevät JBL:stä audioalan edelläkävijän. JBL Pro Sound -ääni edustaa alan johtavaa teknologiaa. Sen avulla luodaan suuria kulttuuritapahtumia sekä mahdollistetaan yhteistyö maailmanluokan tähtien kanssa musiikin, urheilun ja e-urheilun aloilla.

HARMAN
HARMAN (harman.com) suunnittelee ja valmistaa tuotteita ja ratkaisuja autonvalmistajille, kuluttajille ja yrityksille maailmanlaajuisesti. HARMAN tuottaa muun muassa verkkoon kytkettävien autojen järjestelmiä, äänentoistolaitteita, yritysten automaatioratkaisuja sekä teknisten laitteiden automaattiseen tiedonsiirtoon perustuvan Esineiden Internetin järjestelmiä. AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® ja Revel® kaltaisten tuotemerkkien ansiosta HARMAN on niin äänentoiston ammattilaisten, muusikkojen kuin tapahtumajärjestäjienkin suosiossa ympäri maailman. Yli 50 miljoonaa autoa on tänä päivänä varustettu HARMAN äänentoistojärjestelmällä ja verkkoon kytkettävän auton järjestelmällä. HARMANin ohjelmistojärjestelmät tukevat miljardeja mobiililaitteita ja verkkoyhteydessä toimivia järjestelmiä kaikilla mahdollisilla alustoilla töistä koteihin ja autoista puhelimiin. HARMAN työllistää noin 30 000 ihmistä maailmanlaajuisesti Amerikoissa, Euroopassa ja Aasiassa. HARMANista tuli Samsung Electronicsin täysin omistama tytäryhtiö maaliskuussa 2017