



JBL® jatkaa True Wireless menestystään uusilla JBL Live Pro 2 kuulokkeilla

Säilytä yhteys liikkeellä ollessasikin täydellisen äänenlaadun ja True Adaptive Noise Cancelling teknologian avulla



CES 2022, LAS VEGAS – Tammikuu 4, 2022 – JBL päivittää langatonta Live kuulokesarjaansa True Adaptive Noise Cancelling teknologialla, jossa Smart Ambient ominaisuudet, sekä parannetulla akun kestolla ja 6 mikrofoniin mahdollistamalla täydellisellä puheluäänenlaadulla. Olipa kyse musiikista, podcastin kuuntelusta tai Zoom-palaverista – JBL:n uusimmat täysin langattomat kuulokkeet varmistavat parhaan mahdollisen suorituskyvyn JBL Signature Soundi avulla, mihin ikinä elämä sinua ohjaakaan.

JBL Live Pro 2 nappikuulokkeissa on 11 millin kuuloke-elementit suljetussa 'stick' -muodossa sekä ovaalinmuotoiset tuubit, jotka mahdollistavat paremman meluntorjunnan sekä tehostetun äänenlaadun. Kuulokkeiden Smart Ambient ominaisuuksilla varustettu True Adaptive Noise Cancelling teknologia antaa käyttäjälle mahdollisuuden määrittellä sisään pääsevän taustahälyn määrän, jotta hän pysyy tietoisena ympäristöstään tai voi käydä keskustelua poistamatta kuulokkeita korvistaan. Hands-free toiminto ja JBL:n oma kuulokesovellus mahdollistavat helpon yhteyden haluttuun ääniavustajaan. Kuulokkeiden IPX5 vesi- ja roiskesuojaus takaavat huolettoman ja pitkäkestoisen elementtien toiminnan ja samaan aikaan kuusi sisäistä mikrofonia eristävät melua ja tuulta tuottaen näin erinomaista puheluääntä. 40 tunnin kokonaissoittoaika takaa, että käyttäjä voi nauttia pitkistä treeneistä salilla tai ulkoilmassa, tai hän voi rauhassa uppoutua oman suosikki podcastinsa pariin.

JBL LIVE Pro 2 ominaisuudet:

- JBL:n Signature Sound 11 millisistä elementeistä
- 40 tunnin kokonaissoittoaika (10 tuntia kuulokkeista, 30 tuntia latauskotelosta)
- True Adaptive Noise Cancelling teknologia Smart Ambient ominaisuuksilla
- 6 melua ja tuulta eristävällä teknologialla varustettua mikrofonia
- Dual Connect + Sync, Google Fast Pair ominaisuudella
- Hands-Free Voice Control sekä Amazon Alexa ja Google Assistant
- All Access Touch Control tai käytä JBL headphone sovellusta
- IPX 5 luokitus (vesi- ja roiskesuojaus)
- Pikalataus, 15mins = 4 hours
- Qi yhteensopiva lataus
- Hinta: 179€

JBL LIVE Pro 2 nappikuulokkeet tulevat myyntiin JBL:n ympäristöystävällisissä pakkauksissa.

JBL LIVE Pro 2 nappikuulokkeet ovat saatavilla sinisinä, mustina ja valkoisina keväällä 2022.





ABOUT JBL

JBL creates the amazing sound that shapes life's most epic moments. From iconic events like Woodstock and concerts at Madison Square Garden, to games at Yankee Stadium and weekend road trips, JBL elevates listeners' experiences with award-winning audio that lets them make the most of every moment. With 75 years of unmatched professional credentials and industry leading innovation, JBL has expertly blended a bold vision of the future with the passion and talent of engineers and designers around the globe. JBL's Signature Professional Sound is the leading technology that powers major pop culture events, and the brand has partnered with the world's top talent across music, sports and esports.

-

ABOUT HARMAN

HARMAN International (harman.com), a wholly-owned subsidiary of Samsung Electronics Co, LTD., designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and services supporting the Internet of Things. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 25 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. Our software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a workforce of approximately 30,000 people across the Americas, Europe, and Asia. In 2017, HARMAN became a wholly-owned subsidiary of Samsung Electronics.

Lisätiedot:

Juni Communications

Tel: +358 (0)40 587 6894.

harman@juni.fi

HARMAN EMEA Consumer Lifestyle

Marije Bakker, Director of Communication & PR

marije.bakker@harman.com

JBL

JBL brändi on huippuluokkaisen äänen ruumiillistuma, joka on läsnä elämän merkittävimmissä hetkissä. Ikonisista tapahtumista, kuten Woodstockista ja Madison Square Gardenin konserteista aina Yankee Stadiumin peleihin ja viikonlopun roadtrippeihin, JBL:n tuotteet ovat vieneet kuulijoiden elämyksen aivan uudelle tasolle palkitulla äänentoistolla, joka tekee jokaisesta hetkestä ikimuistoisen. 75-vuotisella kokemuksella, ammattilaisten suosimana ja alan johtavana tuotekehittäjänä JBL brändi yhdistää rohkean tulevaisuuden vision insinöörien ja suunnittelijoiden intohimoon sekä lahjakkuuteen ympäri maailman. JBL:n Signature Professional Sound ääni on alansa johtavaa teknologiaa, jolla mahdollistetaan merkittäviä populaarikulttuuritapahtumia. JBL tekee jatkuvaa yhteistyötä maailmanluokan tähtien kanssa - sekä musiikin, urheilun että e-urheilun saralla.

 pr.co



JBL