



by HARMAN

© 08 huhtikuu 2021, 13:00 (EEST)

Huippupuolustaja Virgil van Dijk JBL:n globaaliksi brändilähettilääksi



Helsinki – Huhtikuu, 2021 – Jättiläiset kohtaavat. Jalkapallotähti Virgil van Dijk on liittynyt globaaliksi brändilähettilääksi audioalan markkinajohtajan JBL:n tiimiin. Englannin Valioliigassa pelaava Hollannin maajoukkueen kapteeni valittiin UEFA:n vuoden pelaajaksi Euroopassa vuonna 2019. Kentällä Virgil van Dijk on pelannut viime vuosina voitokkaasti – hän johdatti joukkueensa Liverpoolin Englannin Valioliigan mestariksi vuonna 2020. Joukkue saavutti myös uskomattoman triplan voittamalla UEFA Champions Liigan, Super Cupin ja FIFA:n seurajoukkueiden maailmanmestaruuden vuonna 2019. Kunnianhimo ja ehdoton omistautuminen asialleen tekevät JBL:stä ja Virgil van Dijkista täydelliset kumppanit toisilleen, molemmat ovat valmiina onnistumisiin myös vuonna 2021.

Fanien odotellessa malttamattomina sankarinsa näkemistä viheriöllä jälleen, Virgil on treenannut entistäkin kovempaa kuntosalilla ja harjoituskentällä kuntoutuakseen kauden alun loukkaantumisestaan. Musiikin voimalla, sekä JBL:n kannettavien kaiuttimien pienellä avustuksella, legendaarinen puolustaja valmistautuu ottamaan pelin haltuun jälleen kerran. Van Dijk on uuden JBL True Wireless korvanappikuulokkeiden kampanjan kasvot.

“Treenatessani JBL:n uskomaton Boombox 2 on auttanut minua pysymään motivoituneena. Viime vuosi on ollut käsittämättömän vaikea ja haastava kaikille, myös itselleni. Musiikin voima on helpottanut kuntoutumistani, odotankin innolla uutta rooliani brändilähettiläänä sekä kaikkea mitä tämä vuosi tuo tullessaan.” van Dijk kertoo.

“Virgil van Dijk ei ole pelkästään yksi maailman parhaista puolustajista tällä hetkellä, vaan myös inspiroiva ja positiivinen persoona”, sanoo Ralph Santana, Chief Marketing Officer HARMANilta. ”Haemme aina brändilähettiläitä, jotka luonnollisesti ja saumattomasti puhuttelevat JBL:n yleisöä. Heille Virgil on sankari, jonka omistautuminen ja intohimo urheilua kohtaan yhdistyy täydellisesti JBL brändin asenteeseen. Tämä tekee meistä loistavan parivaljakon.”

Virgil van Dijk liittyy näin JBL:n vakuuttavaan lähettiläsjoukkoon, johon kuuluvat mm. jalkapallotähdet Lucas Hernandez ja Jessie Lingard, koripalloilija Giannis Antetokounmpo ja laulaja/lauluntekijä Bebe Rexha.



Lisätiedot:

Juni Communications

Tel: +358 (0)40 587 6894.

harman@juni.fi

HARMAN Consumer Lifestyle EMEA

Marije Bakker, Sr. Manager PR and Brand Communication

marije.bakker@harman.com

ABOUT JBL

JBL creates the amazing sound that shapes life's most epic moments. From iconic events like Woodstock and concerts at Madison Square Garden, to games at Yankee Stadium and weekend road trips, JBL elevates listeners' experiences with award-winning audio that lets them make the most of every moment. With 75 years of unmatched professional credentials and industry leading innovation, JBL has expertly blended a bold vision of the future with the passion and talent of engineers and designers around the globe. JBL's Signature Professional Sound is the leading technology that powers major pop culture events, and the brand has partnered with the world's top talent across music, sports and esports.

ABOUT HARMAN

HARMAN International (harman.com), a wholly-owned subsidiary of Samsung Electronics Co, LTD., designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and services supporting the Internet of Things. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 25 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. Our software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a workforce of approximately 30,000 people across the Americas, Europe, and Asia.

 pr.co



JBL