



by HARMAN

© 22 huhtikuu 2021, 18:00 (EEST)

## Supertähti Martin Garrix JBL:n globaaliksi brändilähettilääksi



**Helsinki – 22 Huhtikuu 2021** – Yksi kaikkien aikojen nuorimmista ja menestyneimmistä DJ:istä ja musiikkituottajista, Martin Garrix, on tuorein JBL:n globaaliin brändilähettiläsjoukkoon liittyvä supertähti. Martin tekee läheistä yhteistyötä JBL:n kanssa tuotelanseerauksissa, tapahtumissa ja kampanjoissa koko kumppanuuden ajan. JBL on toiminut Garrixin seuralaisena jo vuosien ajan, hänen kantaessaan JBL kaiuttimia mukanaan kaikkialla liikkeessaan. Intohimo hyväntuulisten ja unohtumattomien hetkien luomiseen musiikin voimalla tekee supertähti DJ/tuottajasta täydelliset kasvot tuleviin tuotekampanjoihin sekä live-esiintymisiin JBL tapahtumissa.

“JBL on kulkenut audioseuralaisena mukanani jo jonkin pitkään, ja olenkin todella innostunut voidessani kutsua itseäni globaaliksi brändilähettilääksi.”, Martin Garrix kertoo. “Musiikki täyttää elämäni jokaisena päivänä, joten yhteistyö JBL:n luovana kumppanina oli mahdollisuus, josta en voinut yksinkertaisesti kieltäytyä.”

“Olemme nähneet miten Martinin omistautuminen, innostus ja ainutlaatuinen energia nostaa jättimäisen yleisön elämänilon omiin korkeuksiinsa. JBL:llä me jaamme samat arvot tuottamalla elämyksiä ja parasta mahdollista ääntä, joka yhdistää ihmisiä kaikkialla maailmassa.”, Ralph Santana, HARMANin Chief Marketing Officer, kertoo. “Olemme todella iloisia saadessamme Martinin uusimmaksi lähettilääksemme. Hän tuo mukanaan energiaa, joka yhdistää ja innostaa JBL faneja ympäri maailmaa – tuskin maltamme odottaa tämän kumppanuuden puhkeamista täyteen kukkaan.”

Isojen festivaalien pääesiintyjänä, raja-aitojen kaatajana, supertähtien yhteistyökumppanina ja oman levy-yhtiönsä perustajana, Martin Garrix tekee loisteliasta työtä ja elämänuraa.

Martin Garrix liittyi JBL:n vaikuttavaan lähettiläsjoukkoon jalkapallotähtien Virgil van Dijkin ja Lucas Hernandezin, sekä musiikki-ikoni Bebe Rexhan, jolle Garrix tuotti uskomattoman hitin ‘In The Name Of Love’ vuonna 2016, seuraksi. Tämä on jo toinen yhteistyö Martin Garrixin ja JBL:n välillä.



## **ABOUT JBL**

JBL creates the amazing sound that shapes life's most epic moments. From iconic events like Woodstock and concerts at Madison Square Garden, to games at Yankee Stadium and weekend road trips, JBL elevates listeners' experiences with award-winning audio that lets them make the most of every moment. With 75 years of unmatched professional credentials and industry leading innovation, JBL has expertly blended a bold vision of the future with the passion and talent of engineers and designers around the globe. JBL's Signature Professional Sound is the leading technology that powers major pop culture events, and the brand has partnered with the world's top talent across music, sports and esports.

## **ABOUT HARMAN**

HARMAN International (harman.com), a wholly owned subsidiary of Samsung Electronics Co, LTD., designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and services supporting the Internet of Things. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 25 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. Our software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a workforce of approximately 30,000 people across the Americas, Europe, and Asia.

## **ABOUT MARTIN GARRIX**

Martin Garrix - the name that belongs to one of the youngest and most successful DJ's/producers championing the pop and electronic scene. Garrix has taken his expertise across the globe, by headlining festivals, breaking through territories and collaborating with major stars including Dua Lipa, Khalid and Macklemore. Climbing yet another rung of his ladder to stardom, the hitmaker is now a founder of his very own label (STMPD RCRDS), an owner of a studio complex in Amsterdam and a mentor to upcoming artists. There's no doubt that this ability to reinvent his brand and fearlessly experiment with his sound, by filtering its many streams of creativity to the masses with such ease, is an undeniable testament to his talent and longevity, ultimately driving his legendary narrative even further.

### **Lisätiedot:**

**Juni Communications**

Tel: +358 (0)40 587 6894.

[harman@juni.fi](mailto:harman@juni.fi)

**HARMAN Consumer Lifestyle EMEA**

Marije Bakker, Sr. Manager PR and Brand Communication

[marije.bakker@harman.com](mailto:marije.bakker@harman.com)

© 2020 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without notice.

---

 pr.co



JBL