



Här är de bästa noise cancelling-lurarna för under 1 500 kronor



Kraftfull noise cancelling har länge varit förbehållet de allra dyraste trådlösa lurarna. Nu sker en ändring. JBL Live 4-serien erbjuder True Adaptive Noise Cancelling 2.0 och imponerande ljudkvalitet – just nu för 1 490 kronor. Serien finns i tre varianter – Live Buds 4, Live Beam 4 och Live Flex 4 – med fyra storlekar på örontoppar inkluderade så att du hittar rätt passform direkt.

Noise cancelling i toppklass

Med teknik hämtad från JBL:s flaggskeppshörlurar har JBL Live 4-serien kraftfull True Adaptive Noise Cancelling 2.0. Tekniken analyserar kontinuerligt din omgivning och justerar brusreduceringen i realtid. Via JBL Headphone-appen eller det smarta laddningsfodralet kan du också själv ställa in nivån och välja hur mycket eller lite av omvärlden du vill släppa in, beroende på om du vill ha lugn och ro på pendlarturen, fokus under studier, arbetsro i en bullrig miljö eller bara vill lyssna på musik hemma utan distraktion.

JBL Live 4: trådlösa lurar med noise cancelling för 1 490 kronor

JBL Live 4-lurarna kombinerar True Adaptive Noise Cancelling 2.0 med JBL Signature Sound, Hi-Res Audio och ett omdesignat smart laddningsfodral. Pris: 1 490 kr.

De passar dig som värdesätter friheten med trådlösa lurar utan att kompromissa med ljudkvaliteten, och erbjuder bland annat:

- True Adaptive Noise Cancelling 2.0 med realtidskalibrering
- Upp till 40 timmars speltid med laddningsfodralet med ANC avstängt
- Upp till 8 timmars uppspelning med ANC aktiverat
- Sexmikrofons Perfect Calls 2.0 för tydligare samtal
- IP55 – vatten- och dammtålig
- Trådlös laddning och snabbbladdning via USB-C
- Multipoint-anslutning för enkel växling mellan enheter

ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/sv-SE/d417593d82225d268dd937b22fe86a2d4673d0e24bd8c2bebf847281ad12e86d/>

OM JBL

Varumärket JBL erbjuder fantastiskt ljud som formar livets mest episka ögonblick. Från ikoniska evenemang som Woodstock och konserter på Madison Square Garden, till matcher på Yankee Stadium och weekendresor, förhöjer JBL:s produkter lyssnarens upplevelser med prisbelönt ljud och tillåter lyssnaren få ut det mesta av varje ögonblick. Med 75 års oöverträffade yrkesmässiga referenser och branschledande innovation blandar varumärket JBL en djärv framtidsvision med passion och talang från ingenjörer och designers runt om i världen. JBL:s Signature Professional Sound är den ledande tekniken som driver stora popkulturevenemang, och varumärket har samarbetet med världens främsta talanger inom musik, sport och esport.

 pr.co



JBL