

© 02 maj 2023, 10:44 (CEST)

Ikoniska JBL Boombbox 3 och JBL Charge 5 – nu med Wi-Fi

Förbättrad anslutning och återvunna material och plaster



STOCKHOLM – 2 MAJ, 2023 – Två ikoniska bärbara högtalare från JBL uppgraderas med Wi-Fi-anlutning. JBL Boombbox 3 Wi-Fi och JBL Charge 5 Wi-Fi-högtalare levererar inte bara JBL:s signaturljud via Bluetooth, utan de nya högtalarna tar också nästa steg med högkvalitativ ljudströmning och nya Wi-Fi-möjligheter.

Lyssna på ditt eget sätt med de uppgraderade högtalarna utan avbrott

Fortsätt skrolla och använd din telefon medan du strömmar musik till högtalarna med Wi-Fi-anslutning. Musiken behöver inte pausas när du lämnar rummet eller din enhet. Wi-Fi ger bättre räckvidd och möjliggör att ta med högtalaren vart som helst i huset. Eller gå ut och byt över till Bluetooth för total flexibilitet.

Söker du efter bra ljud överallt? Self-tuning upptäcker automatiskt när du är i en ny miljö, så att du kan luta dig tillbaka och slappna av och veta att ljudet kommer att optimeras, oavsett om du lyssnar inomhus eller utomhus. Med AirPlay 2, Alexa MRM och Chromecast built-in™ över Wi-Fi, anslut och strömma från din favoritmusiktjänst. Med upp till 20 timmars uppspelning på Charge 5 Wi-Fi och 24 timmar på Boombox 3 Wi-Fi, kan musiken spelas hela dagen. Boombox 3 Wi-Fi är också den första bärbara JBL-högtalaren med Dolby Atmos för en mer rumslig och uppslukande ljudupplevelse.

”På JBL är ljud kärnan i vårt varumärke, men vi inser också vikten av teknik och strävar ständigt efter att förbättra våra fans användarupplevelse. Med lanseringen av vår nya JBL Boombox 3 Wi-Fi och Charge 5 Wi-Fi-högtalare är vi glada att kunna erbjuda betydande uppgraderingar, både gällande ljud och teknik”, säger Carsten Olesen, President of Consumer Audio, HARMAN Lifestyle Division. ”Wi-Fi ger inte bara ytterligare anslutning, det öppnar även upp för nya ljudformat, som Dolby Atmos. Högtalarna ansluter sig också till vårt ständigt växande sortiment av miljövänliga ljudprodukter, något vi brinner otroligt mycket för.”

Förbättrat ljud, ny snygg design

De nya högtalarna kommer i en svart färgskala med iögonfallande gulddetaljer. För att göra saker ännu bättre är båda högtalarna tillverkade av 90% återvunnen plast, och högtalargallret är tillverkat av 100% återvunnet material. Förpackningen är gjord av FSC-certifierat papper och tryckt med sojabläck. Precis som originalen är de nya högtalarna både vatten- och dammtäta.

För ytterligare anslutning och funktionalitet hjälper JBL One-appen enkelt att ställa in JBL Boombox 3 Wi-Fi eller JBL Charge 5 Wi-Fi-högtalare och anpassa inställningarna. Vill du ha enkel tillgång till dina favoritlåtar? Lägg till din favoritspellista i JBL One-appen och tryck helt enkelt på högtalarnas Moment-knapp för att spela.

JBL Boombox 3 Wi-Fi och JBL Charge 5 Wi-Fi kommer att finnas tillgängliga i Sverige från mitten av maj på JBL:s hemsida för 6 500 SEK respektive 2 700 SEK, och är förpackade i JBL:s senaste miljövänliga FSC-certifierade pappersbaserade förpackning och tryckt med sojabläck.

Funktioner JBL Boombox 3 Wi-Fi:

- Massivt JBL Original Pro Sound och djup bas
- 3-vägs högtalarsystem bestående av subwoofer, två mellanregisterelement och två diskant högtalare
- Wi-Fi 6 för stabil anslutning och högkvalitativ ljudströmning
- HD-ljudprestanda med 24bit/96kHz uppspelning via Wi-Fi
- Bluetooth 5.2 (LE Audio Ready)
- 3D Dolby Atmos tillgängligt via Tidal in-app via JBL One-appen
- Self-tuning
- 24 timmars speltid
- AirPlay 2, Alexa MRM och Chromecast built-in™
- IP67-klassad
- Powerbank
- Moment-knapp för att spela upp spellistor via JBL One-appen

Funktioner JBL Charge 5 Wi-Fi:

- Djärvt JBL Original Pro Sound
- Baselement med lång slaglängd och en separat diskant högtalare för bättre ljudstyrka och mer klarhet med två passiva baselement
- Wi-Fi 6 för stabil anslutning och högkvalitativ ljudströmning
- HD-ljudprestanda med 24bit/96kHz uppspelning via Wi-Fi
- Bluetooth 5.3 (LE Audio Ready)
- Powerbank
- Self-tuning
- 20 timmars speltid
- AirPlay 2, Alexa MRM och Chromecast built-in™
- IP67-klassad
- Moment-knapp för att spela upp spellistor via JBL One-appen



ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/sv-SE/225500-ikoniska-jbl-boombox-3-och-jbl-charge-5-nu-med-wi-fi>

OM JBL

Varumärket JBL erbjuder fantastiskt ljud som formar livets mest episka ögonblick. Från ikoniska evenemang som Woodstock och konserter på Madison Square Garden, till matcher på Yankee Stadium och weekendresor, förhöjer JBL:s produkter lyssnarens upplevelser med prisbelönt ljud och tillåter lyssnaren få ut det mesta av varje ögonblick. Med 75 års oöverträffade yrkesmässiga referenser och branschledande innovation blandar varumärket JBL en djärv framtidsvision med passion och talang från ingenjörer och designers runt om i världen. JBL:s Signature Professional Sound är den ledande tekniken som driver stora popkulturevenemang, och varumärket har samarbetet med världens främsta talanger inom musik, sport och esport.



JBL