



JBL Music Academy med Martin Garrix och Benson Boone i spetsen söker nya talanger till Class of 2026



Stockholm, 17 juni 2026 – Nu är det officiellt. För fjärde året i rad öppnar JBL Music Academy dörrarna för nästa generations artister. I år är JBL:s globala ambassadör Benson Boone med för första gången, tillsammans med Martin Garrix som välkomnar ansökningar till Class of 2026.

JBL Music Academy äger rum på STMPD Studios i Amsterdam, Martin Garrix eget skivbolag och studio, med workshops för blivande artister, låtskrivare och producenter. De antagna får lära direkt av Garrix, Boone och andra ledande namn i branschen och connecta med likasinnade artister.

Deltagandet har också visat sig öppna dörrar längre fram för artisterna. Tidigare alumner har bland annat uppträtt på Tomorrowland Festival, Amsterdam Dance Event och Club JBL-events i London och Amsterdam.

Tidigare i år samarbetade Martin Garrix med alumnen Lofin för att ta en originaldemo hela vägen till release, med Mark Otton och Frank van Essen som medarbetare. Dessutom har Merow från den allra första upplagan signat med Garrix skivbolag STMPD RCRDS och turnerat internationellt med sitt energifyllda sound och dynamiska liveshower.

"JBL Music Academy har alltid handlat om att skapa möjligheter. Varje år inspireras vi av de talangfulla artisterna som kliver in genom våra dörrar och jag är stolt över plattformen vi byggt. Vi ser fram emot att möta Class of 2026!", säger Martin Garrix, global ambassadör för JBL.

Ansökan görs via ett formulär med motivationsvideo och upp till tre låtar som representerar ens personliga sound. JBL Music Academy är öppet för artister från Europa*, Asien**, Indien (exklusive delstaten Tamil Nadu), Australien, USA, Brasilien och Argentina. Sista ansökningsdag är 14 augusti 2026. Shortlisten presenteras 3 september och finalisterna 24 september.

Mer information och ansökan: <https://www.jbl.com/musicacademy.html>

*Deltagande europeiska länder: Österrike, Belgien, Danmark, Frankrike, Tyskland, Nederländerna, Spanien, Sverige, Norge, Finland, Schweiz och Storbritannien.

**Deltagande asiatiska länder: Kina, Singapore, Malaysia, Vietnam och Sydkorea.



Om Martin Garrix

Martin Garrix är en av de mest framgångsrika DJ:s och producenterna i sin generation. Sedan genombrottet med "Animals" 2013, då han var 17 år, har han headlinat festivaler världen över och samarbetat med artister som Dua Lipa, Bono, The Edge, Khalid och Macklemore. Med 25 miljoner månatliga lyssnare på Spotify och låtar som "In The Name of Love", "Scared to Be Lonely" och "We Are the People" bakom sig driver han idag sitt eget skivbolag STMPD RCRDS och ett studiokomplex i Amsterdam, och är mentor för nästa generations artister.

ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/sv-SE/40521f0870a829b377d13ab3eb02ab4b9f63d774772083b5bc2d4cea1b0aa59e/>

OM JBL

Varumärket JBL erbjuder fantastiskt ljud som formar livets mest episka ögonblick. Från ikoniska evenemang som Woodstock och konserter på Madison Square Garden, till matcher på Yankee Stadium och weekendresor, förhöjer JBL:s produkter lyssnarens upplevelser med prisbelönt ljud och tillåter lyssnaren få ut det mesta av varje ögonblick. Med 75 års överträffade yrkesmässiga referenser och branschledande innovation blandar varumärket JBL en djärv framtidsvision med passion och talang från ingenjörer och designers runt om i världen. JBL:s Signature Professional Sound är den ledande tekniken som driver stora popkulturevenemang, och varumärket har samarbetet med världens främsta talanger inom musik, sport och esport.



JBL